

# “ร่วมสนุกไปกับ #fame ในเทศกาลดนตรี International Music Day 2016!”



ประเทศไทย กรุงเทพฯ 21 มิถุนายน 2559: #fame นำวันดนตรีสากลครั้งที่ 34 เข้าสู่สังคมแห่ง #fame ให้คุณได้สนุกไปกับเทศกาลดนตรีตลอดวันด้วยกัน การถ่ายทอดสด (LIVE) จาก #fame talents จึงจะเกิดขึ้นในทุกช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองครั้งนี้ ในกว่า 120 ประเทศ และ 700 เมืองทั่วโลก

#fame ได้ร่วมมือกับเหล่า ทาเลนต์ นักดนตรี นักแต่งเพลง นักร้อง และผู้มีความสามารถอีกมากมาย ซึ่งแต่ละคนจะใช้เวลา 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง แสดงความชื่นชอบต่อไอดอลทางด้านดนตรีของพวกเขา ในมหกรรมการป๊อปร่วมกันนี้ จึงนำเสนอทั้งเพลงและดนตรีจากเหล่าศิลปิน ซึ่งแต่ละคนจะสร้างการเดินทางทางด้านดนตรีในรูปแบบฉบับของตนเองได้อย่างมีเอกลักษณ์

ผู้มีความสามารถเหล่านี้รวมถึงนักดนตรีอันเป็นที่รัก เช่น ดีเจ นักร้อง, มิตร มิตรชัย, แอน มิตรชัย, เจต้า ศรัณยา, นู๊กซี่, สกายกิกิจิง จาก One9Stand เหล่าซูเปอร์สตาร์ของไทยต่างร่วมใจกันเข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับศิลปินจากทั้งไทยและต่างประเทศ

#fame ยังนำเสนอให้มีเกมส์ทายปริศนาเกี่ยวกับดนตรีอีกเล็กน้อยซึ่งจะเกิดขึ้นควบคู่ไปกับการ LIVE ของเหล่าผู้มีความสามารถ จัดขึ้นสำหรับเหล่าแฟนคลับที่คลั่งไคล้ในการแสดงดนตรี โดยผู้ใช้งานจะสามารถตอบคำถามต่างๆไปพร้อมกับการ LIVE ได้ทันที ทั้งนี้สามารถเป็นคำถามอะไรก็ได้ ตั้งแต่ความลับในการแสดงของศิลปินตลอดจนคำถามทั่วไป ที่เกี่ยวกับประเภทของดนตรี หรือแม้แต่เพลงพิเศษที่พวกเขา กำลังเล่นอยู่ ณ ขณะนั้น

ผู้แสดงความสามารถทุกคนจะติด แฮชแท็ก #intlmusicday ในป๊อปร่วมกันพร้อมกับชื่อของคนที่ทำเพลง นักแต่งเพลงหรือนักร้อง ที่พวกเขาต้องการจะแสดงความชื่นชม กำหนดการจะประกาศในหน้าสื่อโซเชียลมีเดียของ #fame รวมถึงเหล่าผู้มีความสามารถจะประกาศการมีส่วนร่วมและเชิญชวนเหล่าแฟนคลับให้ใช้ แฮชแท็ก #intlmusicday ร่วมกันอีกด้วย

เกี่ยวกับ #fame

#fame แพลตฟอร์มวิดีโอถ่ายทอดสด (Live Video Social Platform) ที่ตอบโจทย์การใช้งานของคนรุ่นใหม่ ด้วยกลยุทธ์ ‘talent-first’ เซเลบริตี้และทาเลนต์หน้าใหม่สามารถถ่ายทอดสดผ่านมือถือและคอมพิวเตอร์ส่งตรงถึงแฟน ๆ ผู้ชมยังสามารถพูดคุยกันสดๆ กับผู้ที่ติดตาม และปฏิสัมพันธ์กับนักแสดงชาวไทยที่ชื่นชอบ โดยการส่งสติ๊กเกอร์และแสดงความคิดเห็นบน แอปพลิเคชัน วิดีโอถ่ายทอดสดครอบคลุมหลากหลายความบันเทิง อาทิ ดนตรี

ภาพยนตร์ อาหาร แฟชั่น และคอมเมดี้ #fame นั้นสามารถใช้งานผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ (www.fame.live) #fame จึงเป็นแพลตฟอร์มวิดีโอถ่ายทอดสด ที่มีเอกลักษณ์ ในการสร้างความบันเทิงครบรส ให้เหล่านักแสดงได้พูดคุยกันสดๆ กับผู้รับชมได้จริง และทำให้ผู้รับชมกลับมาชมใหม่ได้เรื่อยๆ #fame ตั้งเป้าที่จะทะยานขึ้นแท่นผู้นำด้านเครือข่ายความบันเทิงดิจิทัลใน 6 ประเทศภายในอีกสามปีข้างหน้า

เกี่ยวกับ TO THE NEW Ventures

จำนวนผู้ใช้มือถือและสื่อโซเชียลในเอเชียจะเพิ่มขึ้นถึง 60% ภายในปี 2563 ด้วยเหตุที่สื่อโซเชียลและมือถือมีอิทธิพลสูงสุดในขณะนี้ บริษัท TO THE NEW Ventures จึงเข้ามาจับธุรกิจด้านอินเทอร์เน็ต ด้วยการสร้างและดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นไปที่ โทรศัพท์มือถือเป็นอันดับแรก บริษัท TO THE NEW Ventures มีความเชี่ยวชาญด้านตลาดใหม่ โดยเฉพาะตลาดที่เติบโต อย่างรวดเร็วอย่างเอเชีย อินเดีย อาเซียน และจีน ธุรกิจของบริษัทยังรวมไปถึง #fame แพลตฟอร์มวิดีโอถ่ายทอดสด สำหรับท่าเล่นท์ American Swan ธุรกิจแฟชั่นออนไลน์ Thoughtbuzz ผลิตภัณฑ์พรีเมียม (ฟรีและดี) ด้านลูกค้าสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ความนิยมด้านโซเชียล Blogmint แหล่งรวบรวมแบรนด์และบล็อกเกอร์ต่างๆ มากมาย รวมถึง ตัวบริษัท TO THE NEW Digital เอง ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านดิจิทัล ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.ttnventures.com](http://www.ttnventures.com)

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน #fame ได้แล้ววันนี้ที่ Google Play และ IOS หรือร่วมเปิดประสบการณ์ไปกับเราที่ [www.fame.live](http://www.fame.live)

สำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

คุณคาริน โลहितนาวิ ไม้ดาส พีอาร์ [karin@midas-pr.com](mailto:karin@midas-pr.com) โทร 086-044-2145