

# “ยูเนียนแพน” เอาใจคู่รัก จัดงาน “Wedding Fair of The Year” สุดอลังการแห่งปี 15-23 ก.ย.นี้ ที่ ไบเทค บางนา

“ยูเนียนแพน” เอาใจคู่รัก เปิดตัวงาน “Wedding Fair of The Year” สุดอลังการ ด้วยแฟชั่นโชว์ชุดวิวาห์จากดารานางแบบชื่อดัง จากเวที Miss Super car และ Miss Grand และนางเอกชื่อดัง “แพนเค้ก เขมนิจ จามิกรณ์” ขึ้นโชว์ชุดวิวาห์หรูที่สุดแห่งปี บนแคทวอล์คยาวกว่า 70 เมตร ที่มาพร้อมกับชุดแต่งงาน Collection ใหม่ล่าสุด ที่ได้รับการออกแบบและตัดเย็บอย่างประณีตที่สุด จากสตูดิโอชื่อดังของประเทศไทย

นางวชิรา จิตศักดิ์านนท์ กรรมการบริหาร บริษัท ยูเนียน แพน เอ็กซิביชันส์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้สร้างมิติใหม่ของการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้า ด้วยการเปิดตัวงาน “Wedding Fair of The Year” วันที่ 15-23 กันยายน 2561 ที่ ไบเทค บางนา บนพื้นที่จัดการกว่า 1,000 ตารางเมตร ซึ่งงานที่จัดขึ้นอย่างครบวงจรนี้สามารถสร้างความฮือฮาให้กับผู้บริโภคที่เข้าร่วมงานอย่างมาก ด้วยการจัดแฟชั่นโชว์ชุดวิวาห์ของบรรดาดารานางแบบจากเวทีประกวดชื่อดังของไทย อาทิ เวที Miss Super car และ Miss Grand นอกจากนี้ยังมีดารานางแบบชื่อดัง “แพนเค้ก” เขมนิจ จามิกรณ์ ร่วมขึ้นโชว์ชุดวิวาห์สุดหรู บนแคทวอล์คยาวกว่า 70 เมตร ที่มาพร้อมกับชุดแต่งงาน Collection ใหม่ล่าสุด ที่ได้รับการออกแบบและตัดเย็บอย่างประณีต จากสตูดิโอชื่อดังของประเทศไทย อาทิ Finale wedding Studio, COCO CHIC Wedding, The Classic Studio and planner, Wedding castle studio, Victoria Wedding & Planner, The Moment, Imagine Wedding Studio, Marriage Studio และ Dittawat Moulage รวมมูลค่ากว่า 10 ล้านบาท

โดยผู้ที่จองสินค้าและบริการภายในงาน นอกจากจะได้รับโปรชั่นที่ผู้ประกอบการจัดให้เป็นพิเศษ เช่น แพ็กเกจถ่ายภาพมูลค่ากว่า 15,000 บาท ตลอดระยะเวลา 9 วันของการจัดงาน บริษัทได้จัดเซอร์ไพรส์กีฟให้กับคู่รักที่จองแพ็กเกจแต่งงานภายในงาน วันละ 10 คู่รัก รวมทั้งสิ้น 90 เซอร์ไพรส์กีฟ มูลค่าตั้งแต่ 500-20,000 บาท โดยรางวัลใหญ่สุดเป็นแพ็กเกจล่องเรือยอร์ช ที่พัทยา

นางวชิรา กล่าวด้วยว่า บริษัทคาดว่าจัดงานในครั้งนี้จะเป็นการปลุกกระแสธุรกิจวิวาห์ให้เกิดขึ้นในพื้นที่โซนตะวันออกของกรุงเทพมหานคร และรองรับกำลังซื้อที่เป็นกลุ่มคู่รักที่กำลังมองหาบริษัทจัดงานระดับมีอาชีพ โดยบริษัทคาดว่าจัดงานครั้งแรกในรูปแบบนี้จะมีคู่รักมากกว่า 500 คู่ มาจองแพ็กเกจวิวาห์ภายในงาน

นอกจากงานดังกล่าว บริษัทฯ ยังได้รวมงานอีก 4 งานใหญ่ในพื้นที่เดียวกันเพื่อเอาใจลูกค้าโซนตะวันออกของกรุงเทพฯ ด้วยการนำสินค้าจัดโปรโมชั่นมอบส่วนลดตั้งแต่ 20-90% ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เซล ออฟ เดอะ เยียร์” ด้วยการ

เนรมิตพื้นที่การจัดงานทั้งหมด 15,000 ตารางเมตร เนรมิตพื้นที่เป็นมหกรรมการขายสินค้าโปรโมชันขนาดใหญ่ พร้อมตั้ง 7 สถาบันการเงินร่วมสนับสนุนสินเชื่อ ฉลองครบรอบ 40 ปีของบริษัท ตั้งโรงงานเฟอร์นิเจอร์ เซลล์ ออฟ เดอะ เยียร์ ซึ่งมีผู้ประกอบการที่ผลิตและส่งออกเฟอร์นิเจอร์ นำสินค้ามาร่วมงานถึง 70% ส่วนอีก 30% เป็นผู้ประกอบการที่นำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากต่างประเทศมาจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งมีทั้งชุดรับแขก, ชุดครัว, ชุดสวน, ชุดสำนักงาน, เฟอร์นิเจอร์ที่อำนวยความสะดวกภายในบ้าน, ระบบอัจฉริยะภายในบ้าน รวมไปถึงสินค้าชิ้นเล็กสำหรับตกแต่งภายในบ้าน เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการกว่า 100 รายในการนำสินค้ามาจัดโปรโมชัน โดย 1 ร้านค้าจะต้องมีการจัดโปรโมชัน มอบส่วนลดตั้งแต่ 20-80%

งานอิเล็กทรอนิกส์ เซลล์ ออฟ เดอะ เยียร์ เป็นการนำสินค้ากว่า 10 แปรนต์ชั้นนำ อาทิ ซัมซุง, โซนี่, แอลจี, อิเล็กโทรลักซ์, พานาโซนิค, ซาร์ป, ซันโย, มิตซูบิชิ และโตชิบา นำสินค้าทั้งรุ่นใหม่ล่าสุด รุ่นจัดโปรโมชันมามอบส่วนลดสูงสุดภายในงานกว่า 90% โดยได้รับการสนับสนุนจาก 7 สถาบันการเงิน อาทิ ผ่อน 0%, การแจกของสมนาคุณ, การลดราคาเพิ่มจากบัตรเครดิต เป็นต้น

งานแฟชั่น แอนด์ จิวเวลรี่ บิวตี้ เซลล์ ออฟ เดอะ เยียร์ เป็นการรวมผู้ประกอบการด้านแฟชั่น เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง เครื่องเพชร จิวเวลรี่ สินค้าช้อปปิ้ง สินค้าออนไลน์ เป็นครั้งแรกที่จัดที่ไบเทค ด้วยการจัดแคมเปญมอบส่วนลดสูงสุดถึง 80%

งานตลาดอาหารย้อนวันวาน เป็นการรวมผู้ประกอบการร้านอาหารชื่อดัง อาหารอร่อย อาหารโบราณ จาก 4 ภาคในบรรยากาศย้อนยุค เป็นครั้งแรกที่ไบเทค

นอกจากนี้ ยังมีการจัดโซนพิเศษคือ “พาวิลเลียน เซลล์ ออฟ เดอะ เยียร์” ด้วยการนำสินค้าจากทุกโซนมาจัดจำหน่ายในราคาต่ำกว่าทุน โดยจำหน่ายวันละ 3 รอบ รวมสินค้าทั้งหมด 300 ชิ้น และแจกกระเป๋าสำหรับช้อปปิ้งฟรี เมื่อซื้อสินค้าในงานครบ 1,000 บาท ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 3,000 ใบ รวมมูลค่าประมาณ 237,000 บาท

ทั้งนี้ คาดว่า งานดังกล่าวจะมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 400,000 คน และมีเม็ดเงินสะพัดกว่า 600 ล้านบาท