

รีวิวจากผู้ใช้งาน G2 ไปปรากฏบน AWS Marketplace แล้ว

- รีวิวจากผู้ใช้งานซอฟต์แวร์ธุรกิจของ G2 จะไปปรากฏอยู่บน AWS Marketplace

Amazon Web Services (AWS) Marketplace ร่วมมือกับ G2.com (เดิมชื่อ G2 Crowd) นำรีวิวจากผู้ใช้งาน G2.com ขึ้นแสดงบน AWS Marketplace ทั้งนี้ G2 เป็นหนึ่งในมาร์เก็ตเพลสที่ใหญ่ที่สุดสำหรับธุรกิจในการค้นหา เลือก และจัดการเทคโนโลยี โดยมีผู้ใช้งานมากกว่า 3 ล้านรายเข้าใช้งาน G2 ในแต่ละเดือน เพื่อค้นหาหนึ่งในผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ดีที่สุดและบริการที่เป็นมืออาชีพที่สุดสำหรับธุรกิจของพวกเขาในกว่า 1,700 หมวดหมู่ ส่วน AWS Marketplace นั้นคือแคตตาล็อกดิจิทัลที่มีรายชื่อซอฟต์แวร์อยู่หลายพันรายการจากผู้จัดจำหน่ายซอฟต์แวร์อิสระ และปรับแต่งให้ง่ายต่อการค้นหา ทดสอบ ซื้อและใช้งานซอฟต์แวร์ที่ทำงานบน AWS โดยความร่วมมือระหว่างสองบริษัทในครั้งนี้นับเป็นการต่อยอดจากความสัมพันธ์ที่มีอยู่เดิม

G2 และ AWS Marketplace จะร่วมกันนำเสนอรีวิวจากผู้ใช้งานกว่า 20,000 รีวิวสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่บน AWS Marketplace มากกว่า 4,800 รายการจากผู้ขาย 1,400 ราย ตอนนี้รีวิวจากผู้ใช้งานซอฟต์แวร์ธุรกิจตัวจริงกว่า 20,000 รีวิว จึงสามารถเข้าถึงลูกค้ากว่า 230,000 รายที่ใช้งาน AWS Marketplace ได้แล้ว

“การรีวิวจากผู้ใช้งาน G2 ใน AWS Marketplace จะช่วยให้ลูกค้าได้เห็นรีวิวที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อโซลูชันที่อยู่บน AWS ได้อย่างโปร่งใสและครอบคลุม” Garth Fort ผู้อำนวยการ AWS Marketplace ของ Amazon Web Services, Inc กล่าว “เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะได้นำรีวิวเพิ่มเติมอีกหลายพันรีวิวมา มอบให้กับลูกค้าของเราผ่าน G2”

G2 ให้การรับรองว่าคำรีวิวผลิตภัณฑ์ที่ปรากฏอยู่บนมาร์เก็ตเพลสล้วนแต่เป็นความคิดเห็นที่มีคุณภาพสูง เพราะรีวิวทั้งหมดกว่า 1,000,000 รีวิวบน G2 นั้นผ่านการยืนยันและจัดการโดยตัวบุคคลมาแล้ว ปัจจุบันทุกรีวิวของ G2 ที่อยู่ใน AWS Marketplace มาจากผู้ใช้งานที่ระบุตัวตนและไม่ได้รับค่าตอบแทนหรือแรงกดดันจากผู้ขาย

“วิธีเดิมที่บริษัทต่าง ๆ ใช้ค้นหาซอฟต์แวร์และบริการคลาวด์นั้นยังคงขาดความโปร่งใสและไม่น่าเชื่อถือ เราจึงเริ่มทำ G2 ขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาเหล่านั้น ด้วยการให้ข้อมูลเชิงลึกที่เป็นกลางจากรีวิวผู้ใช้งานแก่ผู้ซื้อแบบ B2B เพื่อช่วยให้พวกเขาเลือกซื้อบริการคลาวด์ที่เหมาะสมที่สุดได้ และเรากำลังแสดงให้เห็นถึงความหลงใหลในลูกค้า ซึ่งเป็นคุณค่าที่เรามีร่วมกับ AWS” Godard Abel ซีอีโอของ G2 กล่าว

ข่าวล่าสุดนี้มีขึ้นตามหลังการประกาศเมื่อไม่นานมานี้ว่า G2 ได้ร่วมมือกับ CDW ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโซลูชัน

เทคโนโลยีมีลดีเบรนต์ชั้นนำแก่องค์กรธุรกิจ รัฐบาล การศึกษา และการดูแลสุขภาพในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และแคนาดา

เกี่ยวกับ G2.com (เดิมชื่อ G2 Crowd)

G2.com มีสำนักงานใหญ่ในชิคาโก บริษัทปฏิวัติวิธีการที่ผู้ประกอบการใช้ค้นหา ซื้อ และบริหารจัดการซอฟต์แวร์และบริการต่างๆ ผู้ใช้งานรายเดือนกว่า 3 ล้านรายใช้แพลตฟอร์ม G2 ในการค้นหาและซื้อซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับตนเองมากที่สุด แพลตฟอร์ม G2 มีรีวิวจากผู้ใช้งานกว่า 1 ล้านรีวิว และได้รับเงินลงทุนรวม 100 ล้านดอลลาร์จาก IVP, Accel Partners, LinkedIn, Emergence Capital, Pritzker Group, Chicago Ventures, Hyde Park Ventures รวมถึงผู้นำในอุตสาหกรรมอีกหลายราย G2 มีลูกค้ารายใหญ่หลายราย เช่น Amazon Web Services (AWS), IBM และ Zoom ทั้งนี้ G2 ระดมทุนครั้งล่าสุดได้ 55 ล้านดอลลาร์ในรอบ Series C เมื่อเดือนตุลาคม ตามมาด้วยการเข้าซื้อกิจการ Siftery และ Advocately