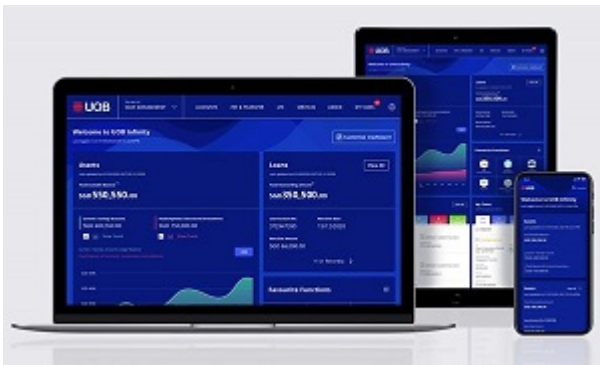


ยูโอบี เปิดตัวแอป UOB Infinity พลิกโฉม

ประสบการณ์ด้านธุรกรรมผ่านมือถือให้แก่ลูกค้าองค์กร



– ดิจิทัลโซลูชันที่ทำให้ธุรกรรมข้ามพรมแดนชัดเจนและโปร่งใสมากขึ้น

ธนาคารยูโอบี พลิกโฉมประสบการณ์ธนาคารรูปแบบดิจิทัลให้แก่ลูกค้าองค์กร ด้วยการเปิดตัวแอปพลิเคชัน UOB Infinity ที่ช่วยให้ธุรกิจบริหารจัดการธุรกรรมต่างๆ ได้ง่ายขึ้น ชาญฉลาดขึ้น และปรับเปลี่ยนได้ตามต้องการ ยูโอบี เตรียมเปิดตัว UOB Infinity ทุกทั้งภูมิภาค โดยเริ่มที่สิงคโปร์ก่อนเป็นประเทศแรก

จากการที่องค์กรธุรกิจมองหาประสบการณ์ดิจิทัลแบบเฉพาะตัวมากขึ้น[1] UOB Infinity จึงนำเสนอแดชบอร์ดที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ ทำให้ลูกค้าสามารถจัดลำดับความสำคัญ และแสดงข้อมูลที่จำเป็นมากที่สุดสำหรับธุรกิจ โดยแดชบอร์ดดังกล่าวนี้จะนำเสนอข้อมูลทางการเงินในลักษณะรูปแบบกราฟฟิก จึงทำให้เป็นเรื่องง่ายที่ลูกค้าจะมองเห็นสถานะทางการเงินของบริษัทได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที

ลูกค้าองค์กรยังสามารถใช้ UOB Infinity เพื่อบริหารจัดการกิจกรรมทางการเงิน ทั้งในประเทศและข้ามพรมแดน ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบบัญชีที่ลูกค้าเปิดกับยูโอบีในตลาดต่างๆ ไปจนถึงการชำระเงินในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งทำได้อย่างสะดวกสบาย และไม่จำเป็นต้องล็อกอินเข้าไปใช้งานหลายแพลตฟอร์ม นอกจากนี้ การยืนยันการรับชำระเงินแบบเรียลไทม์ ยังช่วยแบ่งเบาภาระที่เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงินกำลังประสบอยู่ ด้วยการเพิ่มความ

โปร่งใสและความชัดเจนของการชำระเงิน

UOB Infinity ใช้เทคโนโลยีไบโอเมตริกส์ ประกอบกับการเข้ารหัสแบบ Soft Token ทำให้ลูกค้าถือกินเข้าใช้งาน ได้เร็วขึ้น พร้อมยืนยันการทำธุรกรรมได้อย่างง่ายดาย และปลอดภัย

ไซ เล ฮิว รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจ Transaction Banking ธนาคารยูโอบี กล่าวว่า “การเปิดตัว UOB Infinity แสดงถึงพันธสัญญาของเราต่อการพัฒนาดิจิทัลโซลูชัน ที่ช่วยให้องค์กรธุรกิจทำธุรกรรมทางธนาคารได้ง่ายและ สะดวกยิ่งขึ้น เราออกแบบและพัฒนา UOB Infinity เพื่อให้ใช้งานง่าย และเข้าถึงข้อมูลทางการเงินที่ต้องการได้ อย่างรวดเร็ว ระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้ เราให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน เพื่อที่จะเข้าใจความต้องการ ของพวกเขาอย่างลึกซึ้ง และเลือกใช้วิธีการที่ดีที่สุดเพื่อสร้างโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการทั้งในปัจจุบันและ อนาคต”

“เราเชื่อว่าอินเทอร์เน็ตเฟสที่เรียบง่ายและเป็นมิตรต่อผู้ใช้ ฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย และประสบการณ์เฉพาะ บุคคลของ UOB Infinity จะช่วยให้ลูกค้าหันมาใช้งานบริการธนาคารรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น เพื่อยกระดับ ประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มผลลัพธ์ทางธุรกิจ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสนับสนุนธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่ ดิจิทัลแล้ว ยังช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งและความสามารถในการตัดสินใจที่เกิดจากการใช้ข้อมูลในเวลาที่เหมาะสม เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น การแพร่ระบาดของโควิด-19”

เพิ่มความชัดเจนและโปร่งใสให้กับการชำระเงินข้ามพรมแดน

UOB Infinity ยังช่วยจัดการกับความกังวลที่ลูกค้าในภาคองค์กรธุรกิจมีส่วนร่วม นั่นคือการขาดระบบติดตามการ ชำระเงินข้ามพรมแดนแบบเรียลไทม์[2] โดยดิจิทัลโซลูชันตัวนี้จะแจ้งเตือนธุรกิจแบบเรียลไทม์ผ่าน SMS หรืออีเมล เมื่อยอดเงินที่ชำระถูกโอนเข้าบัญชีแล้ว จึงช่วยประหยัดเวลาในการตรวจสอบสถานะของการทำธุรกรรม จากข้อมูล พบว่าประมาณ 20% ของลูกค้าองค์กรที่โทรศัพท์เข้ามาที่ธนาคารยูโอบี ต่อ เป็นการสอบถามเรื่องสถานะการชำระ เงินข้ามพรมแดน

นอกจากนี้ ลูกค้าจะได้รับแจ้งค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมข้ามพรมแดน ซึ่งรวมไปถึงค่าธรรมเนียมที่เกิดจาก ธนาคารตัวกลาง จึงทำให้ธุรกิจต่าง ๆ มีความโปร่งใสมากขึ้นในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากทำธุรกรรม และช่วย ป้องกันเหตุการณ์ที่จะเกิดความคลาดเคลื่อนกับยอดชำระสุดท้าย เนื่องจากมีค่าธรรมเนียมรวมด้วย

“ธุรกิจที่ต้องการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น การทำความเข้าใจตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ในประเทศที่ต้องการขยายธุรกิจ เรามองว่าตัวช่วยด้านการ แจ้งยอดชำระจะช่วยลดภาระและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น” ไซ กล่าวเพิ่มเติม

แอปพลิเคชันบนมือถือที่มีฟังก์ชันการชำระเงินที่ครบวงจรมากที่สุดตัวหนึ่ง

เนื่องจากทุกวันนี้มีการทำธุรกรรมทางธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น UOB Infinity จึงทำให้ลูกค้าองค์กรสามารถจัดการความต้องการด้านธุรกรรมทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทุกที่ ทุกเวลา ลูกค้าสามารถทำการชำระเงินได้หลากหลาย นับตั้งแต่การจ่ายบิลในประเทศ ไปจนถึงการโอนเงินในประเทศและข้ามประเทศ ผ่านบริการต่าง ๆ ของประเทศสิงคโปร์ เช่น PayNow, FAST และ Telegraphic Transfer (T/T)

เพื่อผลักดันให้มีการใช้การเรียกเก็บเงินแบบไร้สัมผัสมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ในขณะนี้ ลูกค้าในประเทศสิงคโปร์ยังสามารถใช้ UOB Infinity สร้าง QR Code เพื่อขอให้ผู้ซื้อชำระเงินผ่าน PayNow Corporate โดยยูโอบีได้สนับสนุนลูกค้าของธนาคารให้ใช้การชำระเงินและการเรียกเก็บเงินผ่านระบบดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ธนาคารยูโอบีพบว่า การทำธุรกรรมผ่าน PayNow Corporate มีจำนวนเพิ่มขึ้นเกือบ 9 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน UOB Infinity ได้จาก Google Play และ Apple App Store โดยลูกค้าสามารถเลือกตั้งค่าล็อกอินด้วยไบโอเมตริกส์ เพื่อเข้าใช้แอปพลิเคชันบนมือถือตัวนี้ได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น ส่วนกลุ่มผู้ใช้แพลตฟอร์มธนาคารทางอินเทอร์เน็ตที่ ยูโอบีให้บริการอยู่เดิมอย่าง UOB BIBPlus ในสิงคโปร์ สามารถล็อกอินและเริ่มใช้แอป UOB Infinity ผ่านแอดเดสส์เดียวกันได้ทันที

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ UOB Infinity ได้ที่ www.uob.com.sg/infinity

[1] จากรายงานของ Boston Consulting Group หัวข้อ What do corporate banking customers really want? โดยอ่านได้ที่:

<https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2018/what-do-corporate-banking-customers-really-want>

[2] จากผลสำรวจของ SWIFT และ EuroFinance ซึ่งพบว่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน 64% ต้องการการตรวจสอบการชำระเงินแบบเรียลไทม์ และระบุว่าเรื่องนี้เป็นสิ่งที่พวกเขาต้องการปรับปรุงมากที่สุด โดยอ่านได้ที่:

https://www.swift.com/sites/default/files/documents/swift_corporates_surveypaper_eurofinance-final.pdf

เกี่ยวกับ ธนาคารยูไนเท็ด โอเวอร์ซีส์

ธนาคารยูไนเท็ด โอเวอร์ซีส์ จำกัด (ยูโอบี) คือธนาคารชั้นนำในเอเชียที่มีเครือข่ายสำนักงานกว่า 500 แห่ง ใน 19 ประเทศ ทั้งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกาเหนือ โดยนับตั้งแต่ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2478 ยูโอบีได้สร้างการเติบโตจากภายในองค์กรเองและผ่านการเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์มาอย่างต่อเนื่อง ยูโอบีได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในธนาคารชั้นนำของโลก โดยได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ Aa1 โดยมูดีส์ และระดับ AA- โดยสแตนดาร์ด แอนด์ พัวร์ และฟิทช์ เรทติ้งส์ สำหรับในเอเชีย ยูโอบีดำเนินกิจการผ่านสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ และสำนักงานสาขาในจีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม ตลอดจนสาขาธนาคารและสำนักงานตัวแทนทั่วภูมิภาค

ตลอดระยะเวลากว่า 8 ทศวรรษที่ผ่านมา พนักงานของยูโอบีจากฐานสู่ฐานต่างมุ่งมั่นทำงานด้วยจิตวิญญาณของความ เป็นผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าในระยะยาวและยึดมั่นต่อพันธกิจในการทำสิ่งที่ถูกต้องเพื่อ ลูกค้าและเพื่อนร่วมงานของเรา

เราเชื่อในการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่มีความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นที่จะสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนที่เราดำเนิน กิจการอยู่ทุกแห่ง ควบคู่ไปกับการทุ่มเทช่วยเหลือลูกค้าให้สามารถบริหารการเงินของตนเองอย่างชาญฉลาดและ ผลักดันให้ธุรกิจเติบโต ตลอดจนยึดมั่นในการสนับสนุนการพัฒนาสังคม โดยเฉพาะในด้านศิลปะ เยาวชน และการ ศึกษา

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200929/2931763-1>

คำบรรยายภาพ - ธนาคารยูโอบีพลิกโฉมประสบการณ์การธนาคารระบบดิจิทัลเพื่อลูกค้าภาคองค์กรธุรกิจ ด้วยการ เปิดตัวแอป UOB Infinity

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181018/2271919-1LOGO>