

ร่วมเผยแพร่เด็ด กลยุทธ์การทำตลาดในโลกยุคใหม่ ในงาน “MARKETING DAY 2015” 16 พ.ย.นี้



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย รวมพลนักการตลาดชั้นนำของไทย มาร่วมกันเจาะลึกกลยุทธ์การตลาด
สูตรเด็ดในยุคที่ไม่มีสูตรตายตัวแต่แน่นอน เน้นการผสมผสานหลากหลายสถานการณ์ปัจจุบันเข้าไว้ด้วยกัน ทั้ง
กระแสอนไลน์ กระแสสังคม หรือแม้แต่ผสมผสานสถานการณ์ที่แตกต่างกันสุดขีดให้ออกมาลงตัว ตรงใจผู้บริโภค
ในงาน MARKETING DAY 2015 ซึ่งจะจัดขึ้นภายใต้หัวข้อ Rethink Marketing : Reforming 4Ps ในวันที่ 16
พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดย ผู้บริหารระดับสูงจาก เทสโก้ โลตัส ธนาคาร
ไทยพาณิชย์ เครือโรงพยาบาลกรุงเทพ (BDMS) นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย และ
Thailand Tech Start Up Association ซึ่งล้วนแต่ประสบความสำเร็จในการผสมผสานเทคนิคการตลาดจนได้รับ
การยอมรับในวงการ

นักการตลาด นักธุรกิจ และผู้ที่สนใจกลยุทธ์การตลาดที่ไม่มีตำราเล่มไหนสอน สามารถสำรองที่นั่งได้ที่ โทร.0 2679
7360-3 รายละเอียดเพิ่มเติม www.marketingthai.or.th