

“ยูเนียนแพน” เตรียมจัดงาน “One Stop Shopping Expo” 13-21 ต.ค.นี้ รวม 12 งานใหญ่ ในพื้นที่เดียว มอบส่วนลดตั้งแต่ 40-90%



ยูเนียนแพนฯ เตรียมจัดงาน “One Stop Shopping Expo” ระหว่างวันที่ 13-21 ตุลาคม 2561 ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี อาคาร 1-6 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “งานเดียวครบ จบทุกความต้องการ งานยักษ์ ลดยิ่งใหญ่” รวม 12 งานใหญ่ไว้ในพื้นที่ 33,500 ตารางเมตร หวังตอบโจทย์ลูกค้า มอบส่วนลดพิเศษตั้งแต่ 40-90% เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปีบริษัทฯ คาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 1 ล้านคน เม็ดเงินสะพัดกว่า 1,000 ล้านบาท

ดร.วีระเดช จิตศักดิ์านนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเนียนแพน เอ็กซิซิชั่นส์ จำกัด ผู้นำการจัดแสดงสินค้า เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เตรียมจัดงาน “One Stop Shopping Expo” ระหว่างวันที่ 13-21 ตุลาคม 2561 ณ

อิมแพ็คเมืองทองธานี อาคาร 1-6 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “งานเดียวครบ จบทุกความต้องการ งานยักษ์ ลดยิ่งใหญ่” ซึ่งจัดขึ้นทุกปี ละ 1 ครั้ง โดยปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 เป็นงานที่รวบรวมงานหลากหลายประเภทไว้ในที่เดียวกัน โดยปีนี้มีมากถึง 12 งาน บนพื้นที่ 33,500 ตารางเมตร เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบโจทย์ผู้เข้าชมงาน ที่แต่ละปีบริษัทฯพยายามที่จะเพิ่มความหลากหลายให้มากขึ้น ซึ่งในปีนี้บริษัทฯได้รับความร่วมมือจากบริษัทต่างๆ นำสินค้ามาลดราคาตั้งแต่ 40% ขึ้นไป โดยใช้คอนเซ็ปต์ครบรอบ 40 ปีของยูเนียนแพนฯ

โดยทั้ง 12 งาน ประกอบด้วย

1. งาน Furniture Expo ที่ได้รวบรวมผู้ประกอบการจาก 120 บริษัทชั้นนำ ที่ดำเนินธุรกิจนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ, ส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ, เฟอร์นิเจอร์จากโรงงาน อาทิ เฟอร์นิเจอร์ชุดรับแขก, ชุดห้องนอน, ชุดรับประทานอาหาร, ชุดสำนักงาน รวมไปถึงอุปกรณ์ตกแต่งและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบ้าน เป็นต้น โดยทุกบริษัทจะจัดแคมเปญมอบส่วนลดตั้งแต่ 40-90%
2. งาน Electronic Expo เป็นการรวมสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าตั้งแต่ชิ้นเล็ก-ใหญ่ ครบทุกแบรนด์ อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าจาก ส.แสงกรุป ที่นำเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกแบรนด์ เช่น SAMSUNG, SONY, LG, SHARP, TCL, ACONATIC, HITACHI, ELECTROLUK, BEKO, PHILIPS, TEFAL, DAIKIN, MITSUBISHI, HAIER, CARRIER, GREE, MITSUBISHI HEAVY DUTY, YORK, INDESIT, WHIRLPOOL, DIRT DEVEL ทุกไลน์ผลิตภัณฑ์ มาจัดโปรโมชั่นมอบส่วนลดตั้งแต่ 40-90%
3. งาน Home Materials ที่นำทัพโดยบริษัท แกรนด์โฮมมาร์ท จำกัด นำผลิตภัณฑ์ก่อสร้างบ้านและอำนวยความสะดวกภายในบ้าน มาจัดแคมเปญมอบส่วนลดตั้งแต่ 40-80%

4. งาน Furniture Design ที่นำทัพโดยบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด นำสินค้าที่มีดีไซน์โดดเด่น ขายดี พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน เพื่อให้เกิดไอเดียในการตกแต่งบ้าน
5. งาน Baby & Family Expo ที่รวบรวมสินค้าเกี่ยวกับเด็ก และอุปกรณ์การเรียน การสอน จากผู้ประกอบการกว่า 60 ราย นำสินค้ามาจัดโปรโมชั่นมอบส่วนลดตั้งแต่ 40% ขึ้นไป พร้อมเปิดโซนพิเศษให้เด็กๆ ได้ทำกิจกรรมพิเศษมากมาย
6. งาน Korea Expo 2018 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ยกเกาหลีมาไว้ที่นี่ งานเดียวครบ ลดยิ่งใหญ่” ด้วยการนำผู้ประกอบการเกาหลีขนสินค้าอุปโภค-บริโภค อาทิ เสื้อผ้า เครื่องหนัง เครื่องประดับ ฯลฯ กว่า 10,000 ชิ้น มาร่วมจำหน่ายในราคาพิเศษ และมีศิลปะ วัฒนธรรมเกาหลีให้ชมทุกวัน อีกทั้งยังมีช่างแต่งหน้าเกาหลีมาสาธิตโชว์การแต่งหน้าให้อ่อนเยาว์มากกว่า 10 ปี และยังมีศิลปิน นักร้องเกาหลี อาทิ Lee Jaehyun, JANG Hyunwoomr, Girls Group (PARK Minjaems, KIM Yunseungms, JURNG Jeongyunms, AN Yesongms) มาร่วมกิจกรรมทุกวันตลอด 9 วันที่จัดงาน
7. งาน Super Star Online เป็นการนำสินค้าศิลปิน ดารา ที่จำหน่ายสินค้าออนไลน์มาจัดโปรโมชั่น มอบส่วนลดตั้งแต่ 40% เป็นต้นไป พร้อมพบกระแทบไพล่ดารา อาทิ เมย์-พิชญ์นาฏ สาขากร, พิมพ์มาดา บริรักษ์ศุภกร, มอส-ปฎิภาณ ปฐวิภานต์, เอมี่ กลิ่นประทุม, อาร์ต-พศุตม์ บานแย้ม, โก้-ธีรศักดิ์ พันธุจริยา, ฮาน่า-ทัศนาวลัย จักรพงษ์, แม็ก-จิรายุทธ คันธยศ, กัลยา จิรัชย์ศักดิ์เดช (มด ทวีจี), หว่าหว่า ไชนา ดอลส์, แพรว-คณิตกุล เนตรบุตร และกัตาร์
8. งาน Fashion & Jewelry Expo รวมผู้ประกอบการแบรนด์เนมชั้นนำ นำสินค้าและเครื่องประดับมาจำหน่ายในราคาพิเศษ
9. งานตลาดน้ำ ตำนานอร่อย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เที่ยว 16 ตลาด ครบภายในวันเดียว” เป็นการรวบรวมอาหารอร่อยจาก 16 ตลาดใหญ่ และมากที่สุด เป็นประวัติการณ์ อาทิ ตลาดน้ำทุ่งบัวชม, ตลาดดอก, ตลาดแม่คำขวัญเรียม, ตลาดน้ำดำเนินสะดวก, ตลาดน้ำอัมพวา, ตลาดน้ำคลองลัดมะยม, ตลาดอาหารย้อนวันวาน, ตลาดน้ำสำเพ็ง2, ตลาดโบราณมหานคร, ตลาดน้ำบางคูวัด, ตลาดน้ำกลางเมือง, ตลาดอาหารพาณิชย์, ตลาดงานวัดहरषา และตลาดน้ำย้อนยุค
10. งาน Wedding Expo รวมผู้ประกอบการ ธุรกิจวิวาห์ อาทิ ชูดป่าวสาว, ออแกไนเซอร์งานแต่งงาน, ช่างภาพ, สตูดิโอถ่ายภาพชั้นนำ, ดอกไม้, การ์ดและของขวัญ เป็นต้น นำสินค้าและบริการมาจำหน่ายในราคาพิเศษ โดยที่ครั้งนี้เป็นการรวมตัวของสตูดิโอชื่อดัง เช่น Finale wedding Studio, COCO CHIC Wedding, The Classic Studio and planner, Wedding castle studio, Victoria Wedding & Planner, The Moment, Imagin Wedding Studio, Marriage Studio เป็นต้น โดยภายในงานจะมีการเปิดตัวด้วยแพชั่นโชว์ชุดอลังการยิ่งใหญ่ กับคอลเลคชั่นใหม่ และเทรนด์ใหม่ล่าสุดสำหรับเจ้าสาว-เจ้าบ่าว เพื่อนำเสนอชุดคอลเลคชั่นล่าสุดจากสตูดิโอชั้นนำ
11. มหกรรมพันธุ์ไม้และสัตว์เลี้ยง เป็นการรวบรวมต้นไม้ สัตว์เลี้ยง เพื่อเอาใจคนรักสัตว์และสวน จากผู้ประกอบการกว่า 40 ชั่นนำ นำต้นไม้และสัตว์เลี้ยงมาจัดแสดงในงาน
12. งาน Fashion Street Market เน้นแฟชั่นสตรีทที่ขายดีจากผู้ประกอบการกว่า 60 ราย พร้อมร่วมซื้อสินค้า

อินเทอร์เน็ตแบรด์จากเครือข่าย ไอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มาร่วมจำหน่ายในราคาพิเศษ อาทิ กีฬา
โรซ, โปโล เป็นต้น

นอกจากนี้การจัดงานในครั้งนี้ ยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการเงินทุกสถาบันที่ร่วมจัดโปรโมชั่นด้านการเงิน
ด้วยเช่นกัน คาดว่า ตลอด 9 วันของการจัดงาน จะมีผู้เข้าชมงานกว่า 1 ล้านคน และมีเม็ดเงินสะพัดกว่า 1,000
ล้านบาท