

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหัวเว่ย ตั้งเป้าส่งเสริมให้ทุกคนเข้าถึงดิจิทัล



เสิ่นเจิ้น ประเทศจีน /12 กรกฎาคม 2562 – หัวเว่ยเผยแพร่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 ที่บริษัทได้จัดทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 11 แล้ว โดยรายงานฉบับนี้อธิบายถึงยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหัวเว่ยใน 4 ด้าน คือ การสร้างดิจิทัลสำหรับทุกคน, ความปลอดภัยและความเชื่อมั่น, การปกป้องสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศที่แข็งแกร่งและสมดุล

ในปีที่ผ่านมา หัวเว่ยได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนเพื่อทุกคนให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการดำเนินยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของหัวเว่ยเอง

ในงานแถลงข่าวเพื่อเผยแพร่รายงานฉบับนี้ มร. เหลียง หัว ประธานคณะกรรมการของหัวเว่ย กล่าวว่า “หัวเว่ยได้สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าผ่านนวัตกรรม เรากำลังทำทุก ๆ อย่างที่สามารถทำได้เพื่อลดช่องว่างด้านดิจิทัล และตอบสนองความต้องการด้านการเชื่อมโยงสื่อสารของประชากรโลก” มร. เหลียง ได้กล่าวต่อว่า “เราต้องการที่จะทำให้บริการด้านดิจิทัลมีราคาถูกลงและให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยเท่าเทียมกัน รวมไปถึงการทำงานในส่วนของเราเองเพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตต่อไป”

มร. เหลียง อธิบายว่าการปกป้องสิ่งแวดล้อมก็เป็นองค์ประกอบสำคัญหนึ่งของโครงการต่าง ๆ ในด้านการพัฒนาอย่าง

ยั่งยืนของหัวเว่ย โดยเสริมว่า “ประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็นเรื่องหลักที่ต้องพิจารณาสำหรับเครือข่ายการสื่อสารในอนาคต เราจึงต้องใช้พลังงานในการส่งดาต้าที่มีจำนวนมากขึ้นให้น้อยลง และลดการใช้ไฟโดยรวมของระบบพาวเวอร์ ซึ่งสามารถใช้เทคโนโลยี ICT เข้ามาช่วยได้”

มร. เหลียง ได้อธิบายว่าหัวเว่ยได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ในช่วงการทำวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และวางโครงสร้างด้านวิศวกรรมสำหรับเทคโนโลยี 5G หัวเว่ยได้ดำเนินการเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟของไซต์ 5G ได้ต่ำกว่ามาตรฐานของอุตสาหกรรมร้อยละ 20 ด้วยประสิทธิภาพของชิปเซ็ตตัวใหม่ ระบบซอฟต์แวร์ บริการระดับมืออาชีพ และฮาร์ดแวร์ที่มีความล้ำสมัย รวมไปถึงเทคโนโลยีกระจายความร้อนของหัวเว่ย นวัตกรรมเทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้ 5G ของหัวเว่ยใช้พลังงานไฟฟ้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และด้วยโซลูชันที่ตอบโจทย์ได้ตรงจุด เทคโนโลยี 5G ของหัวเว่ยจะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มร. เควิน เทา กรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของหัวเว่ย ได้ตั้งข้อสังเกตว่า “เราต้องการที่จะนำประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลไปสู่ทุกคน ทุกบ้านและทุกองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวนี้ เราจึงได้เปิดตัวโครงการ TECH4ALL เพื่อให้ทุกคนทั่วโลกสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้ อาทิเช่น เมื่อปลายปี 2561 โซลูชัน RuralStar ของเราสามารถช่วยให้ประชากร 40 ล้านคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ทุรกันดารสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้”

มร. เทา กล่าวเสริมว่า “ปัจจุบันเราได้จัดหาบริการด้านการสื่อสารให้กับประชากรกว่า 3 พันล้านคนทั่วโลก และมีความมุ่งมั่นให้การสนับสนุนการปฏิบัติการของเครือข่ายที่ปลอดภัยทั่วโลก และเราก็ทำตามที่ได้ตั้งใจไว้ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นก็ตาม ตัวอย่างเช่น” เขากล่าวต่อ “จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวระดับ 7.7 ริกเตอร์ในอินโดนีเซียเมื่อปี 2561 หัวเว่ยเป็นแวนเดอร์รายแรกและเพียงรายเดียวที่เข้าไปช่วยเหลือในพื้นที่”

มร. เทา ยังได้ประกาศยุทธศาสตร์ใหม่ๆ ในด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสองประการใหญ่ๆ ประการแรกคือ หัวเว่ยได้ขยายขอบเขตยุทธศาสตร์เรื่องการลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลออกไปสู่ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างดิจิทัลเพื่อทุกคน ในด้านการวางระบบเชื่อมโยงสื่อสาร บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการใช้งานและการสร้างทักษะด้านดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ประการที่สองคือ ยุทธศาสตร์ของบริษัทในด้านการสนับสนุนการปฏิบัติการของเครือข่ายให้มั่นคงและปลอดภัย และยกระดับการป้องกันความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ให้เป็นยุทธศาสตร์ด้าน “ความปลอดภัยและความเชื่อมั่น”

หัวเว่ยได้ผสมผสานยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านนวัตกรรม การสร้างคุณค่าและการแบ่งปันคุณค่ากับพันธมิตร เพื่อที่ว่าบริษัทจะสามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจและคุณค่าเพื่อสังคมที่ยิ่งใหญ่กว่าสำหรับเป้าหมายในอนาคต หัวเว่ยจะทุ่มเททำงานให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการดำเนินงานในส่วนของตนเพื่อสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าและยั่งยืนสืบไป

เอกสารแนบ 1 รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประจำปี 2561 สามารถดาวน์โหลดได้จากลิงก์นี้
<http://www.huawei.com/en/sustainability/sustainability-report>

เอกสารแนบ 2 บทสรุปย่อของรายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประจำปี 2561

การสร้างดิจิทัลสำหรับทุกคน : เทคโนโลยีควรเปิดกว้างให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและได้ใช้ประโยชน์ แต่เรื่องนี้ยังถือว่าห่างไกลจากความเป็นจริง จากข้อมูลของสมาคม GSMA มีครัวเรือนอีกร้อยละ 66 ที่ยังไม่สามารถติดต่อสื่อสารกัน และอีกเกือบ 4 พันล้านคนทั่วโลกที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้ ยิ่งไปกว่านั้นก็คือ ประชากรทั่วโลกกว่า 2 พันล้านคนยังขาดบริการโรมบายนอร์ดแบนด์ที่เชื่อถือได้ หัวเว่ยมองว่า บริษัทมีพันธกิจที่จะต้องรับผิดชอบโลกที่ยังขาดการเชื่อมต่อ จึงได้เปิดตัวโครงการสร้างดิจิทัลสำหรับทุกคนที่ชื่อว่า “TECH4ALL” ขึ้นมา

ความปลอดภัยและความเชื่อมั่น : โลกอัจฉริยะที่มีการเชื่อมโยงถึงกันอย่างเต็มรูปแบบสร้างขึ้นจากความปลอดภัยและความไว้วางใจ หัวเว่ยให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกกับเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันความเป็นส่วนตัว ภายในอีก 5 ปีข้างหน้า หัวเว่ยจะลงทุนเป็นมูลค่า 2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ให้ล้ำสมัย เพื่อตอบโจทย์เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวที่กำลังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโดยรวม

การปกป้องสิ่งแวดล้อม : หัวเว่ยสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่สะอาด มีประสิทธิภาพและสร้างคาร์บอนต่ำ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุดในการผลิต การดำเนินการ และตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ หัวเว่ยใช้ผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่มีนวัตกรรม เพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมต่างๆ สามารถเก็บรักษาพลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน รวมถึงมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน หัวเว่ยได้ร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าผลักดันเรื่องการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2561 หัวเว่ยใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดเกือบ 932 ล้านกิโลวัตต์/ชม. ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนลงได้ราว 450,000 ตัน

ระบบนิเวศที่แข็งแกร่งและสมดุล : หัวเว่ยได้ยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมืองบริษัท และได้ทำงานร่วมกับลูกค้า พนักงาน ชุมชนท้องถิ่น และพันธมิตรต่างๆ ในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่งและสมดุล ในปี พ.ศ. 2561 หัวเว่ยมีโครงการเพื่อช่วยเหลือชุมชนมากถึง 177 โครงการทั่วโลกเพื่อผลักดันให้ท้องถิ่นมีการเติบโตอย่างยั่งยืน