

รวมสุดยอดนักธุรกิจตัวจริงกับการตลาดจีนออนไลน์



โอกาสของผู้ประกอบการ SME และผู้ที่สนใจธุรกิจการค้าออนไลน์จีนมาถึงแล้ว K SME CARE หรือ KBank ได้รวบรวมนักธุรกิจผู้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ มาร่วมแชร์ประสบการณ์ เคล็ดลับในการทำตลาดยุคดิจิทัล และยุทธวิธีในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อมหาศาล เตรียมตัวมาต่อกันความรู้ให้พร้อม เพราะงานนี้อัดแน่นและเจาะลึกทุกประเด็น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การทำการตลาดออนไลน์จีน และการส่งออกสินค้าไปจีนในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการสร้างร้านค้าออนไลน์ในจีน และ ช่องทางการชำระเงินของ Alipay

คุณสริน ชวถาวรเจริญ ผู้บริหาร Sexy Digital บริษัท เซ็กซี่บิลเลียนแนร์ จำกัด หรือในนามของ Rozze Chinese Expert ผู้เชี่ยวชาญทางด้านทำการตลาดออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรในงาน K SME care talk หรือ KBank วันที่ 3 เมษายน 2562 เวลา 13.30 – 15.30 น. ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 5 ได้ขึ้นบรรยายในหัวข้อ “สินค้าแบบไหน โดนใจตลาดจีน” โดยทุกคนที่เข้าร่วมจะได้ความรู้เกี่ยวกับ สินค้าแบบไหนเป็นที่ต้องการในจีน, ลักษณะและประเภทช่องทางการขายในจีน, เทคนิครุกตลาดออนไลน์จีน สร้างยอดขาย, ใช้ Social Media โปรโมทสินค้าไทยให้โดนใจคนจีน โดยสามารถเข้าชมคลิปบรรยายได้ที่ <http://go.eventpop.me/3APR2019>

อีกทั้งทาง Rozze Chinese Expert ได้มีการจัดทำคอร์สสัมมนา เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าไปจีน ด้วยเนื้อหาที่เข้มข้น แบบรู้ลึกรู้จริง ใครที่สนใจบุกตลาดจีนอยู่แล้ว ทาง Rozze Chinese Expert เป็นอีกคนที่ให้คำแนะนำได้อย่างแน่นอน หากใครสนใจเข้าร่วมอบรมคอร์สส่งออกสินค้าจีน สามารถติดต่อได้ที่ Line ID : @sexydigital หรือโทร 02-077-5633