

“ยูเนี่ยนแพน” รับผิดชอบใหม่จัดงาน “Bangkok Furniture Expo” 10-18 ก.พ. นี้ เหนือ 5 งานใหญ่ในพื้นที่เดียว



ยูเนี่ยนแพนฯ เตรียมจัดงานแรกแห่งปีจ่อ “Bangkok Furniture Expo” ระหว่างวันที่ 10-18 กุมภาพันธ์ 2561 ณ อาคาร 1-4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี รวม 5 งานใหญ่ไว้ในพื้นที่เดียว ได้แก่ Furniture Expo, Electronic Expo, Fashion Beauty & Spa Expo, Wedding Expo และงานเที่ยวล่อง ท่องกิน ถิ่นสยาม พร้อมเซอร์ไพรส์ผู้ร่วมงาน ด้วยการแจกของอั่งเปาให้ผู้ที่มาซื้อสินค้ารวมทั้งสิ้น 1,000 ชิ้น มูลค่า 1 ล้านบาท คาดมีผู้เข้าชมงาน 300,000 คน และเม็ดเงินสะพัด 250-300 ล้านบาท

นางวชิรา จิตศักดิ์านนท์ กรรมการบริหาร บริษัท ยูเนี่ยน แพน เอ็กซิซิชั่นส์ จำกัด เปิดเผยว่า ได้เตรียมจัดงาน “Bangkok Furniture Expo” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-18 กุมภาพันธ์ 2561 ณ อาคาร 1-4อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งเป็นการจัดปีที่ 2 และงานแรกของปี 2561 รวม 5 งานใหญ่ไว้ในพื้นที่เดียวกัน ดังนี้

1. งาน Furniture Expo เป็นการรวมสินค้าตกแต่งบ้าน ซึ่งเป็นสินค้าโมเดลใหม่ จากผู้ประกอบการ 100 ราย แบ่งเป็นสินค้าในประเทศ 60% และสินค้าแบรนด์ต่างๆจากต่างประเทศ ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยในกรุงเทพฯมากขึ้น โดยเฟอร์นิเจอร์ที่นำมาจำหน่ายนั้นสามารถปรับเปลี่ยนดีไซน์ได้ตามความต้องการของผู้บริโภค อาทิ ชุดรับแขก ชุดห้องนอน ชุดรับประทานอาหาร ชุดห้องครัว ชุดโซฟา ชุดสนาม ฯลฯ
2. งาน Electronic Expo เป็นการรวมเครื่องไฟฟ้าแบรนด์ดังในประเทศไทย แบ่งหมวดหมู่เป็นสินค้าชิ้นเล็ก, ตู้เย็น-เครื่องซักผ้า, สินค้ามัลติมีเดีย และสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ออกกำลังกายต่างๆ โดยแบ่งเป็นสินค้าที่เปิดตัวใหม่ล่าสุด ส่วน 60% ส่วนอีก 40% เป็นสินค้าเก่าที่นำมาลดล้างสต็อก ตั้งแต่ 20-80%
3. งาน Fashion Beauty & Spa Expo เป็นการรวมเครื่องประดับ แฟชั่นล้ำสมัย คอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด เพื่อเอาใจผู้บริโภคที่ต้องการเปลี่ยนรูปแบบการแต่งตัวใหม่ๆ ตั้งแต่อินเตอร์เนชั่นแนล แบรินด์ รวมไปถึงเสื้อผ้าที่เน้นกลุ่มวัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ และสินค้าแฟชั่นโอท็อปจากจังหวัดต่างๆ
4. งาน Wedding Expo เป็นการแสดงธุรกิจวิวาห์ครบวงจร รวมไปถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานแต่งงาน และเพื่อต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ บริษัทฯ ยังได้มอบของขวัญเซอร์ไพรส์วาเลนไทน์ สำหรับ 10 คู่รักคู่วิวาห์ที่มีการจับจ่ายใช้สอยในงานมูลค่าสูงสุด อีกทั้งยังมอบของขวัญให้คู่รักคู่วิวาห์ ที่จองแพ็คเกจแต่งงานภายในงานดังกล่าวอีกด้วย
5. งานเที่ยวล่อง ท่องกิน ถิ่นสยาม ซึ่งเป็นการรวบรวมร้านอาหารดังมาไว้ในงาน ด้วยการเปิด 4 ตำนานอาหารย้อนยุค ประกอบด้วย 1.ตำนานอาหารตลาดน้ำ 2.ตำนานอาหารย้อนวันวาน 3.ตำนานอาหารตลาดร่มหุบ และ4.ตำนาน

อาหารตลาดน้ำท่าจีน โดยจะมีการแบ่งบูธและจำลองบรรยากาศตำนานอาหารแต่ละแบบด้วยการนำผู้ประกอบการอาหารแต่ละพื้นที่มาร่วมในงาน ซึ่งผู้เข้าชมงานสามารถชิมอาหารได้ทั้ง 4 ตำนานภายในวันเดียว อีกทั้งภายในงานยังมีการสาธิตทำขนม, การประกวดหนูน้อยนพมาศในบรรยากาศเทศกาลตรุษจีนอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดโปรโมชั่นรับเทศกาลตรุษจีน ด้วยการมอบของอั่งเปาให้ผู้ที่มาซื้อสินค้าภายในงานจากร้านค้าต่างๆ รวมทั้งสิ้น 1,000 ชิ้น มูลค่ารวม 1 ล้านบาท คาดว่า จะมีผู้เข้าชมงานประมาณ 300,000 คน และเม็ดเงินสะพัดประมาณ 250-300 ล้านบาท