

ร่วมสนุกพร้อมชิงรางวัลกว่า 1 แสนบาท เพียงส่งคลิป วิดีโอเข้าประกวดในกิจกรรม “Digital for Life with Synology แบบไหนที่ใช้ ในสไตล์ของคุณ”



ดิจิทัลขอเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอในหัวข้อ “Digital for life แบบไหนที่ใช้จากการใช้ Synology ในสไตล์ของคุณ” ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 100,000 บาท สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่ >>>

<https://drive.google.com/folderview?id=0B6hRvnne8lBaN0VzRkRaYzhKV0E&usp=sharing> หรือโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-641-5879 ต่อ 235 หรือ 213 ติดต่อฝ่ายการตลาดนะคะ

ประเภทรางวัล

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 60,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ เงินรางวัล 20,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย Synology Disk Station จำนวน 3 รางวัล

รายละเอียดการเข้าแข่งขันและเกณฑ์การตัดสิน

1. ผู้สมัครเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอ จะต้องกรอกใบสมัครเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ :
พร้อมส่งใบสมัครมาที่
eMail: marketing@digitalcom.co.th
2. เนื้อหาบนคลิปจะต้องมีการนำ Storage ยี่ห้อ Synology รุ่นใดก็ได้ มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของท่าน พร้อมทั้งมีสินค้า Synology และโลโก้ “Power by Seagate และ Synology” ปรากฏให้เห็นในคลิปวิดีโอ
3. ความยาวคลิปอยู่ที่ 5-7 นาที
4. สามารถถ่ายทำคลิปโดยไม่จำกัดอุปกรณ์ถ่ายทำ อาทิ กล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายวิดีโอ เป็นต้น และไม่จำกัดเทคนิคในการถ่ายทำหรือตัดต่อใดๆ
5. การแข่งขันจะแบ่งออกเป็น 2 รอบ โดยรอบที่ 1 จะคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบโดยคณะกรรมการคุณวุฒิจากดิจิทัลคอม, Synology และ Seagate ประเทศไทย
6. ผู้เข้าการแข่งขันจะต้องแชร์คลิปวิดีโอของท่านบน youtube พร้อมโพสต์ลิงค์นั้นมาที่ Digitalcom Fanpage: [Digitalcomdgc](#)
7. ผู้ผ่านการเข้ารอบที่ 2 จะต้องทำการแชร์คลิปวิดีโอของท่าน โดยทางบริษัทฯ จะนับคะแนนยอดไลค์ ยอดแชร์ตามสื่อ Social ต่างๆ (ท่านจะต้องเปิดการแชร์แบบ public ที่ทางคณะกรรมการและบุคคลทั่วไปสามารถเห็นได้แบบเปิด

เผยแพร่ไม่รวมถึงการแชร์แค่เฉพาะกลุ่มหรือบน Facebook ของท่านเพียงอย่างเดียวเท่านั้น) และส่ง URL link ที่ท่านทำการแชร์มาให้คณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งมาที่กล่องข้อความบน Facebook หรืออีเมล marketing@digitalcom.co.th

8. การนับคะแนนยอดแชร์และยอด view บน youtube จะเริ่มนับคะแนนตั้งแต่วันที่คลิปวิดีโอของท่านเปิดเผยบนสื่อสาธารณะ

เงื่อนไข

1. ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมสามารถสมัครและส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวด ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน – 31 ตุลาคม 2558
 2. ประกาศผลคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบที่ 2 บน Facebook Fanpage ของ Digitalcom วันที่ 6 พฤศจิกายน 2558
 3. คลิปวิดีโอที่ผ่านการเข้ารอบที่ 2 จะต้องทำการแชร์คลิปวิดีโอของท่าน โดยทางบริษัทจะนับคะแนนจากยอดไลค์ ยอดแชร์ตามสื่อ Social ต่างๆ
 4. คะแนนจากการนับ like บน Facebook และยอด view บน youtube ของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 2 จะสิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 เวลา 17.00 น. หากยอดการกดไลค์หรือยอด View มีเพิ่มขึ้นหลังจากนั้น ไม่นำมานับรวมมาเป็นคะแนนในการตัดสิน
 5. ประกาศผลผู้ชนะการแข่งขันคลิปวิดีโอบน Fanpage Digitalcom ในวันที่ 15 ธันวาคม 2558
 6. ผู้เข้าร่วมคลิป สามารถส่งคลิปวิดีโอมาร่วมประกวดได้ทั้งหมดไม่เกิน 5 คลิป
 7. คลิปวิดีโอที่นำมาประกวด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของทางบริษัทที่จะสามารถนำมาใช้ซ้ำๆ ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 8. รูปแบบที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้ง ล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามต่อสังคม
 9. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ในที่สาธารณะ การนำไปใช้ในเชิงธุรกิจ หรือเคยได้รับรางวัลมาแล้วใดๆมาก่อน
 10. การตัดสินของคณะกรรมการเป็นมติเอกฉันท์ถือเป็นที่สุดในการตัดสิน
- ระดับการให้คะแนน (เมื่อผ่านเข้ารอบที่ 2)
- ความสวยงามและไอเดียของคลิปวิดีโอ ระดับการให้คะแนน 20%
 - ยอดผู้เข้าชมบน youtube ระดับการให้คะแนน 20%
 - ยอดการแชร์วิดีโอคลิปไปตาม Social media ต่างๆ อาทิ Facebook, website หรือ blog ต่างๆ ระดับการให้คะแนน 20%
 - ยอดการกด link คลิปวิดีโอบน Facebook ระดับการให้คะแนน 20%
 - การตัดสินของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ระดับการให้คะแนน 20%