

ราชประสงค์ชวนตะลุยความสนุกกับศิลปะกลางกรุง “ลีฟวิ่ง อาร์ต เฟสทิวัล ครั้งที่ 2 แอท ราชประสงค์” ค้นหาขุมทรัพย์งานศิลปะกับภาพ 3 และ 4 มิติ เริ่ม 8 พ.ค. – 8 มิ.ย. ศกนี้

กรุงเทพฯ – สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัท นันท์นภัส พับลิชเชอร์ จำกัด และบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (บีทีเอส) ตอกย้ำความเป็นที่สุดแห่งเดสติเนชั่นท่องเที่ยวใจกลางกรุงเทพมหานคร จัดแคมเปญ “ลีฟวิ่ง อาร์ต เฟสทิวัล ครั้งที่ 2 แอท ราชประสงค์ - Living Arts Festival 2014@Ratchaprasong” เนรมิตพื้นที่ย่านราชประสงค์ให้กลายเป็นอาณาจักรแห่งงานศิลปะมีชีวิตจากฝีมือศิลปินระดับโลกทั้งต่างชาติและคนไทยถึง 31 คน ที่จะร่วมสร้างสรรค์ผลงานออกมาในรูปแบบ 3 มิติ และ 4 มิติ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Treasure Hunting - ตะลุยขุมทรัพย์กลางกรุง” และพิเศษสุดกับปรากฏการณ์**แฮพเพนนิ่ง (Happening)**ครั้งแรกในไทยกับศิลปะแบบ “เทปอาร์ต” งานศิลปะเทรนด์ใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมและการแสดงปฏิมากรรมมีชีวิต (Living statues) หรือหุ่นคน ที่จัดแสดงตลอดทางเดินสกายวอล์กราชประสงค์ ด้านหน้าศูนย์การค้าอัมรินทร์ พลาซ่า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และเดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ รวมพื้นที่กว่า 120,000 ตารางเมตร!

“ลีฟวิ่ง อาร์ต เฟสทิวัล ครั้งที่ 2 แอท ราชประสงค์” สตรีทอาร์ตสุดมันที่จะทำให้คุณได้ร่วมระเบิดความคิดสร้างสรรค์ไปพร้อมกัน ตั้งแต่ชมขั้นตอนการสร้างสรรคผลงานโดยศิลปินระดับโลกในวันที่ 2 – 8 พฤษภาคม 2557 ชมชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 8 พฤษภาคม – 8 มิถุนายน 2557 โดยสามารถติดตามภาพร่าง ประวัติ และผลงานของทั้ง 31 ศิลปินผ่านทาง www.thelivingartsfest.com, www.facebook.com/HeartOfBangkok หรือดูรายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญเพิ่มเติมได้ที่ www.heartofbangkok.com หรือ Ratchaprasong แอปพลิเคชัน