

# ย่านราชประสงค์ฯ ผืนกรัฐ-เอกชนพร้อมร้านค้ากว่า 3,000 ราย เปิดตัวแคมเปญ “Happiness is All Around @Ratchaprasong” ต้อนรับเทศกาลส่งความสุข โชว์ศักยภาพเต็มร้อยรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกช่วงปลายปี

4 หน่วยงานรัฐ-เอกชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และวีซ่า สร้างสีสันความสุขทุกตารางนิ้ว

อัปเดตโปรโมชั่นสินค้าไรเอาใจขาช้อป พร้อมมาตรฐานรักษาความปลอดภัยแบบบูรณาการ



กรุงเทพฯ – สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA) ผืนกำลัง 4 หน่วยงานรัฐและเอกชน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), กรุงเทพมหานคร, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และวีซ่าส่งแคมเปญใหญ่รับปีใหม่กับ “Happiness is All Around @Ratchaprasong” เอาใจนักท่องเที่ยวและนักช้อปด้วยที่สุดแห่งความสุขกับกิจกรรมไลฟ์สไตล์แบบออลเดย์ – ออลไนท์ (All Day - All Night) อาทิ แบนด์ค็อก เคาท์ดาวน์ 2013 (Bangkok Countdown 2013), เทศกาลเบียร์การ์เด็น, ราชประสงค์ วินเทอร์ เซล (Ratchaprasong Winter Sale) อัปเดตด้วยแสงสีการประดับไฟตกแต่งทั่วทั้งย่านฯ สนุกช้อปสุดคุ้มกับโปรโมชั่นความพิเศษมากกว่า 3,000 ร้านค้า พร้อมอุ่นใจด้วยระบบรักษาความปลอดภัยแบบบูรณาการ (Ratchaprasong Integrated Security System) มั่นใจถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขมากกว่า 16 ล้านคน

นายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ กล่าวว่า “ย่านราชประสงค์นับว่ามีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และมีศักยภาพสูงฐานะเป็นย่านศูนย์กลางธุรกิจการค้า ระบบคมนาคม และแหล่งช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์ที่ครบและใหญ่ที่สุดใจกลางกรุงเทพฯ ภายใต้ภาพลักษณ์ “เดอะ ฮาร์ท ออฟ แบนด์ค็อก - The Heart of Bangkok” ซึ่งสมาคมฯ ได้สร้างกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและจดจำตลอดเวลา ผ่าน

กิจกรรมที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์โดยเฉพาะช่วงปลายปีโดยรวมมีกับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องมากกว่า 13 ปี ทำให้ย่านราชประสงค์มีชื่อเสียงและเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกเป็นจำนวนมากในช่วงเทศกาลแห่งความสุขส่งท้ายปี”

“สำหรับปีนี้ สมาคมฯ ได้เตรียมสร้างความประทับใจภายใต้แคมเปญ **“Happiness is All Around**

**@Ratchaprasong”** เป็นการมอบความสุขแบบ 360 องศา โดยนักท่องเที่ยวจะสามารถสัมผัสความสุขที่อยู่รอบตัวอย่างง่ายดายมากขึ้น ซึ่งต่อยอดภาพย่านราชประสงค์ในฐานะเป็นแหล่งรวมทุกไลฟ์สไตล์ที่สามารถมอบความสุขให้นักท่องเที่ยวในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น แหล่งช้อปปิ้งสุดทันสมัย สถานที่พักผ่อนสุดหรู หรือจะเป็นการต้อนรับไลฟ์สไตล์ด้านการสักการะเทพซึ่งมีองค์ทำมหาพรหมเป็นจุดศูนย์รวมความศรัทธาของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชน อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรุงเทพมหานคร, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, บริษัทวิชา อินเทอร์เน็ตชั้นนำ (เอเชีย-แปซิฟิก) แอลแอลซี และสมาชิกผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ ทั้งศูนย์การค้า, โรงแรมระดับลักซ์ซิวรี, ร้านอาหารชื่อดังจากทั่วโลก และแหล่งช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์ที่มีมากกว่า 3,000 ร้านค้า ร่วมสร้างสีสันตลอดช่วงระยะเวลาแบบออลเดย์ – ออลไนท์ (All Day - All Night) โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ **การเปิดไฟประดับทั่วย่านอสังการแสงสยามค่ำคืน** เป็นไฮไลท์เด่นของย่านราชประสงค์ที่แสดงถึงการเริ่มต้นเทศกาลแห่งความสุข โดยได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานครและสมาชิกสมาคมทุกอาคารร่วมประดับประดาดวงไฟในรูปแบบต่างๆ บนพื้นที่มากกว่า 220,000 ตร.ม. เพื่อสร้างความสวยงามยามค่ำคืนและเติมเต็มบรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองให้พิเศษยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ย่านราชประสงค์เต็มไปด้วยจุดถ่ายภาพเหมาะสำหรับทั้งนักถ่ายภาพมืออาชีพ มือสมัครเล่น และนักท่องเที่ยวที่รอคอยที่จะได้เข้ามาเก็บภาพความประทับใจเป็นประจำทุกปี การจัดกิจกรรม**แบงค็อก เคาท์ดาวน์ (Bangkok Countdown)** กิจกรรมที่เป็นหัวใจหลักที่นักท่องเที่ยวทุกคนต่างรอคอย และ**กิจกรรมทำบุญลอยฟ้า**บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส กิจกรรมสร้างเสริมความเป็นสิริมงคลสำหรับการเริ่มต้นชีวิตในช่วงปีใหม่ เป็นต้น”

“นอกจากนี้ กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากผู้ค้าและสมาชิกในย่านฯ ในการร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความสนใจนักท่องเที่ยว อาทิ **อสังการสีสันประดับต้นคริสต์มาส** โดยความร่วมมือของสมาชิกศูนย์การค้าและร้านค้าต่างๆ ร่วมกันประดับต้นคริสต์มาส เพื่อให้ย่านราชประสงค์เป็นจุดรวมต้นคริสต์มาสที่มากที่สุดในกรุงเทพฯ, **ช้อปสุดมันกับราชประสงค์ วินเทอร์ เซล (Ratchaprasong Winter Sale)** แคมเปญลดราคาครั้งยิ่งใหญ่ทั้งย่านฯ ส่งท้ายปลายปี ซึ่งเป็นการร่วมกันของศูนย์การค้าชั้นนำใจกลางเมือง ได้แก่ ศูนย์การค้าเกษร, ศูนย์การค้าอัมรินทร์ พลาซ่า, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์, เอราวิ้นแบงค็อก และศูนย์การค้าเพอร์ซิเด็นท์ ทาวเวอร์ อาเขต ลดราคาสินค้ามากกว่า 3,000 ร้านค้า พร้อมมอบส่วนลดพิเศษสูงสุด 70% รวมทั้งกิจกรรมชิงรางวัลจากแต่ละศูนย์การค้าที่จัดเซอร์ไพรส์ลูกค้าของตน อาทิ กิจกรรมสอยดาวลุ้นรับของรางวัลแบรนด์ดังระดับโลกจากศูนย์การค้าเกษร,

กิจกรรมหลักก็ ดรอว์ ซ้อปครบ 1,000 บาท ลุ้นรับสิทธิ์ซื้อรถยนต์ราคาเพียง 55% และลดราคาของขวัญของฝากสูงสุด 70% ที่ศูนย์การค้าอัมรินทร์ พลาซ่า เป็นต้น **ไนท์ไลฟ์สุดฮิตกับเทศกาลเบียร์การ์เด้น** จุดนัดพบกลุ่มเพื่อน ช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติบริเวณลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และทางสมาคมฯ ยังได้เพิ่มความพิเศษด้วยการเตรียมจุดถ่ายภาพสำหรับนักท่องเที่ยวได้บันทึกภาพความประทับใจ บริเวณทางเดินสกายวอล์กใกล้ทางเข้าศูนย์การค้าเกษรและศูนย์การค้าอัมรินทร์ พลาซ่า อีกทั้งยังเตรียมกิจกรรมร้องเพลงประสานเสียง โดยมีวงประสานเสียง (Kids Christmas carol ) คอยร้องขับกล่อมเพื่อส่งความสุขบริเวณจุดต่างๆ ของย่านฯ ในคืนวันศุกร์ เสาร์ตลอดเดือนธันวาคม”

**นายชาย ศรีวิกรม์ กล่าวต่อไปว่า** “ด้านผู้ประกอบการโรงแรมในย่านราชประสงค์ ต่างร่วมมอบโปรโมชั่นและส่วนลดพิเศษสำหรับอาหารเลิศรสและความบันเทิงอันหลากหลาย อาทิ อิมเมอร์สกับซิกเนเจอร์ดินเนอร์, บุฟเฟต์กลางวัน – มื้อค่ำ ที่มีให้เลือกหลากหลายสไตล์ การจัดเมนูพิเศษเพื่อให้ลูกค้าได้รับประทานอาหารในช่วงเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลอง อาทิ คริสต์มาส อีฟ บุฟเฟต์, คริสต์มาส บรันช์, นิวเยียร์ ดินเนอร์ และปาร์ตี้เฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะปีนี้จะมีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในย่านราชประสงค์ในช่วงการจัดแคมเปญกว่า 16 ล้านคน พร้อมยอดการจองห้องพักของโรงแรมภายในย่านเต็มกว่า 90 % และมียอดเงินสะพัดภายในย่านฯ มากกว่า 13,300 ล้านบาท”

**ด้านนายสมบุรณ์ ครบธีรนนท์ ผู้จัดการวิชา อินเทอร์เน็ตแห่งชาติ ประจำประเทศไทย** กล่าวว่า “ในส่วนของ **“ราชประสงค์ วินเทอร์ เซล”** ในปีนี้ ทางวิชามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับความร่วมมือกันเหมือนทุกปีที่ผ่านมา โดยเชื่อว่าสิทธิพิเศษต่างๆ ที่ทางผู้ประกอบการและวิชาร่วมมอบให้กับลูกค้า จะสามารถช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและยอดการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลส่งความสุขช่วงปลายนี้ในย่านราชประสงค์ได้อย่างแน่นอน ซึ่งลูกค้าผู้ถือบัตรวิชาจะได้รับโปรโมชั่นซ้อปสุดคุ้มสำหรับการใช้จ่ายผ่านบัตรวิชาถึง 3 ต่อด้วยกัน ต่อที่ 1 สะสมสลิปจากการใช้จ่ายผ่านบัตรวิชาทุกประเภทภายในวันเดียวกัน ครบ 15,000 บาทขึ้นไป รับ Dining Voucher มูลค่า 500 บาท ต่อที่ 2 หากใช้จ่ายผ่านบัตรวิชา แพลทินัม ซิกเนเจอร์ หรืออินฟินิท ครบ 15,000 บาทขึ้นไปใน 1 เซลล์สลิป รับเพิ่ม Dining Voucher มูลค่ารวม 1,000 บาท สำหรับรับประทานอาหารที่ร้าน Nara และ Senses นอกจากนี้ยังมีโปรโมชั่น **“ออนท็อป - On TOP”** จากธนาคารสมาชิกของวิชา ซึ่งจะได้รับของสมนาคุณหรือสิทธิพิเศษเพิ่มเติม เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรวิชาของธนาคารที่ร่วมรายการครบตามเงื่อนไข อาทิ ธนาคารกสิกรไทย, ไทยพาณิชย์, กรุงศรีฯ , กรุงเทพ และยูโอบี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะเริ่มวันที่ **21 พฤศจิกายน 2555 จนถึง 31 มกราคม 2556** โดยสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนบัตรสมนาคุณได้ที่**ราชประสงค์ Redemptions Booth** ที่ศูนย์การค้าเกษร, ศูนย์การค้าอัมรินทร์ พลาซ่า, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และเอราวิ้นแบงค็อก”

**ด้าน พล.ต.ต.ดร.ปิยะ อุทาโย โฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ** กล่าวว่า “ในช่วงระยะเวลาของแคมเปญ

**“Happiness is All Around @Ratchaprasong”** นั้น สำนักงานตำรวจแห่งชาติร่วมกับสมาคมฯ วางแนวทางการดูแลรักษาความปลอดภัยแบบบูรณาการผ่านระบบรักษาความปลอดภัยแบบบูรณาการย่านราชประสงค์ (Ratchaprasong Integrated Security System) ทั้งกล้อง CCTV ที่มีครอบคลุมในพื้นที่ย่านราชประสงค์ สายตรวจเดินเท้าของย่านราชประสงค์ และเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ พร้อมทั้ง การเชื่อมโยงข้อมูลของศูนย์รักษาความปลอดภัยราชประสงค์ ตรงไปที่ศูนย์เฝ้าระวังนครบาล 5 รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านข่าวและความเคลื่อนไหวของกลุ่มมิจฉาชีพที่เข้ามาในพื้นที่แบบทันทีทันใด ในการเตรียมแผนป้องกันและเฝ้าระวังกลุ่มมิจฉาชีพเหล่านี้เป็นพิเศษ ซึ่งที่ผ่านมาระบบรักษาความปลอดภัยแบบบูรณาการของย่านราชประสงค์ทำหน้าที่ได้เข้มแข็ง และมีส่วนช่วยให้การทำงานควบคุมดูแลหรือติดตามคนร้ายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองส่งมอบความสุข จะเพิ่มกำลังสายตรวจและสายสืบเฝ้าระวังให้มากขึ้น และในคำคืนส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่นั้น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จะได้ออกแผนรองรับในการจัดเตรียมกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยภายในบริเวณงานเพิ่มเป็นกรณีพิเศษ โดยประจำจุดต่างๆ ทั่วบริเวณย่านราชประสงค์ เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาร่วมกิจกรรมภายในงานอีกด้วย”

พบความยิ่งใหญ่กับแคมเปญ **Happiness is All Around @Ratchaprasong** ได้ตั้งแต่ 21 พฤศจิกายน 2555 – 31 มกราคม 2556 โดยสามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรม ดูรายละเอียดแคมเปญหรือโปรโมชั่นต่างๆ ได้ที่ [www.heartofbangkok.com](http://www.heartofbangkok.com), [www.facebook.com/HeartOfBangkok](http://www.facebook.com/HeartOfBangkok) หรือ **Ratchaprasong แอปพลิเคชัน**