

# ร้อนแรงรับร้อน “โออิชิ ไปแต่ตัว...ทัวรียกแก๊ง 555”

รวมที่สุดของทัวรียกแก๊ง กับแคมเปญร้อนแรงรับร้อน “โออิชิ ไปแต่ตัว...ทัวรียกแก๊ง 555”



กรุงเทพฯ 20 มีนาคม 2555 – นายอนิรุทธิ์ มหธร (ขวา) รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม พร้อมด้วย นายสุธี ธรรมสิทธิ์บุรณ์ (ซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มชาดีอันดับหนึ่งของไทย เปิดตัวซัมเมอร์แคมเปญสุดร้อนแรงแห่งปี “โออิชิ ไปแต่ตัว...ทัวรียกแก๊ง 555” เนรมิตที่สุดทัวรียกแก๊งในฝัน สร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ ประสบการณ์ทัวรียกแก๊งสุดเอ็กซ์คลูซีฟกับ 5 ชุป’ตาร์ดังของไทย เพิ่มเพื่อนที่ช่วยยกแก๊งถึง 5 คน และรับเงินช้อปกระจายถึงแก๊งละ 5 แสนบาท พร้อมเที่ยวแบบ “กินดี อยู่ดี ฟรีทุกอย่าง” ตามสไตล์ต้อนรับจากโออิชิ



ผู้สนใจร่วมสนุกง่ายๆ เพียงเขียนชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ แนบลงในฝาขวด ฉลากกล่องด้านภาษาไทย หรือชิ้นส่วนหุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ กรีนที, โออิชิ ฟรุตโตะ, โออิชิ ชาคูลล์ซ่า และอะมิโน พลัส แล้วส่งมาที่ตู้ ปณ. 12 ปณศ.ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10310 หรือกล่องรับชิ้นส่วนที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขา หน่วยรถขาย และร้านอาหารในเครือโออิชิทั่วประเทศ ได้ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม – 15 มิถุนายน 2555 ติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวได้ที่ [www.facebook.com/oishidrinkstation.com](http://www.facebook.com/oishidrinkstation.com)



ประชาสัมพันธ์โดย

บริษัท อินทีเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด