

ร่วมสนุกไปกับแบบจำลองสามมิติแผนที่กรุงโตเกียว ในอัตราส่วน 1:1000! เปิดตัว “TOKYO CITY SYMPHONY” ฉลองครบรอบ 10 ปี ropic อิลส์!

ในโอกาสฉลองครบรอบ 10 ปี ‘ropic อิลส์’ ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญอันมีชื่อเสียงแห่งกรุงโตเกียว บริษัท โมริ บิลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้พัฒนา (มร.ชินโกะ สึจิ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สำนักงานใหญ่ประจำเมืองมินาโตะ-คู กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น) เปิดตัวแคมเปญ “TOKYO CITY SYMPHONY” ในรูปแบบดิจิทัลอันยิ่งใหญ่เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 โดยถือเป็นหนึ่งในแคมเปญหลักของโครงการฉลองครบรอบภายใต้แนวคิด “LOVE TOKYO”



ภาพกรุงโตเกียวขนาดย่อด้วยสัดส่วน 1:1000

“TOKYO CITY SYMPHONY” คือ เว็บไซต์เชิงโต้ตอบปฏิสัมพันธ์ ซึ่งผู้เล่นสามารถสัมผัสประสบการณ์ในการสำรวจแผนที่จำลองมหานครโตเกียวรูปแบบสามมิติในสัดส่วน 1:1000 โดยแบบจำลองดังกล่าวเป็นการจำลองภาพทิวทัศน์กรุงโตเกียวให้เสมือนจริงในทุกรายละเอียด

ทั้งนี้ จะมีรูปแบบมหานครในการเชื่อมต่อกับเพลงทั้งหมด 3 รูปแบบด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น *FUTURE CITY*-มนต์เสน่ห์เมืองแห่งอนาคต *ROCK CITY*-เปลี่ยนรปภอิลส์ให้กลายเป็นเมืองแห่งแสง สีเสียง สำหรับผู้คลั่งไคล้ในเสียงดนตรี หรือจะเป็น *EDO CITY (Traditional Tokyo)*-เล่าถึงบรรยากาศความเป็นญี่ปุ่นดั้งเดิมอันสวยงาม ผู้เล่นสามารถเลือกเล่นตามความสลับซับซ้อน แต่แฝงไปด้วยความสวยงามที่ผสมผสานกันได้อย่างลงตัวของมหานครผ่านแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ แต่ละรูปแบบจะมีรูปภาพและจังหวะดนตรีที่แตกต่างกันไป ด้วยการรังสรรค์ การประสานเสียงดนตรีและภาพประกอบกว่า 100 แบบเข้าด้วยกัน ผู้เล่นแต่ละคนจะได้รับการมอบหมายคะแนนชิมนี 8 วินาที ซึ่งสามารถทำการแชร์ผ่านเฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ และกูเกิ้ลพลัส คะแนนชิมนีมากมายจากผู้เล่นผ่านทางออนไลน์จะนำมาสู่การสร้างชิมนีที่ไม่มีที่สิ้นสุด