

รายงาน The HONOR 20 Color Report เผยให้เห็นพลังบวกของสี



- ชาวอิตาลีและลอนดอน 65% ระบุว่าสีเสื้อผ้าและเครื่องประดับมีผลต่อความรู้สึก
- เกินครึ่ง (53%) เชื่อว่าสีเสื้อผ้าที่สวมใส่มีผลต่อภาพลักษณ์ของตนในสายตาผู้อื่น
- จูลส์ สแตนดิช ผู้เชี่ยวชาญด้านสี เผยว่าสีสามารถสร้างประสบการณ์ให้กับผู้คน เธอจึงร่วมมือกับ HONOR กระตุ้นให้ผู้คนเปิดรับพลังบวกจากสี
- สมาร์ทโฟน HONOR 20 Series ชวนผู้ใช้ร่วม “บันทึกความอัศจรรย์” ด้วยกล้องระดับมืออาชีพ และเปิดตัวกระจก Dynamic Holographic Design ครั้งแรกของโลกในสีดำ Phantom Black และสีน้ำเงิน Phantom Blue ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี Triple 3D Mesh

มากกว่าสามในสี่ (81%) ของผู้ที่อาศัยอยู่ในเมืองแฟชั่นระดับโลกอย่างอิตาลีและลอนดอน เชื่อว่าสีที่มองเห็นและสวมใส่ทุกวันมีผลต่อความรู้สึก ดังนั้นจึงมีแนวโน้มที่จะเลือกเสื้อผ้าและเครื่องประดับสีน้ำเงินเมื่อต้องการความรู้สึกเชิงบวก

แม้สีจะมีพลังบวก แต่เรากลับมองข้ามสีรอบตัว อาจเป็นเพราะชีวิตที่เร่งรีบ วุ่นวายมากเกินไป และถูกเบี่ยงเบนความสนใจ โดยมีชาวอิตาลีและลอนดอนไม่ถึงหนึ่งในสาม (30%) ที่ให้ความสนใจกับพลังบวกของสีรอบตัวอยู่เสมอ

รายงาน The HONOR 20 Color Report ได้รับการจัดทำขึ้นเพื่อทำทนายสิ่งนี้ และกระตุ้นให้ผู้คนบันทึกความอัศจรรย์ของสีรอบตัวด้วยกล้องสุดล้ำระดับมืออาชีพในสมาร์ทโฟน HONOR 20 Series เพื่อเปิดรับพลังบวกสู่ชีวิต

The HONOR 20 Color Report เผยให้เห็นว่า สองในสาม (66%) เชื่อว่าสีเสื้อผ้าที่สวมใส่สามารถสร้างความประทับใจแรกพบ และเกินครึ่ง (53%) เชื่อว่าสีเสื้อผ้าที่สวมใส่มีผลต่อภาพลักษณ์ของตนในสายตาผู้อื่น

จูลส์ สแตนดิช ผู้เชี่ยวชาญด้านสี อธิบายว่า สีมีพลังเพราะกระตุ้นให้สมองเกิดการตอบสนองทางอารมณ์มากกว่าตอบสนองด้วยเหตุผล

“ความประทับใจแรกพบมีความสำคัญมาก และสีเสื้อผ้าที่สวมใส่คือสิ่งที่แสดงตัวตนของคุณให้โลกรู้ได้ดีที่สุด เสื้อผ้าและเครื่องประดับสีน้ำเงินช่วยสร้างความรู้สึกน่าเชื่อถือ น่าคบค้าสมาคม และพึงพาได้ ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งกับการสัมภาษณ์งาน ขณะที่สีเสื้อผ้าสีดำเหมาะสมสำหรับใส่ไปเดทครั้งแรกเพราะให้ความรู้สึกน่าค้นหา และช่วยให้คุณเก็บความรู้สึกเพื่อรอการเปิดเผยในภายหลังเมื่อความสัมพันธ์พัฒนาไปมากกว่านี้ ส่วนการสวมเสื้อสีแดงในเดทแรกให้

ความรู้สึกน่าหลงใหล ตื่นเต้น และดึงดูดความสนใจ”

เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนรับรู้และบันทึกความอัศจรรย์รอบตัว HONOR ได้เปิดตัวสมาร์ทโฟน HONOR 20 Series เมื่อคืนที่ผ่านมา โดยมาพร้อมกล้องหลัง 4 ตัวเทคโนโลยี AI ประสิทธิภาพเทียบเท่ากล้อง DSLR แต่ใช้ง่ายและมีสไตล์แบบสมาร์ทโฟน เลนส์ 4 แบบสามารถบันทึกช่วงเวลาสุดอัศจรรย์ในรูปแบบภาพนิ่งหรือวิดีโอทั้งกลางวันและกลางคืน

จอร์จ จ้าว ประธาน HONOR กล่าวว่า “HONOR ตระหนักดีว่าสีมีความสำคัญมากเพียงใด สมาร์ทโฟน HONOR 20 Series จึงใช้เทคโนโลยีกล้องสุดล้ำเพื่อให้ผู้ใช้ได้สัมผัสความอัศจรรย์ของโลกอย่างที่ไม่เคยสัมผัสมาก่อน HONOR เข้าใจดีว่าสีไม่ใช่แค่สิ่งที่ตาเห็น แต่เป็นสิ่งที่เรารู้สึก องค์กรความรู้ี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อดีไซน์และประสิทธิภาพของสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่”

หลักการ “Always Better” ของ HONOR สะท้อนผ่านดีไซน์สุดล้ำและสีอันเป็นเอกลักษณ์ของสมาร์ทโฟน HONOR 20 สีดำ Phantom Black และสีน้ำเงิน Phantom Blue โดยขยับเน้นให้เด่นยิ่งขึ้นด้วยบอดีกระจก Dynamic Holographic Design ที่รังสรรค์ผ่านกระบวนการสองชั้นตอนโดยใช้เทคโนโลยี Triple 3D Mesh ครั้งแรกของอุตสาหกรรม โดยชั้นเลเยอร์สีใช้เทคนิคที่มีความแม่นยำสูงในการสร้างลายปริซึมขนาดเล็กจิ๋วนับล้านๆ ซึ่งมีลักษณะคล้ายกับเพชร ผลที่ได้คือแสงจะสะท้อนออกมาและเกิดการหักเหในทุกทิศทาง ทำให้ HONOR 20 Series โดดเด่นเหนือสมาร์ทโฟนรุ่นก่อนๆ

เกี่ยวกับ HONOR

HONOR คือแบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนที่มีวิถีแบบดิจิทัลผ่านผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมอบประสบการณ์การใช้งานที่เหนือชั้น สร้างความภูมิใจและการกระทำส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันให้คนรุ่นใหม่ก้าวไปให้บรรลุความฝันได้ ด้วยแนวทางดังกล่าว HONOR สร้างความโดดเด่นด้วยการแสดงให้เห็นการก้าวออกนอกกรอบอย่างกล้าหาญของตัวเอง ทำในสิ่งที่แตกต่าง และดึงเอาขั้นตอนที่จำเป็นต่างๆ เพื่อการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุดมานำเสนอให้กับลูกค้าของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ www.hihonor.com หรือติดตามเราทาง

<https://www.facebook.com/honorglobal/>

Tweets by Honorglobal

<https://www.instagram.com/honorglobal/>

<https://www.youtube.com/honorglobal>

เกี่ยวกับ จูลส์ สแตนดิช

จูลส์ สแตนดิช เป็นที่ปรึกษาด้านสี ผู้เชี่ยวชาญด้านสีและสไตล์ส่วนบุคคล ผู้บรรยายของ The London College of Style นักพูดในที่สาธารณะ คอมเมนเตเตอร์ รวมถึงผู้เขียนหนังสือ “How NOT to Wear Black” และ “The

Essential Guide to Mindful Dressing” ซึ่งติดอันดับขายดีบนเว็บไซต์ Amazon สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.colourconsultancy.co.uk/about.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190617/2499334-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190617/2499334-1-b>