

รับเทรนด์ระดับโลกกับชีซซ์เลอร์



รับเทรนด์ระดับโลกกับชีซซ์เลอร์ ล่าสุด นางชนก สถานานนท์ ผู้ช่วยรองประธานบริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด (ชีซซ์เลอร์) เอาใจคนรักสุขภาพและห่วงใยสิ่งแวดล้อม จับมือกับ Green Monday เตรียมส่งเมนูใหม่ทำจากพืช 100% ปราศจากเนื้อสัตว์ ในร้านเสต็กเป็นครั้งแรกของไทย ที่นอกจากจะให้รสชาติและรสสัมผัสที่คล้ายเนื้อจริงๆ แล้ว ยังให้คุณค่าทางอาหารมากกว่าอีกด้วย มีให้เลือกถึง 4 เมนูด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น ปียอร์น สเต็ก ซอสพริกไทย, ออมนิ สเต็กซอสเห็ด, ปียอร์น คาราเมลไลซ์ ออนเนี่ย เบอร์เกอร์ และ ปียอร์น ซิลลี่ดีอก เสิร์ฟพร้อมกัน 23 กันยายนนี้ ที่ร้านชีซซ์เลอร์ ทุกสาขาทั่วประเทศ คนรักสุขภาพห้ามพลาด...