

รายงานผลกำไรของสายการบินแอร์เซเชลส์ครั้งแรก ในรอบสามปีชี้ชัดถึงความสำเร็จที่ได้กลับมา

- ผลกำไรสุทธิ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีแรกที่ร่วมงานกับสายการบินเอทิฮัด
- การร่วมงานที่ดีกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่างสายการบินเอทิฮัดทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก
- ให้บริการผู้โดยสารจำนวน 247,750 ราย ทั้งเที่ยวบินภายในและระหว่างประเทศ
- เปิดตัวเที่ยวบินร่วมกับสายการบินเอทิฮัดสู่ 19 จุดหมายปลายทาง
- ขยายเครือข่ายการบินระหว่างประเทศสู่กรุงอาบูดาบี และเริ่มเที่ยวบินสู่ฮ่องกงในวันที่ 24 มีนาคม 2556

สายการบินแอร์เซเชลส์ สายการบินแห่งชาติสาธารณรัฐเซเชลส์ รายงานผลประกอบการกำไรสุทธิประจำปี 2556 จำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายงานผลที่น่ายินดีดังกล่าวเกิดขึ้น 12 เดือน หลังจากที่สายการบินเอทิฮัดได้กรรมสิทธิ์ 40 เปอร์เซ็นต์ ในธุรกิจของสายการบินแอร์เซเชลส์ และได้ปรับสัญญาการทำงานร่วมกันเพิ่มขึ้นเป็น 5 ปี โดยผลกำไรครั้งนี้เป็นผลกำไรครั้งแรกหลังจากที่สายการบินฯ สูญเสียต่อเนื่องมาถึง 3 ปี

มร. โจเอล มอร์แกน ประธานสายการบินแอร์เซเชลส์ กล่าวว่า “ปีที่ผ่านมามีการปรับเปลี่ยนตัวธุรกิจของสายการบินทางฝั่งมหาสมุทรอินเดียเพื่อให้เกิดความสำเร็จ”

“การเลือกให้สายการบินเอทิฮัดเข้ามาเป็นหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ถือว่าการตัดสินใจที่ถูกต้อง ในการทำงานกับทีมสายการบินเอทิฮัด เราต้องตัดสินใจอย่างยากลำบากในบางครั้งเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสายการบินแอร์เซเชลส์ แต่เราก็ได้เห็นความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากกลยุทธ์ที่เรามีร่วมกัน”

“ผลกำไรที่เกิดขึ้นหลังจากที่เราต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางการเงินที่ทำทลายในปีที่แล้วถือเป็นความสำเร็จอันยอดเยี่ยม ผมเองรู้สึกภูมิใจกับพัฒนาการครั้งใหญ่ที่สายการบินแอร์เซเชลส์ทำได้ในครั้งนี้ การฟื้นตัวของสายการบินฯ ไม่ใช่เพียงแค่การก้าวไปข้างหน้าของเราเท่านั้น แต่เป็นการเปิดศักราชใหม่ให้กับประเทศของเราด้วย ผมมั่นใจว่าเรา

มีฐานที่มั่นคงในการสร้างผลกำไรที่ยั่งยืน และเครื่องบินสี่ลำของเราจะแต่งแต้มความสวยงามให้กับท้องฟ้าต่อไปอีกหลายปีนับจากนี้”

มร. แครมเมอร์ บอล ประธานกรรมการบริหาร สายการบินแอร์เซเชลส์ แถลงว่า “ในที่สุด เราเล็งที่เรื่องค่าใช้จ่ายเป็นฐานก่อน แล้วก็มองลงไปถึงส่วนของการปฏิบัติงานของสายการบินเพื่อที่จะค้นหาแบบและขนาดที่ถูกต้องในการให้บริการการบินระดับชาติ”

“เราควบคุมการเงินเข้มงวดมากขึ้น ประกอบกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อทำให้ระบบการปฏิบัติการของเรามีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม นั่นส่งผลให้ธุรกิจของเราในวันนี้แตกต่างไปจากเดิมเป็นอย่างมาก”

มร. บอล ให้เหตุผลว่าความสำเร็จครั้งนี้เกิดขึ้นจากเศรษฐกิจที่ผงาดตัวสูงขึ้นและความร่วมมือเป็นอย่างดีกับสายการบินพันธมิตรอย่างสายการบินเอทิฮัด

นอกจากนี้ ยังทำให้เกิดการเจรจาอย่างต่อเนื่องในส่วนของบริการอาหาร การจัดการภาคพื้นดินและระบบสารบบันเทิงบนเครื่อง รวมถึงข้อสรุปในสัญญาร่วมกันในประเด็นการใช้เชื้อเพลิง เครื่องแบบชุดทำงาน และอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยปรับปรุงภาพลักษณ์การบริการให้ดีขึ้นและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้น้อยลง

“จุดโฟกัสแรกอยู่ที่เครือข่ายใหม่ๆ ซึ่งนั่นช่วยสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตสูงขึ้นในสาธารณรัฐเซเชลส์ให้มีประสิทธิผลมากกว่าเดิมโดยการเพิ่มเมืองปลายทางและตัวเลือกที่มากขึ้นให้กับนักท่องเที่ยวในแถบหมู่เกาะแห่งนี้”

ในการสร้างตารางการบินที่ต่อเนื่องนั้น สายการบินแอร์เซเชลส์ได้ขยายความร่วมมือทางการบินกับสายการบินเอทิฮัดโดยมีเที่ยวบินร่วมกันสู่ 19 จุดหมายปลายทางเพื่อเป็นการเปิดตลาดสู่ทวีปยุโรป และมีเที่ยวบินสู่กรุงอาบูดาบีจำนวน 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

การขยายเครือข่ายการบินเกิดขึ้นได้เนื่องจากการลงทุนในฝูงบิน สายการบินฯ ได้นำเครื่องบินแอร์บัส A330-200 และเครื่องบินแอร์บัส A320 ที่เช่าจากสายการบินเอทิฮัดเพื่อทำการบินสู่เส้นทางสาธารณรัฐมอริเชียส

“เราพยายามที่จะจัดหาเครื่องบินแอร์บัส A330-200 ลำที่สองสำหรับทำการบินสู่ฮ่องกงในเดือนมีนาคม 2556 เพื่อเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวที่มีผลกำไรสูงมากอย่างตลาดในเอเชีย และเราจะเพิ่มเที่ยวบินสู่กรุงอาบูดาบี กรุงโจฮันเนสเบิร์ก และสาธารณรัฐมอริเชียส”

การประกาศความร่วมมือการบินร่วมกับสายการบินแอร์เบอร์ลินจะช่วยขยายเครือข่ายการบินสู่ทวีปยุโรป

การพัฒนาเครือข่ายเกิดขึ้นพร้อมกับการลงทุนในผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงบริการ

มร. บอล กล่าวเพิ่มเติมว่า “เราต้องการที่จะตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าและนักท่องเที่ยวที่ต้องการการบริการระดับพรีเมียม โดยเราจัดเตรียมผลิตภัณฑ์บริการรูปแบบใหม่ในเที่ยวบินระหว่างประเทศ และตอนนี้เรายังมีที่นั่งชั้นธุรกิจบริการเพื่อแข่งขันกับสายการบินอื่นๆด้วย สายการบินแอร์เชเชลส์ พร้อมนำเสนอการรับประทานอาหารตามความต้องการของผู้โดยสารในที่นั่งชั้นธุรกิจ และเป็นสายการบินเดียวที่ให้บริการที่นั่งชั้นธุรกิจแบบปรับนอนตลอดเที่ยวบินสู่สาธารณรัฐเชเชลส์”

เมนูอาหารและเครื่องดื่มจะมีส่วนผสมที่ได้จากผลิตผลจากสาธารณรัฐเชเชลส์รวมอยู่ด้วยเพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับประทานอาหารให้มากขึ้น

ระบบสาระบันเทิงบนเครื่องถูกยกระดับให้ทุกที่นั่งมีจอส่วนตัวและเพิ่มตัวเลือกในการรับชมภาพยนตร์และเล่นเกมส์ได้มากขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2556

การร่วมมือกันระหว่างสายการบินแอร์เชเชลส์และสายการบินเอทิฮัดในส่วนของโปรแกรมสะสมไมล์นั้นให้ประโยชน์กับสมาชิกกว่า 18,000 คน ที่จะได้สัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่จากข้อเสนอและโอกาสที่สายการบินฯ พร้อมมอบให้

ส่วนสำคัญในกลยุทธ์ที่ปรับเปลี่ยนของสายการบินฯ คือโปรแกรมการจัดการบุคคลที่ได้รับการสนับสนุนจากทีมงานของสายการบินเอทิฮัด ซึ่งช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรเพื่อพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิ

ผล

แผนการจัดการขนาดของพนักงานที่มีอยู่ 550 คน คือการฝึกอบรมที่ครอบคลุมและต่อเนื่องทั้งที่สาธารณรัฐเซเชลส์ และสถาบันฝึกอบรมของสายการบินเอทีฮัต ณ กรุงอาบูดาบี พนักงานบริการบนเครื่องบินจำนวน 136 คน คร่ำเคร่งกับการฝึกอบรมที่กรุงอาบูดาบีเพื่อการบริการที่มีคุณภาพสูง นักบิน 29 คน ก็ได้รับการฝึกปฏิบัติการการบินอย่างเต็มสูตรบนเครื่องบินแอร์บัส เอ330-200 เช่นเดียวกัน

“ทีมงานของเราและการบริการต้อนรับตามแบบฉบับเซเชลส์คือสูตรลับที่สำคัญ เราทำทุกอย่างเท่าที่ทำได้เพื่อให้แน่ใจว่าเราอบรมบ่มเพาะและพัฒนาความสามารถของเราขึ้นเรื่อยๆ เราย่วมมือในการพัฒนาความสามารถดังกล่าว และสร้างโอกาสในการจ้างงานผ่านบันทึกความเข้าใจกับสถาบันการท่องเที่ยวแห่งเซเชลส์และมหาวิทยาลัยแห่งเซเชลส์ ในปี 2555 ผู้สมัคร 11 คน ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานกับสายการบินเอทีฮัตในโปรแกรมฝึกหัดวิศวกร ผู้จัดการ และนักบินฝึกหัด”

โปรแกรมที่ต่อเนื่องจะคัดเลือกผู้สมัครที่เป็นคนเซเชลส์ให้เข้าร่วมโปรแกรมพัฒนาการอาชีพที่กรุงอาบูดาบี

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2521 ขณะนี้สายการบินแอร์เซเชลส์ทำการบินในประเทศกว่า 200 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และมีธุรกิจเที่ยวบินในประเทศที่แข็งแกร่งมาก มีพนักงาน 550 คน โดย 25 เปอร์เซนต์ ทำงานกับสายการบินฯ มากกว่า 15 ปี และ 40 เปอร์เซนต์ ทำงานร่วมกันมาแล้วกว่า 10 ปีหรือมากกว่านั้น

“ความร่วมมือที่เรามีร่วมกับสายการบินเอทีฮัตทำให้เราเป็นผู้ให้บริการทางการบินที่มีความสำคัญมากขึ้นในระดับโลก และเราสามารถต้านทานต่อความไม่แน่นอนและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการเจริญเติบโตโดยธรรมชาติของสายการบินฯ แล้ว ในปี 2556 เรามุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายผ่านการร่วมมือกับสายการบินอื่นๆ ตอนนี้สิ่งที่เราต้องทำคือรักษาไว้ซึ่งกลยุทธ์และความพยายาม” มร. บอล กล่าว