

รวมพลังผู้บริโภคช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตหมูแม่พันธุ์

๒๓



ร้อยละ 93 ของลูกค้า “ท็อปส์มาร์เก็ต – เทสโก้โลตัส” ในไทย ต้องการให้ซูเปอร์มาร์เก็ตให้คำมั่นว่าจะสรรหาเนื้อหมูที่มาจากฟาร์มที่มีสวัสดิภาพสัตว์ดี ล่าสุด องค์การพิทักษ์สัตว์แห่งโลก ส่งแคมเปญ “Raise Pig Right – เลี้ยงหมูด้วยใจ” รณรงค์ยกเลิกวิถีเลี้ยงหมูแม่พันธุ์แบบยึนของลดความเครียดสัตว์ฟาร์ม

นายสมศักดิ์ สุนทรนวกัทร หัวหน้าฝ่ายโครงการ องค์การพิทักษ์สัตว์แห่งโลก ประเทศไทย กล่าวว่า สภาพแวดล้อมในระบบฟาร์มอุตสาหกรรมมีการดูแลสวัสดิภาพหมูแม่พันธุ์ในระดับต่ำ ทำให้หมูเจ็บปวดทรมานร่างกายและมีความทุกข์ทรมานทางจิตใจอย่างรุนแรง “หมูเป็นสัตว์ฟาร์มที่ถูกเลี้ยงอย่างแออัดมากที่สุดชนิดหนึ่งของโลก พวกมันได้รับความทุกข์ทรมานในทุกช่วงของชีวิต และการปรับกระบวนการสรรหาผลิตภัณฑ์ของซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่สามารถยุติความทุกข์ทรมานของหมูในฟาร์มเหล่านี้ ”

ทั้งนี้ ในไตรมาสแรกปี 2561 องค์การพิทักษ์สัตว์แห่งโลก ได้ทำสำรวจออนไลน์ผู้บริโภคมากกว่า 9,000 รายในตลาดค้าเนื้อหมูจาก 9 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย พบว่า ร้อยละ 93 ของลูกค้าท็อปส์มาร์เก็ต (ในเครือ Central Food Retail) และ เทสโก้ โลตัส ในประเทศไทย มีความต้องการจับจ่ายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ให้คำมั่นว่าจะยกระดับคุณภาพชีวิตหมูในกระบวนการสรรหาสินค้าเพื่อนำมาจำหน่าย นอกจากนี้ ผู้ซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำยังมีความกังวลเกี่ยวกับการดูแลหมูในระบบฟาร์มอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก โดยร้อยละ 67 ของผู้ตอบการวิจัยระบุว่า ภาพของหมูในระบบฟาร์มอุตสาหกรรมนั้นทำให้พวกเขา รู้สึกตกใจ และหดหู่

ปัจจุบัน องค์การพิทักษ์สัตว์แห่งโลกกำลังทำงานร่วมกับผู้ผลิตเนื้อหมูเพื่อพัฒนาระบบการดูแลสวัสดิภาพขั้นสูง ซึ่งทำให้หมูแม่พันธุ์ไม่ต้องถูกขังอยู่ในกรงแต่สามารถถูกเลี้ยงอยู่ในกลุ่มของพวกมันได้ รวมทั้งพยายามทำให้ประชาชนได้มีส่วนช่วยขับเคลื่อนเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ด้วยการบอกซูเปอร์มาร์เก็ตที่พวกเขาจับจ่ายซื้อของอยู่เป็นประจำให้สรรหาเนื้อหมูที่มาจากฟาร์มที่เลี้ยงในระบบที่มีสวัสดิภาพสัตว์ฟาร์มที่ดีมาจำหน่ายแทน โดยประชาชนสามารถลงชื่อร่วมสนับสนุนแคมเปญ “Raise Pig Right – เลี้ยงหมูด้วยใจ” รณรงค์ยกเลิกวิถีเลี้ยงหมูแม่พันธุ์แบบยึนของลดความเครียดสัตว์ฟาร์ม

ร่วมลงชื่อกับองค์การพิทักษ์สัตว์แห่งโลก

<https://www.worldanimalprotection.or.th/raise-pigs-right-environment> หรือ

<https://www.worldanimalprotection.or.th/> เพื่อเรียกร้องให้ซูเปอร์มาร์เก็ตให้คำสัญญาที่จะขายเนื้อหมูที่ได้รับ

การเลี้ยงดูอย่างถูกวิธี (Raise Pig Right เลี้ยงหมูด้วยใจ) เท่านั้น