

“ยูเนียนแพน” บุกเชียงใหม่ จัด “Mid Year Sale@Chiangmai” กระตุ้นกำลังซื้อช่วงกลางปี 18-26 ส.ค.นี้



ยูเนียนแพนหวังกระตุ้นกำลังซื้อในช่วงกลางปี ผุดมกิจกรรม “Mid Year Sale@Chiangmai” ขึ้น ระหว่างวันที่ 18-26 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ จ.เชียงใหม่ รวม 4 งานใหญ่ไว้ในพื้นที่เดียว ดึงผู้ประกอบการจากทุกภาคธุรกิจนำสินค้ามาลดราคาคืนกำไรให้ผู้บริโภคตั้งแต่ 20-80% และเตรียมสินค้าพิเศษ 500 ชิ้น มูลค่ารวม 500,000บาท มอบเป็นของขวัญให้ผู้ซื้อสินค้าในงานร่วมลุ้น คาดมีผู้เข้าร่วมชมงาน 600,000 คน เม็ดเงินสะพัด 600-700 ล้านบาท

นางวชิราจิตต์กานนท์ กรรมการบริหาร บริษัท ยูเนียน แพน เอ็กซิซิฟชั่นส์ จำกัดผู้จัดการจัดงานแสดงสินค้าเปิดเผยว่าบริษัทฯได้เตรียมจัดงาน “Mid Year Sale@Chiangmai” ภายใต้คอนเซ็ปต์“งานใหญ่ ลดใหญ่ จากกรุงเทพฯ” ขึ้น ระหว่างวันที่ 18-26 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ จ.เชียงใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคทางภาคเหนือในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งประกอบด้วย 4 งานใหญ่ไว้ในพื้นที่เดียวมีผู้ประกอบการจากทุกภาคธุรกิจนำสินค้ามาลดราคาเพื่อคืนกำไรให้ลูกค้าตั้งแต่ 20-80% ดังนี้

1. งาน Furniture Outlet Mid Year Sale @Chiangmai งานที่รวมผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร อาทิ เฟอร์นิเจอร์ชุดรับแขก ชุดรับประทานอาหาร ชุดห้องครัว ชุดห้องนอน ที่นอน ผ้าผ่าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เป็นต้น เป็นการนำผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์จากโรงงานและผู้ผลิต ผู้ส่งออกชั้นนำ นำสินค้ามาลดราคาเพื่อระบายสต็อก และจัดรายการโปรโมชั่นช่วงกลางปี ลดสูงสุดกว่า 80% หวังให้ผู้บริโภคได้ซื้อของราคาถูกลงและมีคุณภาพ

2. งาน Fashion & Jewelry Mid Year Sale@Chiangmai เป็นการรวบรวมผู้ประกอบการแฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องหนัง เครื่องเพชรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการค้าส่งจากโรงงาน นำสินค้ามาลดราคา นอกจากนั้นยังได้รวบรวมสินค้าแฟชั่นออนไลน์ แฟชั่นนาฬิกา มาร่วมจำหน่ายภายในงาน พิเศษสุดกับโซน สินค้าสปา และสมุนไพร ไทยนำผู้ประกอบการล้านนาที่มีสินค้าโดดเด่นประเภทสมุนไพรไทย สปาไทย มาร่วมในงานดังกล่าวด้วย

3. งาน Mid Year Motor Sale@Chiangmaiได้รับการสนับสนุนจากชมรมผู้ค้ายานยนต์จังหวัดเชียงใหม่นำผู้ประกอบการรถยนต์จักรยานยนต์ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือโดยรวบรวมรถยนต์กว่า12แบรนด์ใหญ่ อาทิ โตโยต้า, ฮอนด้า, นิสสัน, มิตซูบิชิ, มาสด้า, ฟอर्ड, เชฟโวลเลต, อีซูซุ, ซูซูกิ, เบนซ์, เปอร์โย และเอ็มจี ส่วนรถจักรยานยนต์ 4 แบรนด์ดัง ได้แก่ ยามาฮ่า, คาวาซากิ, จีพีเอ็กซ์ และสตาร์เลียน นอกจากนี้ยังได้เตรียมพื้นที่ประมาณ1,000 ตาราง

เมตรเพื่อรองรับผู้ที่ต้องการขับขีรถจักรยานยนต์ ก่อนตัดสินใจสั่งจอง ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ได้จัดเตรียมโปรโมชั่นไว้มากมายจากทุกค่ายรถยนต์ ซึ่งทุกแบรนด์จะมีการจัดกิจกรรมนาทีทองตลอดทุกชั่วโมงเพื่อสร้างความคึกคักให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และเป็นการกระตุ้นกำลังซื้ออีกด้วย อาทิ จอกรถ โตโยต้า ล้านนา ดาวน 0% ลุ้น 100,000 บาท, ฮอนด้า ดาวน 0 บาท แคมฟรีประกันภัยชั้น 1, นิสสัน ผ่อน 84 เดือน ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน, มาสด้า แจกทองทุกวัน จอกรับทันทีเครื่องใช้ไฟฟ้า, เซฟโลเลต ดาวนเริ่มต้น 19,000 บาท, ชูชูกิ ดาวนเพียง 2,350 บาท, อีซูซุ ผ่อนเริ่มต้น 9,041 บาท ไม่ต้องมีคณค้ำ, ฟอर्ड จอกรถในงานรับทันที เครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมลุ้นรับสร้อยคอทองคำ ทุกวัน, เอ็มจี ดาวนต่ำ 50,000 ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง, เบนซ์ รุ่นพิเศษ ดอกเบี้ย 0% นาน 60 เดือน ด้านรถจักรยานยนต์ อาทิ จีพีเอ็กซ์ ออกกรถวันนี้รับของแถมมูลค่ากว่า 5,000 บาท, คาวาซากิ ออกกรถวันนี้ รับ Gift Voucher สูงสุดถึง 150,000, ยามาฮ่า ดาวน 399 ไม่ต้องค้ำ ของแถมเพียบ ภายในงานโดยได้มีการเชิญธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้การสนับสนุนสินเชื่อต่างๆ ให้แก่ผู้สนใจสั่งจองอีกด้วย

4. งานตลาดอาหารย้อนวันวาน @Chiangmai โซนอาหารโบราณที่หารับประทานยาก และโซนอาหารจากร้านดัง เน้นการตกแต่งแนวอโยธยา ทำให้งานมีความน่าสนใจโดยมีการนำผู้ประกอบการกว่า 100 รายมาร่วมในงาน รวมไปถึงมีการสาธิตทำอาหารอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการด้านสวน ไม้ดอกไม้ประดับมาร่วมออกบูธด้วย และยังมีโซนประกันภัยโซนท่องเที่ยว และสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นในการจัดงานครั้งนี้ เพื่อผลักดันให้งานจัดงานเป็นงานแสดงสินค้าเพื่อสินค้าอุปโภค และบริโภคที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ

ทั้งนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมสินค้าจำนวน 500 ชิ้น มาจัดโปรโมชั่นพิเศษ มอบเป็นของขวัญให้กับผู้ที่ซื้อสินค้า ภายในงานซึ่งจะได้รับบัตรกำนัลจากแต่ละร้านมาลุ้นรับของขวัญ มูลค่ารวม 500,000 บาท อาทิ ทองคำมูลค่า 3,500 บาท/เส้น รวม 18 เส้น, บัตรล่องเรือยอร์ช มูลค่า 20,000 บาท รวม 14 รางวัล เป็นต้น โดยคาดว่าจะภายในงานดังกล่าวจะมีผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ 600,000 คน และมีเม็ดเงินสะพัดประมาณ 600-700 ล้านบาทซึ่งการจัดงานจะจัดขึ้นเพียง 9 วัน เท่านั้น ระหว่างวันที่ 18-26 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ จ.เชียงใหม่