

รัฐบาลเกาหลีหวังไทยครองแชมป์อันดับ 1 นำเข้า สตอว์เบอร์รีเกาหลี พร้อมผลักดันอย่างต่อเนื่อง



ผ่านพ้นไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วกับเทศกาลสตอว์เบอร์รีสุดยิ่งใหญ่แห่งปี ซึ่งจัดขึ้นโดย สถานเอกอัครราชทูต
สาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย ร่วมกับกระทรวงเกษตร อาหารและกิจการชนบทแห่งประเทศไทย
หาลี(Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs) ,กระทรวงการต่างประเทศ (Ministry of Foreign
Affairs) และองค์การโคเรีย อะโกร-เทรค เซ็นเตอร์ (aT center) เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสตอว์เบอร์รี
เกาหลีให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ภายใต้คอนเซ็ป “Merry K-Strawberry White Week” ซึ่งสตอว์เบอร์รี
เกาหลีถือเป็นผลไม้ส่งออกอันดับต้นๆของประเทศเกาหลี เนื่องจากเป็นผลไม้ฤดูหนาวที่เกษตรกรชาวเกาหลีนิยม
ปลูกกันเป็นจำนวนมาก อีกทั้งสตอว์เบอร์รีเกาหลียังมีเอกลักษณ์โดดเด่น ด้วยผลที่มีขนาดใหญ่ รสชาติหวานน้ำ
นุ่ม และมีกลิ่นหอม จึงถือเป็นผลไม้ขึ้นชื่ออีกหนึ่งอย่างของประเทศเกาหลี ในช่วงปีค.ศ 2017 ประเทศไทยได้นำเข้า
สตอว์เบอร์รีเกาหลี เป็นอันดับ 1 ของโลก และในปี ค.ศ 2018 ยังได้นำเข้ามามากถึง 600,000 กิโลกรัม จาก
ตัวเลขเบื้องต้นแสดงให้เห็นว่าคนไทยนิยมรับประทานสตอว์เบอร์รีเกาหลีเป็นอันดับต้นๆเลยก็ว่าได้ โดยงานนี้ยัง
ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ ลี อุกซอน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย ร่วมเป็นประธาน และ
นอกจากภายในงานจะมีกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมงานได้สนุกสนานกันแล้ว ยังได้แขกรับเชิญพิเศษ อย่าง แก้ม – วิ
ชญานี เปี้ยกลิ่น ที่มาสร้างสีสันภายในงานด้วยบทเพลงอันแสนหวานพร้อมโชว์ฝีมือการตกแต่งแพนเค้ก ที่เจ้าตัว
เผยว่าไม่เคยโชว์ฝีมือในงานไหนมาก่อน กิจกรรมในครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ทางรัฐบาลเกาหลีได้จัดขึ้นเพื่อ
เอาใจคนไทยและต้องการผลักดันให้สตอว์เบอร์รีเกาหลีเป็นผลไม้ที่ครองใจคนไทยอย่างต่อเนื่อง เรียกว่าได้รับผล
ตอบรับอย่างล้นหลามจากแขกที่เข้าร่วมงานในครั้งนี้ โดยงานได้จัดขึ้น ณ โซนเอเทรียม 2 ชั้น 1 ศูนย์การค้า
เซ็นทรัลเวิลด์ ที่ผ่านมา