

รักแม่ต้องให้แม่รู้



วันแม่ปีนี้ บุตคินิวชิตี้ ร่วมกับ สมาคมรักแม่ จัดโครงการ Me & My Mom 2017 (มีแอนด์มายมัม) เชิญลูกสาว
ควงคู่คุณแม่จากวงการต่างๆ มาเผยนิยามคำว่ารักแม่ โดยติดตามชมภาพความผูกพันและคลิปวีดีโอได้ที่
FACEBOOK : สมาคมรักแม่

พร้อมกันนี้ เพราะแม่สวยในสายตาลูกเสมอ บุตคินิวชิตี้ จึงได้จัดแคมเปญสุดพิเศษ “One for me, Free for
mom” คุณลูกช้อป 1 ชิ้น แล้วเลือกเพิ่ม 1 ชิ้นทันที เพื่อมอบเสื้อสวยตัวใหม่เป็นของขวัญให้คุณแม่ ทั้งแบรนด์
ดีแฟชั่น Guy Laroche (กี ลาโรช) GSP (จีเอสพี) LOFFICIEL (ลอฟฟิเซีย) JOUSSE (จูสส์) C&D (ซีแอนด์ดี)
แล้วเราจะสวยไปด้วยกันตลอดกาล เริ่มแล้ววันนี้-15 สิงหาคม 60 ณ ศูนย์การค้าชั้นนำ ทั่วประเทศ อาทิ สีลมคอม
เพล็กซ์ แฟชั่นไอส์แลนด์ เมกะบางนา เดอะมอลล์บางกะปิ และกลุ่มเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว-พระราม 9-เวสต์เกต
ฯลฯ