

# ริโก้ เปิดตัว Ricoh Experience Center เพื่อเปิด ประสบการณ์การทำงานในยุคดิจิทัล ที่ “ทรู ดิจิทัล พ าร์ค”



ริโก้ เปิดตัว Ricoh Experience Center อย่างเป็นทางการ มุ่งเปิดประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่  
ในการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีเสริมศักยภาพธุรกิจ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ภายใต้  
แนวคิด Empowering Digital Workplaces พร้อมเปิดให้บริการเต็มรูปแบบ ณ “ทรู ดิจิทัล พาร์ค” สุขุมวิท  
101 (ใกล้บีทีเอส สถานีปทุมวัน)

มร.จูเลียน ไฟร์เอ็ด ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริโก้ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “ริโก้เป็นผู้นำในการให้  
บริการด้านอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติมายาวนานกว่า 80 ปี และในวันนี้ ก้าวขึ้นไปอีกขั้น สู่การตอบสนองไลฟ์สไตล์  
การทำงานคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล โดยสนับสนุนให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายได้เข้ามาสัมผัสกับนวัตกรรมและ  
เทคโนโลยี เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ในการทำงานที่ Ricoh Experience Center ซึ่งอยู่ในโครงการ ทรู ดิจิทัล พ  
าร์ค โดยในศูนย์มีการจัดแสดงอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติและซอฟต์แวร์โซลูชันต่างๆ ที่ช่วยให้การบริหารจัดการงาน  
เอกสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ระบบรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด และ Analytics Solutions ระบบ  
ห้องประชุมอัจฉริยะ เพื่อให้ทุกคนที่สนใจเข้ามาทดลองใช้งาน พร้อมกับเปิดประสบการณ์ในการใช้นวัตกรรมและ  
เทคโนโลยีในการเสริมศักยภาพธุรกิจอย่างมืออาชีพ ทั้งนี้ ริโก้ เชื่อมั่นว่า ทั้งกลุ่มสตาร์ทอัพ กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก ไป  
จนถึงขนาดใหญ่ จะได้รับแรงบันดาลใจจากการเยี่ยมชม Ricoh Experience Center ในการปรับเปลี่ยน  
กระบวนการทำงาน ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอย่างแน่นอน โดย Ricoh Experience Center  
ประกอบด้วย 3 โซนเด่นๆ ดังนี้

## โซนที่ 1: Surveillance and Analytics Solutions

ริโก้ เปิดให้เป็นพื้นที่จัดแสดงระบบรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด พร้อมกับโซลูชันที่ช่วยบริหารจัดการ  
ข้อมูลต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่ใช้ประโยชน์ในการรักษาความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปต่อยอดในการเก็บ  
ข้อมูลลูกค้า เพื่อนำไปวิเคราะห์ นำไปใช้ประโยชน์ในด้านการวางแผนกลยุทธ์ การระบบการขายสินค้า การให้บริการ  
แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมถึงขยายธุรกิจต่างๆ ในยุคดิจิทัลได้อีกด้วย

## โซนที่ 2: Workplace Management Solutions

ริโก้ เปิดให้เป็นพื้นที่จัดแสดงสินค้าและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวก ให้แก่สำนักงาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ยกระดับให้องค์กรมีความทันสมัย ระบบควบคุมการเปิดปิดไฟอัตโนมัติในสำนักงาน ซึ่งช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่าย ระบบการจองโต๊ะทำงานหรือระบบการจองห้องประชุม เหมาะกับไลฟ์สไตล์การทำงานของคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ ยังมี อุปกรณ์และระบบบริการในห้องประชุม รวมทั้งระบบ Conference System ที่มีทั้ง Hardware และ Software ซึ่งตอบสนองความต้องการในการประชุมทุกรูปแบบ ช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถเข้าร่วมประชุมได้ทุกที่ทุกเวลา

### โซนที่ 3: Document Solutions

ริโก้ เปิดให้เป็นพื้นที่ จัดแสดงอุปกรณ์และโซลูชันเกี่ยวกับการพิมพ์ และการบริหารจัดการเอกสารในสำนักงาน รวมถึงระบบการพิมพ์เชิงพาณิชย์ ภายใต้แนวคิด Dynamic Workplace Intelligence มีทั้ง เครื่องถ่ายเอกสารมัลติฟังก์ชัน เครื่องเลเซอร์พริ้นเตอร์ ซอฟต์แวร์โซลูชันและแอปพลิเคชันของตัวเครื่อง ที่จะเข้ามาช่วยเรื่องงานเอกสาร ให้กลายเป็นเรื่องง่ายที่มากขึ้น รวมถึงระบบ Robotic Process Automation (RPA) ที่มี IT โรบอท ช่วยสนับสนุนการทำงาน ช่วยบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมากๆ และกระบวนการทำงานที่มีการทำซ้ำๆ ในรูปแบบเดิมๆ อีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีเครื่องพิมพ์บนผ้า สามารถพิมพ์ลวดลายบนผ้า เช่น เสื้อยืด ถุงผ้า ปลอกหมอน และ ถุงเท้า ทำให้สามารถสร้างสรรค์ของพรีเมียมได้อย่างง่ายดาย รวมไปถึง ตัวอย่างงานพิมพ์จากเครื่องพิมพ์หน้ากว้าง สามารถพิมพ์บนวอลเปเปอร์ กระเบื้อง และ ไม้ เพื่อการตกแต่งภายในได้อีกด้วย

Ricoh Experience Center พร้อมให้คุณมาสัมผัสประสบการณ์ด้วยตนเองแล้ววันนี้ที่ True Digital Park โซน Innovation Space ชั้น 6 โดยเปิดให้บริการ วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างเวลา 08.00 – 16.30 นาฬิกา ทั้งนี้ ริโก้ มุ่งหวังว่า Ricoh Experience Center จะสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานได้อย่างสร้างสรรค์ให้กับธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง สำหรับ ผู้สนใจสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ [products@ricoh.co.th](mailto:products@ricoh.co.th) หรือโทรศัพท์ 0-2088-2158