

ริม แนะนำสมาร์ตโฟนดีไซน์โฉบเฉี่ยว 2 รุ่นใหม่ล่าสุด เอาใจลูกค้าผู้ชื่นชอบสังคมโซเชียล ในประเทศไทย

กรุงเทพ, ประเทศไทย – รีเสิร์ช อิน โมชัน (ริม) (NASDAQ: RIMM; TSX: RIM) วันนี้ ประกาศเปิดตัวสมาร์ตโฟนดีไซน์โฉบเฉี่ยว 2 รุ่นใหม่ล่าสุด เอาใจลูกค้าผู้ชื่นชอบสังคมโซเชียล ในประเทศไทย

แบล็กเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9320 และ แบล็กเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9220 สมาร์ตโฟน ได้ผสมรวมสุดยอดคุณสมบัติด้านการส่งข้อความและการเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายโซเชียลระดับผู้นำของตลาดเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งนับว่าเป็นคุณสมบัติที่ทำให้แบล็กเบอร์รี่สมาร์ตโฟนกลายเป็นที่นิยมในประเทศไทย โดยสมาร์ตโฟนทั้ง 2 รุ่นนี้ ถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้อย่างง่ายดาย และเปิดตัวในราคาที่เป็นกันเอง นอกจากนี้ ยังมาพร้อมแบตเตอรี่ประสิทธิภาพชั้นยอด ด้วยอายุการใช้งานที่ยาวนานที่สุด เมื่อเทียบกับสมาร์ตโฟนรุ่นอื่นๆ จากตระกูลแบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างเต็มที่ในแต่ละวัน



มร. นิก ยุง ผู้อำนวยการ ประจำประเทศไทย รีเสิร์ช อิน โมชัน เปิดตัวสมาร์ตโฟนดีไซน์โฉบเฉี่ยว 2 รุ่นใหม่ล่าสุด จากตระกูลแบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ ได้แก่ แบล็กเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9320 และ แบล็กเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9220 สมาร์ตโฟน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Join the conversation” หวังจะกลุ่มลูกค้าชาวไทยผู้ชื่นชอบสังคมโซเชียล ด้วยคุณสมบัติใหม่ล่าสุดที่เพิ่มเข้ามา อาทิ การทำงานบนระบบปฏิบัติการแบล็กเบอร์รี่ 7.1, ปุ่มลัดเข้าโปรแกรม BBM, วิทยูเอฟเอ็ม และแบตเตอรี่ที่มีอายุการใช้งานที่ยาวนานที่สุดของแบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ

มร. นิโคลัส ฮอร์ดัน กรรมการผู้จัดการ ประจำภูมิภาคอินโดจีน ของริม กล่าวว่า “แบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9320 และ 9220 สมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ล่าสุด จะมอบประสบการณ์การส่งข้อความและการเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายโซเชียลอันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น ให้แก่ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย เราเชื่อว่าลูกค้าชาวไทยจะพึงพอใจกับสมาร์ตโฟนทั้ง 2 รุ่น ซึ่งมาพร้อมคุณสมบัติการใช้งานที่มีความง่ายดาย ในราคาเป็นกันเอง”

แบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9320 และ แบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9220 ครบครันไปด้วยทุกคุณสมบัติที่ผู้ใช้ต้องการเพื่อไม่ให้พลาดในทุกการติดต่อสื่อสารที่สำคัญ โดยสมาร์ทโฟนทั้งสองรุ่น นำเสนอสุดยอดคีย์บอร์ดเพื่อการพิมพ์ที่รวดเร็วและง่ายดาย และล่าสุดมาพร้อม “ปุ่ม BBM™” ที่เพิ่มเข้ามาบนตัวเครื่อง เพื่อการลัดเข้าสู่โปรแกรม BBM ซึ่งเป็นเครือข่ายโซเชียลบนมือถือยอดฮิตจากริม ใต้ในทันทีทันใด

ยิ่งไปกว่านั้น ลูกค้ายังสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายโซเชียลได้ในรูปแบบเรียลไทม์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน Facebook® และ Twitter® ที่มาพร้อมกับตัวเครื่อง รวมทั้งแอปพลิเคชัน Social Feeds เวอร์ชัน 2.0 ใหม่ล่าสุด ที่ช่วยให้ลูกค้ายังสามารถโพสต์ข้อความอัปเดตไปยังหลากหลายเครือข่ายโซเชียลได้พร้อมกัน และการรับทราบข่าวสารอัปเดตจากแหล่งข่าว (RSS) โซเชียลแอปพลิเคชัน และแอปพลิเคชันส่งข้อความทันที ซึ่งถูกรวมไว้บนหน้าจอที่สามารถดูได้พร้อมกันภายในครั้งเดียว นอกจากนี้ ยังมีกล้องถ่ายรูปพร้อมแฟลชในตัว และรองรับการบันทึกวิดีโอ โดยภาพที่ถูกถ่ายด้วยกล้องของแบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9320 ยังสามารถแท็กสถานที่ในขณะที่ถ่ายภาพได้ ด้วยระบบ GPS ที่ฝังอยู่ในตัวเครื่อง

อีกความโดดเด่นของแบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ สมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ล่าสุดนี้ คือการเพิ่มวิทยุเอฟเอ็มในตัวเครื่อง ซึ่งทำให้ลูกค้ายังสามารถเลือกฟังสถานีวิทยุภายในประเทศที่ตนเองชื่นชอบได้ โดยไม่ต้องเสียค่าบริการของเครือข่ายโทรศัพท์เพิ่มเติม และด้วยแบตเตอรี่ที่มีอายุการใช้งานที่นานยิ่งขึ้น ลูกค้ายังสามารถคุยโทรศัพท์ติดต่อกันได้นานถึง 7 ชั่วโมง หรือสามารถใช้เล่นเพลงหรือฟังวิทยุเอฟเอ็มด้วยหูฟังเป็นเวลานานสูงสุดถึง 28 ชั่วโมง⁽¹⁾

สมาร์ทโฟนสองรุ่นใหม่ล่าสุดนี้ มาพร้อมกับระบบปฏิบัติการแบล็กเบอร์รี่ 7.1 รวมทั้ง Parental Controls⁽²⁾ ซึ่งเป็นฟีเจอร์บนมือถือใหม่ล่าสุด นำเสนอทางเลือกง่ายๆ สำหรับท่านผู้ปกครอง เพื่อป้องกันเยาวชนที่ใช้สมาร์ทโฟน ไม่ให้สามารถเข้าถึง ฟังก์ชันการใช้งาน ฟีเจอร์ และแอปพลิเคชันที่ไม่เหมาะสมได้ นอกจากนี้ แบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9320 ยังรองรับฟีเจอร์ Mobile Hotspot support⁽²⁾ อีกด้วย

แบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9220 มีวางจำหน่ายแล้ววันนี้ ผ่านทางพันธมิตรคู่ค้าของแบล็กเบอร์รี่ และตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย สำหรับรายละเอียดวันการวางจำหน่ายแบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9320 จะประกาศให้ทราบทั่วกันร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าและตัวแทนจำหน่ายของริมในภายหลัง

สามารถค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://th.blackberry.com/Curve>

⁽¹⁾ ฟังก์ชันเล่นเพลงของแบล็กเบอรี่ เคิร์ฟ 9220 ได้รับการทดสอบว่าสามารถใช้งานติดต่อกันได้นานสูงสุดถึง 28 ชั่วโมง และสำหรับแบล็กเบอรี่ เคิร์ฟ 9320 สามารถใช้งานติดต่อกันได้นานสูงสุดถึง 30 ชั่วโมง

⁽²⁾ กรุณาตรวจสอบข้อมูลบริการกับตัวแทนจัดจำหน่ายของท่าน