

ร้านค้าทั่วโลกอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวจีน รุ่นใหม่ด้วยบริการ “ยูเนียนเพย์”

ในช่วงวันหยุดยาวหนึ่งสัปดาห์ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม คาดว่ามีนักท่องเที่ยวจีนราว 6 ล้านคนที่เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศ ข้อมูลวิเคราะห์ล่าสุดของ China Tourism Academy ระบุว่า เมื่อเทียบกับปีก่อนๆ นักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่ ที่เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศซื้อปิ้งนึ่งน้อยลงและเลือกทำกิจกรรมอื่น ๆ มากขึ้น เช่น ขับรถเที่ยว ชิมอาหารท้องถิ่น ชมการแสดงและความบันเทิงต่างๆ เป็นต้น ซึ่งกระแสดังกล่าวกระตุ้นให้ร้านค้าต่างๆ พยายามยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวจีน รวมถึงให้ความสำคัญมากขึ้นกับการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตยูเนียนเพย์

Australian Financial Review รายงานว่า นักท่องเที่ยวจีนที่มาเยือนออสเตรเลียหันเหความสนใจจากการซื้อปิ้งนึ่งค่าหู ไปเป็นการรับประทานอาหารราคาแพง การเช่าอพาร์ทเมนท์หรู และการเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ ยกตัวอย่างเช่น ร้านอาหาร The Meat & Wine Co ที่มีจำนวนลูกค้าชาวจีนเพิ่มขึ้นอย่างมากตั้งแต่ทางร้านรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตยูเนียนเพย์

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและร้านค้ามากมายตระหนักดีว่าบริการยูเนียนเพย์ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน โดยล่าสุดเครือโรงแรมยักษ์ใหญ่ในยุโรป 2 แห่ง ได้แก่ Louvre Hotels Group และ Accor Hotels ก็รับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตยูเนียนเพย์ในร้านค้าในเครือจำนวน 200 แห่ง และ 110 แห่งตามลำดับ ขณะเดียวกัน ร้านค้าในกรีซก็มีบริการ UnionPay Mobile QuickPass ซึ่งผู้ถือบัตรเครดิตยูเนียนเพย์สามารถชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือได้โดยไม่ต้องกรหัสหรือเซ็นชื่อ นอกจากนี้ DLVA ในแถบพรอวิงส์ของฝรั่งเศส ยังพยายามตั้ง “UnionPay Payment Demonstration Towns” เพื่อให้นักท่องเที่ยวจีนใช้บัตรเครดิตยูเนียนเพย์ได้อย่างสะดวกสบาย

บัตรเครดิตยูเนียนเพย์ใช้งานง่าย ปลอดภัย และสะดวกสบาย จึงกลายมาเป็นตัวเลือกอันดับแรกๆ ของชาวจีนที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ บัตรยูเนียนเพย์เป็นที่ยอมรับใน 162 ประเทศและดินแดนทั่วโลก ซึ่งรวมถึงจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวจีนทั้งในละตินอเมริกา เอเชียกลาง และแอฟริกา ปัจจุบันมีร้านค้ามากกว่า 21 ล้านแห่ง และตู้เอทีเอ็ม 1.5 ล้านตู้นอกจีนแผ่นดินใหญ่ที่รับบัตรเครดิตยูเนียนเพย์

ชาวเน็ตจีนจำนวนมากต่างแบ่งปันประสบการณ์อันน่าประทับใจในการใช้บัตรเครดิตยูเนียนเพย์ตามร้านค้าต่างๆ ช่วงวันหยุดยาวที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นร้านขายผลงานศิลปะในเกียวโต ร้านค้าในเยอรมนี บั๊มน้ำมันในอเมริกา ฯลฯ ปัจจุบันชาวจีนนิยมท่องเที่ยวด้วยตัวเองกันมากขึ้น บริการของยูเนียนเพย์จึงไม่ได้จำกัดอยู่แค่สถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งช้อปปิ้งเท่านั้น แต่ยังขยายไปถึงร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต ระบบขนส่งมวลชน และแหล่งความบันเทิง ครอบคลุมทุกรูปแบบการท่องเที่ยวของชาวจีน

อีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้บัตรยูเนียนเพย์ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวจีนก็คือ สิทธิพิเศษที่มีหลากหลายมากมาย โดยร้านค้าชื่อดังกว่า 200 แห่ง ในจุดหมายปลายทางยอดนิยม 33 แห่ง ได้จับมือกับยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชั่นแนล ในช่วงวันหยุดยาวฉลองวันชาติจีน เพื่อมอบส่วนลดสูงสุด 40% ให้แก่ผู้ถือบัตรยูเนียนเพย์ โดยปกติแล้ว ผู้ถือบัตรยูเนียนเพย์จะได้รับข้อเสนอที่ดีที่สุด นอกจากนั้นยังได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมแลกเปลี่ยนสกุลเงินด้วย