

รวมพลัง “ครีเอเตอร์ไทย” จับมือ “Superfanz” ร่วมฝ่าวิกฤติโควิด-19 จัดทำแคมเปญ “Creators ไทยร่วมใจป้องกันโควิด-19”



รวมพลัง “ครีเอเตอร์ไทย” จับมือ “Superfanz” ร่วมฝ่าวิกฤติโควิด-19 จัดทำแคมเปญ “Creators ไทยร่วมใจ
ป้องกันโควิด-19”

ชวนแฟนคลับร่วมสมัครสมาชิกเพื่อสมทบทุนซื้อ Self-care Kit ให้แก่ผู้สูงอายุ “มูลนิธิโครงการเพื่อชีวิต(ศูนย์นางรู
๓)”

จากสถานการณ์การระบาดของไวรัส “โควิด-19” ในประเทศไทยขณะนี้ มีการแพร่ระบาดไปสู่วงกว้างส่งผลให้มีผู้ติด
เชื้อกระจายอยู่เป็นจำนวนมาก โดยพบว่าผู้สูงอายุก็เป็นกลุ่มเสี่ยงต่อโรคระบาดในครั้งนี้ ทั้งนี้ Superfanz - Social
Fanclub Platform ระดับเอเชีย ที่ช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับเหล่าครีเอเตอร์เล็งเห็นถึงวิกฤติโควิด-19 ที่เกิดขึ้น
จึงได้จับมือกับ บี เดอะสกา, เก้ไก่ สไลเดอร์ และแก๊ง-ชชย ยูทูปเบอร์ชื่อดังรุ่นแรกของเมืองไทย ครีเอเตอร์บน
แพลตฟอร์มของ Superfanz ที่ต้องการช่วยเหลือสังคมเพื่อฝ่าวิกฤติโควิด-19 ไปด้วยกัน ในแคมเปญ “Creators

ไทยร่วมใจป้องกันโควิด-19” ชวนแฟนๆ ร่วมสมัครสมาชิกเพื่อสมทบทุนซื้อ Self-care Kit ส่งมอบให้กับผู้สูงอายุ “มูลนิธิโครงการเพื่อชีวิต(ศูนย์นางรุฐ)” ไปด้วยกัน

นายโอ ทองศรีหนู กรรมการบริหารและผู้ก่อตั้ง Superfanz เผยว่า“สำหรับ Superfanz ซึ่งเป็น Social Fanclub Platform ที่ช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับครีเอเตอร์ระดับเอเชีย โดยเราตั้งใจวางแผนในการเปิดตัว Superfanz ในช่วงเดือนเมษายนนี้ แต่เนื่องจากการระบาดของไวรัส “โควิด-19” ในเมืองไทย เราจึงจำเป็นต้องเลื่อนการเปิดตัวออกไป และไม่มึนงนอนใจที่จะทำสิ่งดีๆ เพื่อสังคม เพื่อฝ่าวิกฤติโควิด-19 ไปด้วยกัน โดยทางเราได้พูดคุยกับ บี เดอะสกา, เก้ไก่ สไลเดอร์ และแก๊ง-ชชย ครีเอเตอร์บนแพลตฟอร์มของเรา ซึ่งทั้ง 3 ท่าน เป็นยูทูปเบอร์ชื่อดัง ที่มียอดผู้ติดตามยูทูปหลักล้านวิว และอยากเข้ามาช่วยเหลือวิกฤติที่เกิดขึ้นอยู่ในขณะนี้ โดยการนำเอารูปแบบของเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ต่อสังคม และอยากเห็นพลังของเหล่า “ครีเอเตอร์ไทย” ร่วมแรงร่วมใจกันมาเชิญชวนแฟนคลับของตัวเองร่วมสมัครสมาชิกบนแพลตฟอร์มของ Superfanz เพื่อนำรายได้จากการสมัครทุกบาททุกสตางค์ไปร่วมสมทบทุนซื้อ Self-care Kit ป้องกันการแพร่ระบาด เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ และแอลกอฮอล์ เพื่อนำไปมอบให้กับกลุ่มเสี่ยงผู้สูงอายุ “มูลนิธิโครงการเพื่อชีวิต(ศูนย์นางรุฐ)” ที่ได้จดทะเบียนเป็นมูลนิธิในประเทศไทยครับ”

บี เดอะสกา ยูทูปเบอร์ชื่อดัง (ยอดผู้ติดตาม 15 ล้านคน) และเป็นผู้ก่อตั้ง The Ska Film หนึ่งในครีเอเตอร์ของ Superfanz เผยว่า “การที่ผมและเพื่อนๆ ได้มาร่วมเป็นหนึ่งในครีเอเตอร์ของ Superfanz เพราะเรามองว่าแพลตฟอร์มนี้ เป็นอีกช่องทางหนึ่งสร้างสรรค์สิ่งดีๆ เพื่อสังคม และสำหรับแคมเปญนี้ผมอยากจะเป็นกระบอกเสียงเพื่อเชิญชวนแฟนๆ ผู้ติดตาม ให้มาร่วมกันทำความดีช่วยเหลือสังคมฝ่าวิกฤติโควิด-19 ไปด้วยกัน เพียงสมัครสมาชิกบนแพลตฟอร์ม เงินค่าสมาชิกของคุณจะถูกนำไปสมทบทุนซื้อ Self-care Kit ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่กำลังขาดแคลน และเป็นที่ต้องการในตลาดตอนนี้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ เพราะจากข้อมูลต่างๆ ของการแพร่ระบาด เราจะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นเป็นอย่างมาก ที่พวกเขาจะต้องมีอุปกรณ์เหล่านี้ในการป้องกันตัวเอง และมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วน ที่จะต้องเข้าไปช่วยเหลือ ผมจึงอยากเชิญชวนแฟนๆ และทุกคนที่สนใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งเพื่อต่อสู้ และช่วยเหลือไปด้วยกันนะครับ”

เก้ไก่ สไลเดอร์ (ยอดผู้ติดตามกว่า 24 ล้านคน) หนึ่งในครีเอเตอร์ของ Superfanz เผยว่า “ในฐานะที่หนูเป็น YouTuber หรือจะเรียกว่า Content Creator ก็ได้ หนูขอร่วมแรงใจสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับสังคม โดยเฉพาะตอนนี้โควิด-19 ถือว่าสภาวะวิกฤตมากๆ หนูจึงร่วมกับทาง Superfanz และครีเอเตอร์คนอื่นๆ ในการจัดหา Self-care Kit ป้องกันการแพร่ระบาดของโรค จึงอยากเชิญชวนเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคนที่ติดตามหนูอยู่ ร่วมกันและสนับสนุนชุดอุปกรณ์จากการเป็นสมาชิกบนแพลตฟอร์มนี้ แฟนๆ ทุกคนก็จะได้มีส่วนร่วม เพื่อนำ Self-care Kit ไปมอบให้ผู้สูงอายุที่บ้านพักคนชรา ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่ากลุ่มผู้สูงอายุนั้นก็เป็นบุคคลอีกกลุ่มหนึ่งที่ต้องการอุปกรณ์เหล่านี้เป็นอย่างมาก หนูจึงขออยากให้เราร่วมมือร่วมใจกันค่ะ”

แก๊ง-ชชย (ยอดผู้ติดตามกว่า 6 ล้านคน) หนึ่งในครีเอเตอร์ของ Superfanz เผยว่า “สำหรับแคมเปญนี้ แก๊งก็อยากจะเป็นส่วนหนึ่ง แล้วยังอยากชวนทุกคนมาร่วมมือกันเยอะๆ นะครับ เพราะว่าเราทุกคนสามารถผ่านวิกฤติโควิด-19

ในครั้งนี้อไปได้ ถ้าเราพร้อมแรงร่วมใจช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เก่งจึงร่วมกับครีเอเตอร์ท่านอื่นๆ เพื่อช่วยหาอุปกรณ์ Self-care Kit ป้องกันการแพร่ระบาดของโรค และอยากเชิญชวนแฟนทุกคน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือไปด้วยกันนะครับ”

โดยแฟนๆ สามารถร่วมสมัครสมาชิกเพื่อสมทบทุนซื้อ Self-care Kit ป้องกันโควิด-19 เพื่อส่งมอบให้กับผู้สูงอายุ “มูลนิธิโครงการเพื่อชีวิต(ศูนย์นางรฐ)” ได้เพียงสมัครสมาชิกบนแพลตฟอร์มของ Superfanz ในราคา 159 บาท แล้วเข้าไปติดตามครีเอเตอร์ที่คุณชื่นชอบ อย่าง บี เดอะสกา, เก้ไก่ สไลเดอร์, เก่ง-ชชย 3 ครีเอเตอร์ที่เข้าร่วมแคมเปญ เงินค่าสมัครทุกบาททุกสตางค์ไม่หักค่าใช้จ่ายจะถูกนำไปจัดหาซื้อ Self-care Kit โดยสามารถสนับสนุนได้เพียงท่านละ 1 ชุดเท่านั้น (จำกัดเพียง 159 ชุด / 1 ครีเอเตอร์) สามารถเข้าไปร่วมแคมเปญได้ตั้งแต่วันที่ ถึง 28 เมษายน 2563 นี้ โดยคลิกลิ้งค์ URL ของ Creators ที่คุณติดตามหรือต้องการสนับสนุน

วิธีการเข้าร่วมแคมเปญ “Creators ไทยร่วมใจป้องกันโควิด-19”

1. กดลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญโดยคลิกลิ้งค์ URL ของ Creators ที่คุณติดตาม

บี เดอะสกา : <https://superfanz.co/bietheska>

เก้ไก่ สไลเดอร์ : <https://superfanz.co/kaykaisalaidr> เก่ง ชชย : <https://superfanz.co/KengTachaya>

2. คลิกกดปุ่ม VIP+

3. กด Select เพื่อเลือกแคมเปญร่วมสมทบทุน “Creators ไทยร่วมใจต่อป้องกันโควิด-19”

4. เข้าสู่ขั้นตอนการชำระเงิน ซึ่งทางแพลตฟอร์มมีช่องทางการรับชำระ ดังนี้ ชำระผ่าน Internet Banking, Rabbit Line Pay, True Money Wallet, Counter Service ที่ 7-11 ทุกสาขา รวมถึงการชำระผ่านบัตร Credit Card สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.superfanz.co หรือโทร 087-677-6505