

รู้ใจดอทคอม จับมือพันธมิตร กรุงไทยพานิชประกัน ภัย เปิดตัวแอปฯ ชูจุดแข็ง “นวัตกรรมประกันภัย รถยนต์แห่งอนาคต”



เมื่อวันพุธที่ 10 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอทเอราวัณ บริษัท รู้ใจ จำกัด ผู้บุกเบิกเทคโนโลยีประกันภัยรถยนต์ออนไลน์ บนเว็บไซต์ www.roojai.com จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวแอปพลิเคชันล่าสุด เน้นให้บริการแบบเรียลไทม์ มอบความอุ่นใจให้ลูกค้า “รู้ใจ” ทุกสาย นำโดยนายนิโคลัส ฟาร์เกตต์ ประธานบริหารและผู้ก่อตั้ง (คนที่ 2 จากซ้าย) และ นางสาวกัณตพัฒน์ นุตະโพธิพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด (คนแรกจากซ้าย) จับมือ บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) พันธมิตรที่มีประสบการณ์ด้านประกันภัย นำโดย ผู้บริหาร นายสมบุญ วงศ์รัศมี กรรมการผู้จัดการใหญ่ (คนที่ 2 จากขวา) และ นางสาวสุชาวดี แสงอนงค์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (คนแรกจากขวา) เข้าร่วมงานแถลงข่าว เผยข้อมูลคนไทยนิยมใช้ช่องทางออนไลน์หาข้อมูล วิเคราะห์เปรียบเทียบประกันภัยรถยนต์กว่า 600,000 ครั้งต่อเดือน และ “รู้ใจ” ตั้งเป้าชิงส่วนแบ่งตลาดประกันภัย 3% ในอีก 4 ปีข้างหน้า โดยชูจุดแข็งด้วยการเป็นบริษัทผู้นำเทคโนโลยีประกันภัยรถยนต์ออนไลน์ พร้อมเปิดตัวแอปฯ “Roojai Mobile App” ส่งมอบการบริการที่ดีที่สุดแก่ผู้ขับขี่รถยนต์บนท้องถนนเพียงแค่ปลายนิ้วคลิก ซึ่งพร้อมให้ดาวน์โหลดฟรีแล้ว รองรับทั้งระบบ iOS และ Android ดอกย้ำแนวคิด “เราพร้อมอยู่เคียงข้างคุณเสมอ เมื่อคุณต้องการ”