

ร้านขายยาสัญชาติไทย “เฮลธิแมกซ์”

(HealthyMax) เน้นสร้างแบรนด์ เกสซ์จริงใจ ให้ ความรู้ สู่ตลาด ดรักสโตร์



ร้านยาเพื่อสุขภาพสัญชาติไทย ตื่นตัวรับ AEC เข้าสู่ยุคการแข่งขันด้านคุณภาพ ที่มีผู้เล่นมากมายเข้าสู่ตลาดล่าสุด ร้านยาเพื่อสุขภาพ “เฮลธิแมกซ์” (HealthyMax) เผย ยังมีช่องว่างเชิงคุณภาพและโอกาสทางการตลาดอีกมาก ที่ร้านยาเพื่อสุขภาพจะเป็นหน่วยงานคุณภาพที่จะสนับสนุนการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น บริษัท เฮลท์ ซัพพอร์ท เฮ้าส์ จำกัด บริหารโดยเกสซ์กร “ธวัชชัย ลิขิตาภรณ์” ขอแชร์ที่ยืนในใจผู้บริโภค ด้วยกลยุทธ์การสร้างแบรนด์แข็งแกร่ง เกสซ์กรจริงใจให้ความรู้ ทำหน้าที่อย่างเต็มกำลังบนความรับผิดชอบ และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายครอบคลุมทุกเซกเมนต์ ดังสโลแกน “สุขภาพดี... ทุกจังหวะชีวิต” ตั้งใจเป็นร้านยาเพื่อสุขภาพในฝัน สำหรับทุกคนในครอบครัว



เกสซ์กร ธวัชชัย ลิขิตาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ เผยว่า “ดรักสโตร์เป็นตลาดใหญ่ ที่มีผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย เข้ามาแข่งขันในสนามอย่างมากมาย โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการในแวดวงร้านยาเพื่อสุขภาพมานาน ให้ความสำคัญในด้านคุณภาพและบทบาทเชิงวิชาชีพเฉพาะนี้มาโดยตลอด แต่จากภาวะการณแข่งขัน ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงกลยุทธ์การตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ ประกอบกับนโยบายการเปิดการค้าเสรีอาเซียนซึ่งจะทำให้มีผู้ประกอบการเข้ามาแข่งขันในตลาดอีกมาก ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยกระตุ้นให้บริษัทฯ ต้องเร่งพัฒนากระบวนการคุณภาพและขยายสาขาไปพร้อมกัน ด้วยตระหนักถึงความสำคัญ บริษัท เฮลท์ ซัพพอร์ท เฮ้าส์ จำกัด จึงได้ดำเนินการบริหารร้านยาเพื่อสุขภาพแนวใหม่ ภายใต้ชื่อ “เฮลธิแมกซ์” (HealthyMax) โดยเน้นสร้างความแตกต่างจากร้านขายยาในตลาดทั่วไป ได้แก่ 1. การเป็นร้านยาเพื่อสุขภาพสำหรับทุกช่วงวัย โดยมีเกสซ์กรผู้เชี่ยวชาญในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และภาวะความเสี่ยงต่อโรคต่างๆ คอยให้บริการคำปรึกษาแนะนำ 2. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยผลิตภัณฑ์ทุกชนิดต้องผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่ได้มาตรฐาน ตรวจสอบโดยทีมงานเกสซ์กรที่มีประสบการณ์มายาวนาน ก่อนวางจำหน่ายในร้าน 3. ความจริงใจในการให้บริการ โดยบริษัทฯ เน้นสร้างแบรนด์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยการมุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมทางการตลาด เพื่อกระตุ้นเตือนให้เกิดความใส่ใจดูแลสุขภาพ โดยเปิดโอกาสให้ทีมผู้เชี่ยวชาญได้มีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยนนำความรู้สู่ลูกค้าและผู้สนใจ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการบริหาร เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันโดยสามารถตั้งราคาขายที่สมเหตุสมผล

นอกจากนี้เกสซ์กรธวัชชัย ยังเสริมถึงจุดแข็งของร้าน “เฮลธิแมกซ์” (HealthyMax) เพื่อความพร้อมรับตลาดอา

เขียน ในฐานะผู้ประกอบการรายย่อยจึงเน้น 1.สร้างแบรนด์ดี ๆ ว่าเป็นร้านยาเพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มครอบครัว 2. มุ่งเน้นการให้คำแนะนำให้ผู้ใช้บริการมีสุขภาพดี จากการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง สร้างความไว้วางใจ 3.มาที่นี้ที่เดียว มีผลิตภัณฑ์ครบครัน ทั้ง ยา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เวชสำอาง เวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ฯลฯ โดยมุ่งหวังให้ “เฮลธิแมกซ์” (HealthyMax)” เป็นหน่วยงานคุณภาพสูง ที่จะคอยช่วยรักษาสันติสุข และส่งเสริมการดูแลสุขภาพของคนในสังคม เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นความภาคภูมิใจของคนไทยต่อไป