

# รายงาน GEM เผยผู้ประกอบการส่วนใหญ่คว้าโอกาส เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ



รายงาน The 2017/2018 Global Entrepreneurship Monitor (GEM) หรือรายงานการศึกษาความเป็นผู้ประกอบการระดับโลกประจำปี 2017/2018 ชี้ว่า ความเป็นผู้ประกอบการยังคงอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพทั่วโลก และความเป็นผู้ประกอบการที่มีโอกาสเป็นแรงขับเคลื่อน ยังมีอิทธิพลอยู่

จากรายงาน GEM ระดับโลกประจำปี 2560/2561 ที่ได้มีการเผยแพร่ในเดือนก.พ. โดยมีผู้สนับสนุนอันประกอบด้วย มหาวิทยาลัย Babson College, มหาวิทยาลัย Universidad Del Desarrollo, มหาวิทยาลัย Universiti Tun Abdul Razak และมูลนิธิความเป็นผู้ประกอบการเกาหลี (Korea Entrepreneurship Foundation) ระบุว่า ผู้ประกอบการจำนวนมากถึง 74% ทั่วโลกได้เริ่มต้นทำธุรกิจตามโอกาสที่ได้รับ ไม่ใช่เพราะความจำเป็น

(โลโก้: [https://mma.prnewswire.com/media/655228/GEM\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/655228/GEM_Logo.jpg) )

“ที่ผ่านมา เกิดความเข้าใจผิดบ่อยครั้งว่า ความจำเป็นเป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ อาทิ แอฟริกา หรือละตินอเมริกา แต่ความเป็นจริงคือ โอกาสต่างหากที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนความเป็นผู้ประกอบการที่พบบ่อยมากที่สุดในเกือบทุกๆประเทศที่เราทำการสำรวจในปี 2560” นายไมค์ เฮอริงตัน กรรมการผู้จัดการ GEM กล่าว “ผลสำรวจครั้งนี้ออกมาสอดคล้องกับข้อเท็จจริงนั้น เพราะ GEM ก็ได้สังเกตเห็นรูปแบบที่ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปแต่อย่างใดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา”

ประเทศที่เข้าร่วมในการสำรวจประจำปี 2560/2561 ของ GEM มีจำนวน 54 ประเทศ ซึ่งมีจำนวนประชากรคิดเป็นสัดส่วน 68% ของประชากรโลก และมีจีดีพีในสัดส่วน 86% ของจีดีพีโลก รายงานฉบับนี้ยังคงเป็นผลการศึกษาผู้ประกอบการเพียงฉบับเดียวที่มีผู้ร่วมสำรวจมากที่สุดในโลกเป็นปีที่ 19 ติดต่อกันแล้ว

รายงานทั่วโลกประจำปี 2560/2561 ของ GEM ระบุว่า:

กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (Total Early-Stage Entrepreneurial Activity หรือ TEA) ซึ่งประเมินและวัดทั้งกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำเพราะความจำเป็น และผู้ประกอบการที่ทำเพราะได้รับโอกาส อยู่ในระดับสูงสุดในละตินอเมริกาและแคริบเบียน (LAC) ซึ่งมีประชากรวัยทำงานจำนวนไม่ถึง 1 ใน 5 ในภูมิภาคนี้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น ขณะที่ TEA ต่ำสุดอยู่ในยุโรปที่อัตรา 8%

ขณะที่ความเป็นผู้ประกอบการเนื่องจากโอกาสที่ได้แรงขับเคลื่อนให้ปรับตัวดีขึ้นนั้น มีอิทธิพลในทุกประเทศ ยกเว้น อินเดีย แต่ประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นนั้น พบว่ามีความเป็นผู้ประกอบการที่มีโอกาสเป็น แรงขับเคลื่อนในระดับที่สูงขึ้น และระดับนวัตกรรมสูงขึ้น (ซึ่งวัดจากผู้ประกอบการที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆซึ่งเป็นเรื่อง แปลกใหม่สำหรับกลุ่มลูกค้าทั้งหมด หรือบางส่วน และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่มีคู่แข่งหรือมีคู่แข่งเพียงไม่กี่ราย) เมื่อ จำแนกในระดับภูมิภาค อเมริกาเหนือติดอันดับหนึ่งดัชนีแรงจูงใจในปี 2560/2561 โดยมีผู้ประกอบการเนื่องจาก โอกาสที่ได้รับแรงขับเคลื่อนให้ปรับตัวดีขึ้นจำนวน 5.2 รายต่อผู้ประกอบการเพราะความจำเป็นทุกๆ 1 ราย ขณะที่ แอฟริกา มีระดับต่ำสุดที่อัตราส่วนเพียง 1.5 ส่วนภูมิภาคอื่น ๆ มีอัตราส่วนลดหลั่นลงไปตามลำดับ ได้แก่ ยุโรป 3.4, เอเชีย/โอเชียเนีย 3.2 และ LAC 2.2

อเมริกาเหนือยังเป็นภูมิภาคที่มีอัตราส่วนผู้ประกอบการมากที่สุด (29.5%) ที่คาดหวังว่า จะสร้างงาน 6 ตำแหน่ง หรือมากกว่านั้นในอีก 5 ปีข้างหน้า ส่วนภูมิภาคที่มีอัตราส่วนต่ำสุดได้แก่ แอฟริกา ซึ่งมีผู้ประกอบการเพียง 17% ที่ วางแผนจะสร้างงาน 6 ตำแหน่งหรือมากกว่านั้นในอีก 5 ปีข้างหน้า

ภูมิภาค LAC และอเมริกาเหนือมีผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิงในอัตราสูงสุด (17% และ 13%) ทั้งสองภูมิภาคนี้ยังมีผู้ ประกอบการที่เป็นเยาวชนในอัตราสูงสุดด้วย (17% และ 14%) แต่อัตราผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิงและเยาวชน ต่ำสุดในยุโรป (6% และ 7% ตามลำดับ)

คานแห่งอำนาจที่ทรงพลังเพื่อการพัฒนานโยบาย

เฮอริงตันระบุว่า ความเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรมยังคงเป็นคานอำนาจที่สำคัญในการสร้างงาน และมีส่วน สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเสถียรภาพ และข้อมูลของ GEM ยังคงเป็นส่วนสนับสนุนที่ทรงคุณค่าในการ กำหนดนโยบายทั่วโลก

GEM ได้ติดตามองค์ประกอบด้านระบบนิเวศของความเป็นผู้ประกอบการ 12 ด้าน ซึ่งถูกจัดว่าเป็นส่วนสนับสนุนที่ สำคัญต่อการสร้างภาวะแวดล้อมเชิงกระตุ้นสำหรับผู้ประกอบการ และผู้ที่มีความตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการ โดยรวม แล้ว อเมริกาเหนือมีภาวะแวดล้อมของกรอบการเป็นผู้ประกอบการเชิงกระตุ้นมากที่สุด ขณะที่แอฟริกามีภาวะ แวดล้อมที่เอื้อน้อยที่สุด

ภาวะแวดล้อมสำหรับความเป็นผู้ประกอบการมักจะเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างช้าๆ อย่างไรก็ตาม ยังมีสัญญาณบวก ในข้อเท็จจริงที่ว่า ในบรรดาประเทศที่ได้แรงขับเคลื่อนจากประสิทธิภาพ และนวัตกรรมที่เข้าร่วมใน GEM ทั้งในปี 2559 และ 2560 นั้นพบว่า กรอบความเป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงเหมือนเดิม หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในบรรดา ประเทศที่ได้แรงขับเคลื่อนจากประสิทธิภาพ 25 ประเทศนั้นพบว่า ฐานะการเงินของผู้ประกอบการปรับตัวขึ้นเพียงเล็กน้อย และทั้งในภาวะแวดล้อมของรัฐบาล และการศึกษาตั้งแต่ปี 2559-2560 ทั้งนโยบายและโครงการต่างๆของรัฐบาล ต่างได้รับอันดับที่สูงขึ้นในปี 2560 รวมทั้งการศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการทั้งในระดับปริญญาตรี และหลัง ปริญญาตรี

สามารถดาวน์โหลดสำเนารายงานทั่วโลกของ GEM ประจำปี 2560/2561 พร้อมรายละเอียดด้านสถิติของรายประเทศ และค่าเฉลี่ยระดับภูมิภาคได้ที่ <http://gemconsortium.org/report/50012>

ดูข้อมูลเพิ่มเติม รวมทั้งข้อมูลบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กราฟฟิก และโซเซียล มีเดียได้ที่ <http://rothko.co.za/gem-global-report-2017-18/>

เกี่ยวกับโครงการศึกษาความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก (GEM)

โครงการศึกษาความเป็นผู้ประกอบการทั่วโลก (GEM) ริเริ่มขึ้นในปี 2542 ในรูปแบบการดำเนินงานร่วมกันของมหาวิทยาลัย Babson College และมหาวิทยาลัย London Business School ในช่วงเริ่มต้น มี 10 ประเทศเข้าร่วมโครงการนี้ และหลังจากนั้นก็เพิ่มขึ้นเป็น 73 ประเทศในการสำรวจประจำปี 2547 GEM มีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร เนื่องจาก GEM ศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบการรายบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการเริ่มต้นและการบริหารธุรกิจ ซึ่งต่างจากชุดข้อมูลความเป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ประเมินบริษัทที่ใหม่กว่าและมีขนาดเล็กกว่า ทีมนักวิชาการของ GEM ในประเทศที่เข้าร่วมแต่ละประเทศนั้น เป็นสมาชิกของโครงการวิจัยเฉพาะที่เปิดให้เข้าถึงความรู้แบบกลุ่มของนักวิจัยและสถาบันที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลกบางส่วน ซึ่งมีส่วนร่วมในการวิจัยความเป็นผู้ประกอบการ ติดตาม GEM ได้ทางทวิตเตอร์ <https://twitter.com/GEMNOW>

เผยแพร่โดยรอทโคในนามของโครงการศึกษาความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก

หากต้องการนัดสัมภาษณ์ กรุณาติดต่อ Michelle Ford [michelle@rothko.co.za](mailto:michelle@rothko.co.za), +27-21-448-9457

ที่มา: สมาคมวิจัยความเป็นผู้ประกอบการทั่วโลก