

ราชเทวีคลินิก สยายปีกโกอินเตอร์ ลุยตลาดต่างประเทศ เทศ ผนึกกำลัง WINONA ผู้ผลิตเครื่องสำอางอันดับ 1 จากประเทศจีน เปิด “Acne Spa Tech Shop” ให้ บริการด้านปัญหาสิวและผิวพรรณ สวย ครบ จบทุก ขั้นตอน



ราชเทวีคลินิก ผู้ให้บริการคลินิกผิวพรรณและความงาม ลุยตลาดต่างประเทศ ผนึกกำลัง WINONA (วิโนน่า) ผู้ผลิตเครื่องสำอางอันดับ 1 ของจีน เปิด “ACNE SPA TECH SHOP” แห่งแรกในเมืองคุนหมิง ประเทศจีน เพื่อให้บริการด้านปัญหาสิวและผิวพรรณ สวย ครบ จบทุกขั้นตอน โดยแพทย์และผู้ชำนาญการที่ผ่านหลักสูตรจากราชเทวีคลินิก เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการบริการที่ได้มาตรฐานสากล เตรียมขยายสาขาสู่เมืองเศรษฐกิจของจีน ทั้ง เชียงไฮ้ หางโจว ฉงชิ่ง ตั้งเป้า 10 สาขา ภายใน 3 ปี

นายภคณิศ พะลายานนท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ราชเทวีคลินิก กล่าวว่า ราชเทวีคลินิก ได้เซ็นสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท WINONA (วิโนน่า) ผู้ผลิตเครื่องสำอางอันดับ 1 ของจีน เพื่อเปิด “ACNE SPA TECH SHOP” โดยจะเปิดสาขาแรกในเมืองคุนหมิง ประเทศจีน เพื่อให้บริการด้านปัญหาสิวและผิวพรรณ สวย ครบ จบทุกขั้นตอน โดยแพทย์และผู้ชำนาญการจีนที่ผ่านหลักสูตรจากราชเทวีคลินิก เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการบริการที่ได้มาตรฐานสากล ที่มีประสบการณ์กว่า 40 ปี โดยผู้ที่เข้ามาใช้บริการใน “ACNE SPA TECH SHOP” จะได้รับการรักษาแบบเฉพาะบุคคล ซึ่งเราตั้งเป้าว่าจะขยายเพิ่มอีก 2-3 สาขา ภายในสิ้นปี และตั้งเป้า 3 ปี จะขยายเพิ่มอีก 10 สาขา โดยเตรียมจะเปิดตลาดสู่เมืองเศรษฐกิจของจีน อาทิ เชียงไฮ้ หางโจว ฉงชิ่ง สำหรับงบประมาณการลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท ด้าน Prof.Dr. He Li ประธานเจ้าหน้าที่งานวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ WINONA กล่าวว่า สำหรับความร่วมมือทางธุรกิจของราชเทวีคลินิก และ บริษัท WINONA (วิโนน่า) ครั้งนี้ เกิดจากนโยบายของรัฐบาลจีนในโครงการ ONE BELT ONE ROAD ที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการในจีน ขยายฐานตลาดสู่ต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริการและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งเราเชื่อมั่นในศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการของราชเทวีคลินิก ที่มีมายาวนานกว่า 40 ปี จึงตัดสินใจลงนามร่วมทุนเปิด “ACNE SPA TECH SHOP” เพื่อให้บริการด้านปัญหาสิวและผิวพรรณ

นายภคณิศ กล่าวปิดท้ายว่า สำหรับแผนการตลาดในปี 61 เราต้องการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์

ฟิลิปปินส์ และพม่า โดยซูโมเดล “ACNE SPA TECH SHOP” เพื่อตอบโจทย์ทุกปัญหาการเกิดสิวและผิวพรรณ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้น 1.คุณภาพของการบริการ 2.เทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่เราคิดค้นขึ้นมาเอง เพื่อการรักษาที่แม่นยำ ซึ่งเราเรียกเทคโนโลยีนี้ว่า “PERFECT SKIN” และ 3.เราจะมุ่งมั่นวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และรักษาคุณภาพบริการ และทีมแพทย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นการทำตลาดภายในประเทศ โดยการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ และจะขยายเพิ่มอีก 2 สาขาในกรุงเทพฯ ซึ่งในปีที่ผ่านมาแม้เศรษฐกิจจะไม่ดี บวกกับการแข่งขันที่ดุเดือด แต่ราชเทวีคลินิก ก็ยังมีผลประกอบการที่ดีและมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 5 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบจากมูลค่าตลาดรวม 20,000 ล้านบาท ซึ่งราชเทวีคลินิก มีมาร์เก็ตแชร์อยู่ที่ 10-15 เปอร์เซ็นต์ และในปี 61 เราตั้งเป้าการเติบโตทางธุรกิจอยู่ที่ 5-10 เปอร์เซ็นต์เช่นกัน