

รายงานเผยแพร่สนับสนุนการท่องเที่ยว ต่างประเทศของชาวจีน



เมื่อวันที่ 8 กันยายน ยูเนียนเพย์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล และสถาบันการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (China Tourism Academy) ได้เปิดเผยรายงานการท่องเที่ยวขาออกของจีน (Annual Report on China's Outbound Tourism) ประจำปี 2559 ซึ่งระบุว่า การท่องเที่ยวขาออกของจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีเหตุผล และจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอีก 5 - 10 ปีข้างหน้า พร้อมทั้งตั้งข้อสังเกตว่า บัตรยูเนียนเพย์ได้สนับสนุนการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวจีน

จำนวนนักท่องเที่ยวขาออกเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลง ขณะที่ประเทศไทยและญี่ปุ่นได้รับความนิยมมากขึ้น

นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปต่างประเทศมีจำนวน 117 ล้านคนในปี 2558 เพิ่มขึ้น 9.8% ซึ่งต่ำกว่าอัตราการขยายตัวที่ 20% ในปีก่อนหน้าอย่างมาก อย่างไรก็ตาม รายงานได้เสนอมุมมองด้านบวกเกี่ยวกับการท่องเที่ยวขาออกของจีน โดยคาดว่านักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปต่างประเทศจะมีจำนวน 133 ล้านคนในปี 2559 หรือเพิ่มขึ้น 11.5%

นโยบายด้านวีซ่าและระบบการชำระเงินที่ง่ายและสะดวกขึ้นคือ 2 ปัจจัยหลักที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวขาออก โดยร้านค้า 35 ล้านแห่ง และตู้เอทีเอ็มกว่า 2 ล้านแห่ง ใน 160 ประเทศและภูมิภาค ต่างรับชำระเงินด้วยบัตรยูเนียนเพย์

ในปีที่แล้ว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเดินทางไปยังจุดหมายระยะใกล้ ซึ่งนักท่องเที่ยวกว่า 70% เดินทางไปยังฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวัน ขณะที่จุดหมายปลายทางยอดนิยมนอกประเทศจีน 10 อันดับแรก ได้แก่ ไทย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐ สิงคโปร์ รัสเซีย ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยไทยและญี่ปุ่นได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้นถึง 88% ขณะที่คาดว่า ยุโรปตะวันออก อเมริกาใต้ และเอเชียกลางจะได้รับความนิยมมากขึ้นในอนาคต

โดยในประเทศไทยนั้น ตู้เอทีเอ็มเกือบทุกแห่งและร้านค้าราว 90% รับชำระเงินด้วยบัตรยูเนียนเพย์ เช่นเดียวกับตู้เอทีเอ็มมากกว่าครึ่งและร้านค้าประมาณ 500,000 แห่งในญี่ปุ่น ตู้เอทีเอ็มเกือบทุกแห่งและร้านค้ากว่า 80% ในสหรัฐ ตลอดจนตู้เอทีเอ็มทุกแห่งและร้านค้ากว่า 80% ในสิงคโปร์

จาก “การช้อปปิ้งสุดเพลิดเพลิน” สู่ “การสัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่น”

นักท่องเที่ยวขาออกของจีนใช้จ่ายเงิน 1.045 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2558 เพิ่มขึ้น 16.6% โดยค่าใช้จ่ายต่อหัวอยู่ที่ 893 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลง ขณะที่วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวจีนเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่เน้นเที่ยวชมสถานที่ ไปเป็นการช้อปปิ้ง และปัจจุบันเปลี่ยนมาเป็นการสัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่น

ค่าใช้จ่ายหลักของนักท่องเที่ยวจีนส่วนใหญ่ ได้แก่ การช้อปปิ้ง ค่านำเที่ยว ค่าอาหาร และค่าตัวเข้าชมสถานที่ โดยนักท่องเที่ยว 85.9% ใช้จ่ายเงินส่วนใหญ่ไปกับการช้อปปิ้ง

โรงแรม ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต แหล่งบันเทิงและวัฒนธรรมในจุดหมายปลายทางหลักๆ ต่างรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต นอกจากนี้ บัตรยูเนียนเพย์ยังสามารถใช้ชำระค่าโดยสารรถแท็กซี่ในออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์อีกด้วย

ในส่วนของค่าใช้จ่ายออนไลน์นั้น รายงานระบุว่า นักท่องเที่ยวอิสระ 65% จองตั๋วเครื่องบินทางออนไลน์ 56.5% จองโรงแรมทางออนไลน์ และ 57.7% จัดเตรียมการเดินทางทางออนไลน์ ซึ่งบัตรยูเนียนเพย์ตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากร้านค้าออนไลน์กว่า 10 ล้านแห่งในต่างประเทศรับชำระเงินด้วยบัตรยูเนียนเพย์ และปริมาณการทำธุรกรรมออนไลน์ระหว่างประเทศด้วยบัตรยูเนียนเพย์เพิ่มขึ้นถึงเกือบ 3 เท่าในปี 2558

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.unionpayintl.com/>