

รีบอค จัดกิจกรรมท้าทายความสามารถที่เกินขีด จำกัดในงาน Be More Human



บริษัท ไทยท้อปสปอร์ต จำกัด ผู้จัดจำหน่ายแบรนด์กีฬาชื่อดัง รีบอค โดย ฌ็องส์กัตต์ ชนไมตรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ จัดงานครั้งใหญ่แห่งปี “Be More Human” กิจกรรมค้นหาตัวเองผ่านความท้าทายที่บ่งบอกขีดจำกัดความสามารถของตนเอง โดยในงานเปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์ขอ’รีบอค ประเทศไทย ลิเตีย ศรีณรัชต์ วิสุทธิธาดา ร่วมด้วยแบรนด์แอมบาสเดอร์อีก 5 ท่านอย่าง ริกะอิชิเกะ , ยอดชาย ยมะคุปต์ , รับพร คล้ายเชื้อวงษ์, อรุชา ตีระวานิชสันดี และ ชนนภัทร วิรัชชัย (ตอง) ที่เข้าร่วมท้าทายกับปฏิบัติการพิสูจน์ตัวเอง กับกิจกรรมหลายรูปแบบ ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เมื่อเร็วๆ นี้

ภาพยืนจากซ้ายไปขวา

ศรีณรัชพร วิสุทธิธาดา (ต๊กกี้)

คุณศิริฐา สุขสว่าง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ศรีณรัชต์ วิสุทธิธาดา (ลิเตีย) แอมบาสเดอร์ รีบอค ประเทศไทย

ฌ็องส์กัตต์ ชนไมตรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

MR. HENRY QUEK ผู้อำนวยการฝ่ายขาย รีบอค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

MR. NG CHEE LOON ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย รีบอค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภาพนั่งจากซ้ายไปขวา

ชนนภัทร วิรัชชัย (ตอง)

ริกะ อิชิเกะ (ริกะ)

อรุชา ตีระวานิชสันดี (จ๋า)

รับพร คล้ายเชื้อวงษ์ (ป๊อ)

ยอดชาย ยมะคุปต์ (ครูหนุ่ม)