

# รีฟินน์ฯ เปิดตัว “ [www.refinn.com](http://www.refinn.com) ” บริการรีไฟแนนซ์บ้านผ่านออนไลน์



บริษัท รีฟินน์ อินเตอร์เนชั่นแนล ดอท คอม ผุดเว็บไซต์ [www.refinn.com](http://www.refinn.com) ให้บริการ รีไฟแนนซ์บ้านผ่านช่องทางออนไลน์ฟรี ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียม เจาะกลุ่มคนระดับกลางประสบปัญหาหนี้สินซื้อบ้าน ให้สามารถแก้ปัญหาได้ง่าย รวดเร็ว สะดวกสบาย ตอบโจทย์คนยุคใหม่ พร้อมทุ่มงบตลาด 10 ล้านบาท สร้างการรับรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย มั่นใจสิ้นปี 59 ลูกค้าเข้าใช้บริการพุ่งเพิ่มราว 200% – 300%

รีฟินน์ อินเตอร์เนชั่นแนล ดอท คอม บริษัท Startup ทางด้าน Fintech ที่ให้บริการ รีไฟแนนซ์บ้านผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการรวบรวมโปรโมชั่นจากธนาคารต่างๆแล้วนำข้อมูลมาคำนวณเปรียบเทียบเพื่อหาโปรโมชั่นที่ดีที่สุดเพื่อนำเสนอต่อผู้ใช้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายจากผู้ให้บริการแต่อย่างใด โดยที่ผ่านมารีฟินน์ได้เปิดให้บริการ Beta Version จัดเปิดแถลงข่าวเปิดตัว [www.refinn.com](http://www.refinn.com) อย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่องาน “One Refinn Day” โดยมีกูรูด้านการเงินมาให้ความรู้เทคนิคในการรีไฟแนนซ์ นำทีมโดย กรณ์ จาติกวณิช ประธาน บริษัท รีฟินน์ อินเตอร์เนชั่นแนล ดอท คอม ร่วมด้วย นิลทิศา เลิศเรืองศุภกุล, เพียรไกร อัสวโภคา, อรรถวัฒน์ นิติน และ พงศธร ชนบดีภัทร ณ Seminar Room 1001 อาคาร Cyber World ชั้น 10 Auditorium Hall ถนนรัชดา

นาย กรณ์ จาติกวณิช ประธาน บริษัท รีฟินน์ อินเตอร์เนชั่นแนล ดอท คอม กล่าวว่า การลงทุนไม่ใช่คำตอบที่ทำให้คนส่วนใหญ่ทั้งประเทศมีความมั่งคั่งเพิ่มขึ้น แต่การแก้ไขปัญหาเรื่องระบบหนี้สินเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญกว่าไม่แพ้กัน ดังนั้นจากการที่เราสังเกตเห็นว่าปัจจุบันคนไทยประสบปัญหาในเรื่องของการจัดระบบทางการเงินมาก โดยเฉพาะในเรื่องของหนี้สิน หลักๆ ที่คนไทยส่วนใหญ่ในประเทศต้องประสบปัญหาและเป็นหนี้กันมากที่สุดก็คือหนี้บ้าน ซึ่งแน่นอนการมีบ้านเป็นความฝันที่ยิ่งใหญ่ของใครหลายๆ คน โดยเฉพาะกลุ่มคนระดับกลางที่เป็นมนุษย์เงินเดือนหรือผู้ที่เริ่มทำธุรกิจขนาดเล็กของตนเอง ที่ต้องการอยากมีบ้านเป็นของตัวเอง แต่จะอย่างไรให้ตนเองมีความสามารถในการผ่อนบ้านได้อย่างง่ายขึ้น โดยไม่มีหนี้สินเพิ่มบานปลายหรือมีหนี้ที่ยาวนาน

ทั้งนี้ บริษัทเรจึงได้ก่อตั้งขึ้น เพื่อต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว ในการให้บริการ รีไฟแนนซ์บ้านผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการรวบรวมโปรโมชั่นจากธนาคารต่างๆแล้วนำข้อมูลมาคำนวณเปรียบเทียบเพื่อหาโปรโมชั่นที่ดีที่สุดเพื่อนำเสนอต่อผู้ใช้บริการบริการรับเอกสารไปส่งให้กับธนาคาร และดำเนินการแจ้งเตือนรีไฟแนนซ์ใหม่เมื่อครบ 3 ปี พร้อมทั้งทีมงานช่วยเหลือ และให้คำแนะนำในการรีไฟแนนซ์ ต่าง ๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายจากผู้ให้บริการแต่อย่างใด โดยได้สร้างนวัตกรรมบริการนี้ผ่านทางออนไลน์ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ [www.refinn.com](http://www.refinn.com)

“ สำหรับเว็บไซต์ [www.refinn.com](http://www.refinn.com) ของเราได้พัฒนาระบบร่วมกับนักวางแผนการเงินระดับประเทศ เพื่อพัฒนาสูตรคำนวณทางการเงินให้ลูกค้าสามารถเข้ามาดูข้อมูล ค้นหาโปรโมชั่นต่าง ๆ เกี่ยวกับการรีไฟแนนซ์ที่เหมาะสมกับความ ต้องการและปัญหาของลูกค้าได้มากที่สุด นอกจากนี้ เว็บไซต์นี้ยังให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยเพื่อรักษาข้อมูลของลูกค้าอย่างดี ซึ่งบริษัทได้ใช้งบประมาณในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกับบริษัทชั้นนำระดับโลก ด้วยงบลงทุนราวกว่าแสนบาท ”

ผู้บริหาร กล่าวต่อว่า กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์ [www.refinn.com](http://www.refinn.com) เราจะโฟกัสไปยังกลุ่มคนที่ผ่อนที่อยู่อาศัยมา มากกว่า 3 ปี และมียอดหนี้คงเหลือมากกว่า 1,000,000 บาท ที่สามารถรับสิทธิประโยชน์จากการรีไฟแนนซ์ได้ทั้งสิ้น โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ (1) กลุ่มที่รู้จักการรีไฟแนนซ์อยู่แล้ว จะเลือกใช้ Refinn เพราะรวบรวมโปรโมชั่นจากธนาคารชั้นนำมาเปรียบเทียบหาดอกเบี้ยที่ถูกที่สุด และ (2) กลุ่มที่ไม่เคยรีไฟแนนซ์ เป็นกลุ่มที่ต้องให้ความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของการรีไฟแนนซ์ให้มากขึ้น โดยหลังจากการเปิดตัวครั้งนี้บริษัทเราได้เตรียมวางแผนการตลาดในการสร้างความรู้จักให้มากที่สุด (Brand Awareness) นำสู่ความน่าเชื่อถือ (Trust) ผ่านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในการให้ความรู้ผ่านทั้ง 2 ช่องทาง online และ Offline ภายใต้งบประมาณการตลาดที่วางไว้ที่ 10 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม หลังจากที่บริษัทได้เปิดตัวเว็บไซต์ [www.refinn.com](http://www.refinn.com) เราคาดหวังว่าจะมีจำนวนผู้ยื่นคำขอ Refinance ผ่าน เว็บไซต์ Refinn เพิ่มมากขึ้นอีกราว 200% – 300% และตั้งเป้าว่าภายในสิ้นปีนี้จะมียอดลูกค้าที่มาทำการ Refinance ในเคสที่สำเร็จแล้วประมาณ 1000 ล้านบาท อีกทั้งในปีหน้า 2560 บริษัทวางแผนจะเพิ่มงบประมาณทางด้านการตลาด, บุคลากร และ พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น เพราะเราตั้งเป้าหมายว่าเราจะเป็นบริษัทผู้นำในตลาดทางด้าน Refinance ที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เพราะเราคือบริษัทที่ให้บริการเปรียบเทียบการรีไฟแนนซ์บ้าน ด้วยจำนวนเงินที่ประหยัดได้ จากธนาคารชั้นนำและมีบริการดำเนินการรีไฟแนนซ์ที่ครบถ้วนทุกกระบวนการในเว็บไซต์เดียว โดยไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมจากลูกค้า โดยตั้งเป้ายอด Refinance ในเคสที่สำเร็จในปีหน้าราว 10,000 ล้านบาท