

“ยูเนียนแพน” ผุดบีกอีเวนต์กระตุ้นนักช้อปกลางปี



ยูเนียนแพนฯ จัดบีกอีเวนต์กระตุ้นกำลังซื้อช่วงกลางปี ผุดมหกรรม Furniture Mid Year Sale ภายใต้คอนเซ็ปต์ “งานใหญ่ ลดใหญ่” บนพื้นที่ 27,000 ตารางเมตร ชนผู้ประกอบการ 500 ราย อัปเดตโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม เพียบ คาดเงินสะพัดกว่า 500 ล้านบาท

นางวชิรา จิตศักดิ์านนท์ กรรมการบริหาร บริษัท ยูเนียนแพน เอ็กซิซิฟชั่นส์ จำกัด เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภค รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงกลางปี บริษัทฯ ได้เตรียมจัดงาน มหกรรม Furniture Mid Year Sale ขึ้น ระหว่างวันที่ 8-16 กรกฎาคม 2560 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 5-8 ภายใต้ คอนเซ็ปต์ “งานใหญ่ ลดใหญ่”

“สำหรับงานในครั้งนี้เราจำลองคอนเซ็ปต์งานมหกรรมแสดงสินค้าใหญ่ประจำปี จากที่ใช้พื้นที่จัดงานขนาด 47,000 ตารางเมตรย่อส่วนลงมา บนพื้นที่จัดงาน 27,000 ตารางเมตร แต่ยังอัดแน่นด้วยคุณภาพเหมือนเดิม เพราะมีผู้ประกอบการทั้งที่เป็นเจ้าผู้ผลิตและผู้นำเข้าสินค้าร่วมออกบูธกว่า 500 ราย”

การจัดงาน มหกรรม Furniture Mid Year Sale ครั้งนี้ เป็นการรวบรวมงานใหญ่ไว้ 5 งาน ประกอบด้วย

1. งาน Furniture Mid Year Sale งานที่รวบรวมอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร สินค้าคุณภาพ รุ่นใหม่ล่าสุด จากผู้ผลิตในประเทศ และผู้ประกอบการนำเข้าจากต่างประเทศ สัดส่วน 70% และ 30% นำมาให้ผู้เข้าร่วมงานได้เลือกซื้ออย่างจุใจพร้อมส่วนลด

ภายในงานจะมีการจัดกิจกรรมให้ร่วมสนุก 2 โซน ได้แก่ โซนที่ 1 การนำสินค้าตกแต่งบ้านคุณภาพดี กว่า 80 รายการ มาจัดกิจกรรมประมูล ราคาเริ่มต้นที่ 100 บาท และโซนที่ 2 ลูกค้ำที่ซื้อปิ้งภายในงาน สามารถแลกรับของสมนาคุณฟรี โดยทางบริษัทได้จัดของสมนาคุณไว้มากกว่า 1,000 รายการ ตลอด 9 วันของการจัดงาน

2. งาน Electronics Mid Year Sale เป็นการรวบรวมผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำกว่า 16 แบรินด์ดัง มาจัดโปรโมชั่นลดราคาสูงสุดกว่า 80% นอกจากนี้ยังจับมือร่วมกับสถาบันการเงินเจ้าของบัตรเครดิตทุกค่าย จัดโปรโมชั่นในรูปแบบต่างๆ อาทิ แลกแต้มสะสมเมื่อซื้อสินค้าในงาน หรือผ่อนชำระสินค้า 0%

3. งาน Fashion & Jewelry Mid Year Sale งานที่เอาใจคนทำงานออฟฟิศ โดยเฉพาะคุณผู้หญิงสมัยใหม่ ภายในงานมีผู้ผลิต และผู้จำหน่าย สินค้าแฟชั่นนำสินค้าหลากหลายแบรนด์มาจัดโปรโมชั่นลดราคาแบบสุดๆ และเป็นครั้งแรกที่ผู้จำหน่ายสินค้าแฟชั่นชายดีทางออนไลน์ได้นำสินค้ามาร่วมออกบูธด้วย พร้อมจัดโปรโมชั่นลดราคาตั้งแต่ 20-70%

4. งานเที่ยวล่อง ท่องกิน ถิ่นสยาม เป็นงานที่ย้อนตำนานอาหารไทยตั้งแต่ยุครัตนโกสินทร์ศก หรือ ร.ศ.1 – ปัจจุบัน ภายในงานมีกิจกรรม และการตกแต่งบรรยากาศให้เข้ากับแต่ละยุคสมัย เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ

5. งาน Wedding Mid Year Sale งานที่รวบรวมผู้ประกอบการวิสาหกิจ ทุกกลุ่มชื่อดัง มาให้ผู้ที่กำลังมองหาผู้
เชี่ยวชาญด้านการจัดงานแต่งงานมาให้คำปรึกษา และให้บริการจัดงานแต่งงาน

นางวชิรา กล่าวด้วยว่า ภายในงานยังมี โซนสัตว์เลี้ยวน่ารัก โดยผู้เลี้ยงสัตว์น่ารักและสวยงาม อาทิ ปลาสวยงาม
แมว สุนัข และนก มาให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด พร้อมกับจัดกิจกรรมแข่งขันสุนัขแฟนซี และแข่งขัน
สุนัขในลู่วิ่งขึ้นเป็นครั้งแรก

นอกจากนี้ยังมี โซน Garden Mid Year Sale เอาใจคนรักต้นไม้ โดยการนำพันธุ์ไม้หายากนานาชนิด ทั้งไม้ดอกไม้
และไม้ประดับ พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งสวนครบครัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายผู้เข้าร่วมงานในครั้งนี้ประมาณ 650,000 คน เพิ่มขึ้นจากการจัดงานครั้งก่อนที่มีผู้เข้า
ร่วมงานประมาณ 550,000 คน คาดว่า ตลอดระยะเวลาจัดงาน 9 วันจะมีเม็ดเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท