

“ยูเนียน แพน” จัดใหญ่ “Mid Year Sale 2018”

7-15 ก.ค.นี้ รวม 5 งานใหญ่ไว้ที่เดียว เอาใจนักช้อป

ช่วงกลางปี

ยูเนียนแพนฯ เตรียมจัดงาน “Mid Year Sale 2018” ระหว่างวันที่ 7-15 กรกฎาคม 2561 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 5-8 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “งานใหญ่ ลดใหญ่ มิด เยียร์ เซลส์ 2018” เนรมิตพื้นที่ 27,000 ตารางเมตร รวม 5 งานไว้ในพื้นที่เดียวกัน นำสินค้ามอบส่วนลดสูงสุด 80% และไฮไลท์งานตลาดน้ำ ตำนานอรัย ย้อนรอยสมัยอยุธยา คาดมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 350,000 คน และเม็ดเงินสะพัดกว่า 400 ล้านบาท

นางวชิรา จิตศักดิ์านนท์ กรรมการบริหาร บริษัท ยูเนียน แพน เอ็กซิซิฟชั่นส์ จำกัด ผู้นำในการจัดงานแสดงสินค้าเปิดเผยว่า เตรียมจัดงาน “Mid Year Sale 2018” ระหว่างวันที่ 7-15 กรกฎาคม 2561 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 5-8 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “งานใหญ่ ลดใหญ่ มิด เยียร์ เซลส์ 2018” ซึ่งงานดังกล่าวจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมการขายและการขายของผู้ประกอบการในช่วงโลว์ซีซั่นส์ โดยการจัดงานครั้งนี้ได้ใช้พื้นที่ในการจัดงานถึง 27,000 ตารางเมตร รวม 5 งานไว้ในพื้นที่เดียวกัน ได้แก่

1. งาน Furniture Mid Year Sale เป็นการนำอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ที่หรูหรา ระดับไฮเอนด์ เกردเอบวก จากผู้ประกอบการประมาณ 150 ราย มาจำหน่ายในราคาที่จับต้องได้ มอบส่วนลดให้สูงสุดถึง 80% อีกทั้งยังมีการจัดโซนเฟอร์นิเจอร์ชิ้นเล็กไปถึงชิ้นใหญ่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้จับจ่ายใช้สอยอย่างสะดวกอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการจัดโปรโมชั่นนาฬิกาทอง ด้วยการนำสินค้าเฟอร์นิเจอร์เกรดเอ มาจัดจำหน่ายในโซนโปรโมชั่นลดสูงสุด 80%
2. งาน Electronic Mid Year Sale เป็นการรวมเครื่องใช้ไฟฟ้ามาจัดรายการพิเศษ จากกว่า 10 แแบรนด์ อาทิ มิตซูบิชิ, แอลจี, พานาโซนิค, ทีซีแอล, ซาร์ป, ซัมซุง, ฮิตาชิ, โซนี่, อิเลคโตรลักซ์ ฯลฯ มาจัดโปรโมชั่น สูงสุดถึง 80% ทั้งลดทั้งแถมพร้อมโปรโมชั่นจากบัตรเครดิต และสถาบันการเงิน โดยเฉพาะทีวีแอลอีดี หรือชุดโซมเบียเตอร์ เพื่อรับกระแสฟุตบอลโลก 2018 นอกจากนี้ยังร่วมกับสถาบันการเงินต่างๆ ในการปล่อยสินเชื่อซื้อสินค้าภายในงานด้วยเช่นกัน
3. งาน Fashion & Jewelry Mid Year Sale งานที่เอาใจคนทำงานออฟฟิศ ภายในงานมีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าแฟชั่นนำสินค้าหลากหลายแบรนด์มามอบส่วนลดสูงสุดถึง 80% เช่นกัน และมีการเปิดโซนใหม่คือ โซนแฟชั่นออนไลน์ และเสื้อผ้าแฟชั่น ความงาม จากเหล่าบรรดาเน็ตไอดอล และดารานักแสดง เพื่อเป็นเวทีในการนำสินค้ามาจำหน่ายในราคาที่จับต้องได้
4. งาน Wedding Mid Year Sale ซึ่งงานดังกล่าวจะมีการจัดแคมเปญลดปีละ 1 ครั้งเท่านั้น โดยการจัดงานครั้งนี้จะมีแพ็คเกจจากผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง และสตูดิโอชั้นนำของไทย อาทิ ฟินาเล่, โคโคซิค, ลดา, เวดดิ้งคาส

เทิล, อิมเมจิ้น, วิกตอเรีย, คลาสสิก สตูดิโอ, ทีวาย แมริเอจ สำหรับคู่รัก คู่วิวาห์ แบบครบวงจร โดย 1,000 คู่แรกจะได้รับของแถมมากมาย มูลค่าสูงสุดถึง 50,000 บาท

5.งานตลาดน้ำ ตำนานอร่อย ถือเป็นครั้งแรกในปีที่นำมาจัดอีกครั้งในกรุงเทพฯ โดยจะเน้นการสืบสานตำนานอยุธยา มีการจำลองสถานที่สำคัญต่างๆ ในช่วงสมัยกรุงศรีอยุธยา อาทิ การจัดแพกลางน้ำ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “แพรุ่งเรือง เมืองท่า แห่งอุษาคเนย์” อีกทั้งยังมีการจำลองสถาปัตยกรรมต่างและอาหารสมัยอยุธยา รวมไปถึงการนำผู้ประกอบการจาก ตลาดน้ำยอดนิยม รวมกว่า 200 ร้านค้า อาทิ ตลาดคลองลัดมะยม ตลาดน้ำขวัญเรียม ตลาดน้ำวัดสะพาน ตลาดน้ำบางคูรัด ตลาดน้ำมหานคร ฯลฯ มาร่วมในงานดังกล่าวด้วย รวมทั้งมีการให้แต่งชุดไทยสมัยอยุธยา สำหรับถ่ายรูปในมุมต่างๆ ด้วย

งาน “ตลาดน้ำ ตำนานอร่อย” นี้ เราจะแบ่งเป็น 3 โซนด้วยกัน คือ โซนตลาดไทยโบราณ โซนย่านการค้านานาชาติ และโซนย่านการค้าไทย-จีน และยังมีไฮไลท์การโชว์แม่ไม้มวยไทย และศิลปวัฒนธรรมต่างๆอีกด้วย”นางวชิรา กล่าว

ในงาน “Mid Year Sale 2018” คาดว่า จะมีผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ 350,000 คน และมีเม็ดเงินสะพัดกว่า 400 ล้านบาท