

รุกจัดงานรับสร้างบ้าน Focus 2020 ดึงบริษัทรับ สร้างบ้านกว่า 30 บริษัท อัปเดตโปรโมชั่นกระตุ้นตลาด



รุกจัดงานรับสร้างบ้าน Focus 2020

ดึงบริษัทรับสร้างบ้านกว่า 30 บริษัท อัปเดตโปรโมชั่นกระตุ้นตลาด

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน รุกจัดงานรับสร้างบ้าน Focus 2020 พบมืออาชีพของการสร้างบ้าน ดึงบริษัทรับสร้างบ้าน
ชั้นนำกว่า 30 บริษัทร่วมแสดงงาน พบแบบบ้านให้เลือกกว่า 1,000 แบบ และบ้านทุกระดับราคา 1 – 100 ล้านบาท
มั่นใจแม้เศรษฐกิจจะยังไม่ดี แต่ไม่กระทบผู้บริโภคมากนัก เชื่อกำลังซื้อยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง คาดยอดขายในงานไม่
ต่ำกว่า 1,200 ล้านบาท

นายวรวุฒิ กาญจนกุล นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดรับสร้างบ้านในไตรมาส
ที่ 1 ของปี 2563 สมาคมฯ เตรียมจัดงาน รับสร้างบ้าน Focus 2020 ขึ้นในระหว่างวันที่ 12-15 มีนาคม 2563 ณ
ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพค ฮอลล์ 7 เมืองทองธานี โดยภายในงานจะเป็นการแสดงผลงานของ บริษัทรับสร้างบ้านชั้น
นำที่เป็นสมาชิกสมาคม จำนวนกว่า 30 บริษัท ซึ่งคาดว่าในปีนี้จะแต่ละบริษัทจะเตรียมจัดโปรโมชั่นกระตุ้นกำลังซื้อใน
ช่วงต้นปีกันอย่างคึกคักแน่นอน หลังจากทีในช่วงไตรมาสที่ 3 – 4 ตลาดรับสร้างบ้านเริ่มมีกำลังซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น
ทำให้คาดว่าในช่วงต้นปียังคงมีกำลังซื้อที่รอการตัดสินใจอยู่เป็นจำนวนมาก ถึงแม้ว่าในช่วงนี้จะมีข่าวที่กระทบต่อ
กำลังซื้อเข้ามามาก็ตาม

“ตลาดรับสร้างบ้านได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจเหมือนภาคธุรกิจอื่น ๆ เช่นกัน แต่กำลังซื้อในตลาดนี้ โดยเฉพาะบ้านตลาดกลางและบน ได้รับผลกระทบไม่มากนัก กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้มีเงินออมสูง จึงทำให้ตลาดโดยรวมยังคงพอจะขยายตัวได้ การจัดงานในครั้งนี้เชื่อว่ายังมีผู้บริโภคที่มีความสนใจจะเข้ามาชมงานเป็นจำนวนมากเช่นเคย”
นายวรวิทย์ กล่าว

นายวรวิทย์ กล่าวต่อไปว่า สำหรับงานรับสร้างบ้าน Focus ในปีนี้มาด้วย Theme Concept “พบมืออาชีพของการสร้างบ้าน” โดย ไฮไลท์หลักของงานคงเป็นเรื่องของ แบบบ้าน ที่แต่ละบริษัท มีการออกแบบใหม่ และคัดสรรแบบบ้านสวย ๆ หลากสไตล์ตามความต้องการของผู้บริโภค มากกว่า 1,000 แบบ มาจัดแสดง พร้อมด้วยบริการระดับมืออาชีพที่จะให้บริการตั้งแต่การออกแบบบ้าน การก่อสร้างที่ได้มาตรฐานที่ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า สร้างบ้านแล้วต้องได้บ้าน พร้อมการรับประกันและให้บริการหลังการขาย ซึ่งถือเป็นโอกาสดีของผู้บริโภคที่จะได้พบกับกับบริษัทรับสร้างบ้านระดับคุณภาพพร้อมกันภายในงานเดียว

นอกจากแบบบ้านที่มีให้เลือกจำนวนมากแล้วภายในงานยังมีบ้านระดับราคาต่าง ๆ ให้เลือกตั้งแต่ 1 – 100 ล้านบาท พร้อมด้วยโปรโมชั่นสุดพิเศษของแต่ละบริษัทภายในงาน นอกจากนี้ผู้ที่จองปลูกสร้างบ้านภายในงานยังมีโอกาสในการลุ้นรับทองคำมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท อีกด้วย โดยงานรับสร้างบ้าน Focus 2020 ในปีนี้ สมาคมฯ ตั้งเป้าหมายภายในงานไว้ 1,200 ล้านบาท และคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 10,000 คน ถึงแม้ว่าในช่วงนี้เศรษฐกิจโดยภาพรวมอาจจะถือว่าไม่ดีนัก แต่ทางสมาคมฯ ยังคาดว่าจะกำลังซื้อในตลาดรับสร้างบ้านคงไม่ลดลงมากนัก และคาดว่าเป้าหมายการเติบโตของมูลค่าตลาดรวมในปีนี้น่าจะยังคงเป็นไปได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 12,000 – 12,300 ล้านบาท

ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน

ปณัชชา ปันตดาภรณ์ โทร. 081-668-0003 อีเมลล์ panatcha.pa@gmail.com

คณิษฐา สิริพฤษา โทร. 089-680-1366 อีเมลล์ kanitsa.s@hotmail.com