

รู้ใจดอทคอมตั้งเป้าให้บริการคนไทย 2.5 แสนราย ในทศวรรษ 2020



รู้ใจดอทคอมตั้งเป้าให้บริการคนไทย 2.5 แสนรายในทศวรรษ 2020

ด้วยดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งแบบผสมผสาน

พร้อมเปิดตัวแอปพลิเคชันล่าสุด เน้นให้บริการแบบเรียลไทม์ มอบคุณความอุ่นใจให้ลูกค้ารู้ใจทุกราย

กรุงเทพฯ, 10 สิงหาคม 2559 – บริษัท รู้ใจ จำกัด ผู้บุกเบิกเทคโนโลยีประกันภัยรถยนต์ออนไลน์ เผยคนไทยนิยมใช้ช่องทางออนไลน์หาข้อมูล วิเคราะห์และเปรียบเทียบประกันภัยรถยนต์มากขึ้นกว่า 600,000 ครั้งต่อเดือน ชูจุดแข็งด้วยการเป็นบริษัทผู้นำเทคโนโลยีด้านประกันภัยรถยนต์ออนไลน์ ตั้งเป้าชิงส่วนแบ่งตลาดประกันภัย 3% ในอีก 4 ปีข้างหน้า ด้วยแผนประกันภัยที่มีความหลากหลายและตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้ขับขี่มากถึง 5 แบบ ในราคาคุ้มค่าที่สุด พร้อมชูประเด็นรับความคุ้มครองทันทีภายใน 10 นาที เพียงกรอกแบบฟอร์มออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.roojai.com หรือศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญด้านประกันภัยรถยนต์ที่คอยบริการให้คำปรึกษาโดยตรงที่หมายเลข 02-117-2222 ในวันและเวลาทำการ

นอกจากนี้ รู้ใจดอทคอม ยังมุ่งมั่นนำเสนอบริการที่มอบคุณความอุ่นใจให้แก่ผู้ขับขี่รถยนต์บนท้องถนนในช่วงเวลาที่ต้องการความช่วยเหลือมากที่สุด และทำให้ประกันภัยรถยนต์ยุคใหม่เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

ข้อมูลขององค์การอนามัยโลก เมื่อปี 2558 ระบุว่า ประเทศไทยมีอุบัติเหตุบนท้องถนนสูงที่สุดเป็นอันดับสองของโลก ดังนั้นประกันภัยรถยนต์เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลหรือซ่อมบำรุงรถที่ประสบอุบัติเหตุ ให้บริษัทประกันภัยเป็นผู้รับความเสี่ยงแทน

รู้ใจดอทคอมเป็นมากกว่าโบรกเกอร์ประกันภัยทั่วไปของคนไทย ยังเป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมด้านประกันภัยรถยนต์ที่มีแผนประกันฯ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ขับขี่ที่แตกต่างกันถึง 5 แบบ และบริการล่าสุด Roojai Mobile App แอปแรกที่พร้อมช่วยเหลือเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือรถเสียฉุกเฉิน ลูกค้ารู้ใจสามารถแจ้งอุบัติเหตุได้แค่ปลายนิ้วคลิก ลูกค้าและเจ้าหน้าที่สำรวจภัยยังสามารถเห็นตำแหน่งของกันและกันแบบเรียลไทม์ ทำให้ผู้ขับขี่อุ่นใจและไม่ต้องรอคอยแบบไร้จุดหมายอีกต่อไป Roojai Mobile App พร้อมให้ดาวน์โหลดฟรีแล้ว รองรับทั้งระบบ iOS และ Android ดอทคอมยังได้ประกาศเจตนารมณ์ว่า “เราพร้อมอยู่เคียงข้างคุณเสมอ เมื่อคุณต้องการ”

นายนิโคลัส ฟาร์เกต์ ประธานบริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท รู้ใจ จำกัด เปิดเผยว่า “เทรนด์การค้นหา “ประกันภัยรถ

ยนต์” ผ่านช่องทางดิจิทัลของคนไทยมีมากถึง 600,000 ครั้งต่อเดือนในเดือนกรกฎาคม ปี 2559 แต่การเลือกซื้อประกันผ่านช่องทางดังกล่าวยังถือว่าน้อยอยู่เมื่อเทียบกับการซื้อประกันภัยรถยนต์ทั้งหมด ทั้งนี้เพราะผู้บริโภคยังคงมีความเชื่อมั่นกับการซื้อขายในรูปแบบออฟไลน์ เราจึงมองเห็นโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างแหล่งความรู้และพัฒนาบริการประกันภัยให้กับผู้ใช้รถใช้ถนนชาวไทย ู้ใจดอทคอมเริ่มเปิดให้บริการเมื่อ 6 เดือนก่อน แต่เรากลับได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีมาก ด้วยยอดผู้เข้าชมเว็บสูงมากกว่า 1 ล้านรายในระยะเวลาเพียง 6 เดือนเท่านั้น ผ่านเว็บไซต์ของเราที่ www.roojai.com สะท้อนให้เห็นว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยกำลังเปลี่ยนไป เริ่มหันมาซื้อสินค้าหรือบริการที่มีราคาสูงและมีความซับซ้อนผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะการเปิดให้บริการ 4G ในไทย เปรียบเทียบจากเมื่อก่อนที่คนส่วนใหญ่จะใช้ประโยชน์ของโทรศัพท์มือถือหรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพียงเรื่องของการติดต่อสื่อสารเท่านั้น ู้ใจดอทคอมคาดว่าจะสามารถสร้างฐานลูกค้าประกันภัยออนไลน์กว่า 250,000 ราย ภายในทศวรรษ 2020 หรือปี พ.ศ. 2563 และขยายบริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มและส่งเสริมประสบการณ์การใช้งานประกันภัยรถยนต์แบบดิจิทัลที่มีคุณภาพในไทยให้ดียิ่งขึ้น”

นางสาวกัณฑพัฒน์ นุตะโพธิพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท ู้ใจ จำกัด เปิดเผยว่า “ในส่วนของการตลาดซึ่งนับว่าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ทำให้เกิดกระแสการรับรู้และจดจำของแบรนด์ ด้วยจุดเด่นของประกันออนไลน์ ู้ใจดอทคอมมีจุดแข็งที่ชัดเจนทั้งในด้านของบริการออนไลน์ที่นับเป็นสิ่งที่ทำให้เราแตกต่างจากประกันรายอื่นในตลาด อาทิ บริการออนไลน์ 24 ชั่วโมงทุกวัน เช็คเบี้ยฟรี รับใบเสนอราคาใน 10 วินาที และคุ้มครองทันทีภายใน 10 นาทีหลังจากสมัครออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.roojai.com นอกจากนี้ยังมีระบบที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ผ่านช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย ทั้งระบบแชทออนไลน์ และเมื่อซื้อประกันรถยนต์แล้วลูกค้าสามารถใช้เฟสบุ๊คแอดเคาท์เชื่อมต่อเพื่อดูข้อมูลกรมธรรม์ออนไลน์ของตนเองได้ทันที และยังมีอีกหนึ่งไฮไลท์ที่สำคัญคือ ลูกค้าู้ใจสามารถแจ้งอุบัติเหตุแค่ปลายนิ้วคลิกผ่าน Roojai Mobile App แอปแรกที่ให้ลูกค้าสามารถแจ้งอุบัติเหตุ แชร์ตำแหน่งที่เกิดเหตุ และเห็นตำแหน่งจุดเกิดเหตุและตำแหน่งของเจ้าหน้าที่สำรวจภัยแบบเรียลไทม์ ให้คุณอุ่นใจทุกที่ ทุกเวลา พร้อมให้ดาวน์โหลดฟรีทั้งระบบ iOS และ Android แล้ววันนี้ ตามสโลแกนที่เรายึดมั่น “เราพร้อมอยู่เคียงข้างคุณเสมอ”

“เราใช้กลยุทธ์การตลาดออนไลน์และโซเชียลมีเดียแบบผสมผสาน เพื่อสื่อสารผ่านทางช่องทาง Facebook และ LINE ซึ่งทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักด้วยสติ๊กเกอร์ “จิงโจ้ ู้ใจ” ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น แทนความหมายของความเร็วและมีพลัง และยังมีการใช้กลยุทธ์ทางด้าน Content Marketing เพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ โดยมีผู้ติดตามผ่านช่องทางดิจิทัลต่างๆ อาทิ LINE กว่า 5.5 ล้านราย ด้วยจำนวนการใช้สติ๊กเกอร์ถึง 36 ล้านครั้ง ผู้เข้าชมบล็อกมากกว่า 600,000 ราย และเฟสบุ๊คแฟนเพจซึ่งเติบโตขึ้นติดอันดับ Top 5 ของแฟนเพจประกันรถยนต์ในประเทศไทย ด้วยจำนวนผู้ติดตามมากกว่า 100,000 ราย” นางสาวกัณฑพัฒน์ กล่าวเพิ่มเติม

เกี่ยวกับ Roojai.com

บริษัท ฐูใจ จำกัด คือ บริษัทนายหน้าประกันวินาศภัย ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย เลขที่ ว00022/2558

ฐูใจดอทคอมได้เสริมความแข็งแกร่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในตลาด โดยร่วมกับ บริษัท กรุงเทพพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัทประกันวินาศภัยที่มากด้วยประสบการณ์ด้านการประกันภัย และเชื่อมั่นได้ถึงความมั่นคง เพราะเป็นบริษัทในเครือธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อมุ่งมั่นมอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

บริษัท ฐูใจ เซอร์วิส จำกัด คือ ผู้ให้บริการด้านการเคลมประกันภัย ที่พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าเพื่อให้ได้รับประสบการณ์การเคลมประกันภัยที่ดีที่สุดร่วมกับพนักงานสำรวจภัย ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมกราคม ปี 2559 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อนำเสนอประสบการณ์ดิจิทัลในด้านประกันภัยรถยนต์ที่มอบทั้งความสะดวกและรวดเร็วผ่านหลายช่องทาง

เว็บไซต์: www.Roojai.com

โทร 02-117-2222

Facebook: www.facebook.com/roojai

LINE: Roojai

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท เอฟเอคิว จำกัด

ปิยพงษ์ มิดชิด

โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th