

# ยูเนียนแพนฯ เจาะกำลังซื้อภาคเหนือจัดอีเวนต์แรก รับปีหมูทอง มหกรรมแสดงสินค้า “One Stop Shopping Expo @Chiangmai” ลดเหลือสูงสุด 80%



เปิดตัวกรรขใหม่ปีหมูทอง ยูเนียนแพนฯ ผักผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ แฟชั่น เครื่องประดับ และค่ายรถชั้นนำจาก  
กรุงเทพฯ ระเบิดมหกรรมแสดงสินค้า “One Stop Shopping Expo @Chiangmai” เจาะกำลังซื้อโซนภาคเหนือ  
รับปีหมูทอง ระหว่างวันที่ 9-17 มี.ค.62 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ จ.เชียงใหม่  
ใหม่ ลดเหลือสูงสุดกว่า 80% คาดมีผู้เข้าชมงาน 400,000 คน เม็ดเงินสะพัดกว่า 800 ล้านบาท

นางวชิรา จิตศักดิ์านนท์ กรรมการบริหาร บริษัท ยูเนียนแพน เอ็กซิซิชั่นส์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมจัดงาน  
มหกรรมแสดงสินค้าครั้งแรกของปีนี้ ภายใต้ชื่อ “One Stop Shopping Expo @Chiangmai” ระหว่างวันที่ 9-17 มี  
.ค.62 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นการจัดงานต่อเนื่องมา  
เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันแล้ว โดยการจับมือร่วมกับผู้ประกอบการชั้นนำ ด้านเฟอร์นิเจอร์ แฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ  
และค่ายรถยนต์จากกรุงเทพมหานคร ร่วมออกบูธพร้อมจัดโปรโมชั่นส่วนลดสูงสุดถึง 80%

ภายในงานประกอบด้วย 7 งานใหญ่ ได้แก่

1. งาน Furniture Expo @Chiangmai โซนที่รวบรวมผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำ หลากหลายแบรนด์ทั้งใน  
และต่างประเทศ จาก 60 บริษัทชั้นนำ นำสินค้าของตกแต่งบ้านดีไซน์ใหม่ๆ เข้าร่วมงาน อาทิ เฟอร์นิเจอร์ชุดรับ  
แขก เฟอร์นิเจอร์ชุดห้องนอน เฟอร์นิเจอร์ชุดรับประทานอาหาร ชุดครัว รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์สนาม มาให้ผู้เข้าร่วม  
งานได้เลือกซื้ออย่างจุใจ โดยในปีนี้นับริษัทได้รวมผู้ประกอบการด้านการจัดสวน ต้นไม้ มาไว้ในโซนเดียวกัน เพื่อเพิ่ม  
ความหลากหลายของสินค้า ภายในงานอีกด้วย

2. งาน Fashion & Jewelry Beauty Expo @ Chiangmai โซนที่รวบรวมเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องประดับ เครื่องหนัง  
โดยคัดเลือกร้านที่น่าสนใจ รวมถึงสินค้าแฟชั่นส่งออกราคาพิเศษ ที่เกี่ยวข้องกับความสุขความงามทั้งของสุขภาพ  
สตรี และสุขภาพบุรุษ มาให้ได้เลือกซื้อพกกันหลากหลาย

พิเศษสุดในปีนั บริษัทได้จัดพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร สำหรับโซนสินค้ากลุ่มไอทีอประดับพรีเมียมจากผู้ประกอบการ  
ในภาคเหนือ ที่มีตลาดส่งออกทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังได้จัดพื้นที่อีก 1,000 ตารางเมตร เป็นพื้นที่สำหรับสมาคมผู้ประกอบการสมุนไพรล้านนา ที่

นำผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องสำอางที่ได้รับความนิยม และมีการจำหน่ายทั้งใน และต่างประเทศ มาจัดแคมเปญ ส่วนลดสูงสุดกว่า 80% จากผู้ประกอบการประมาณ 60 บริษัทชั้นนำ

3. งาน Chiangmai Motor show 2019 โซนที่รวบรวมผู้ประกอบการค่ายรถยนต์ ที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ กว่า 10 แปรนต์ชั้นนำ อาทิ โตโยต้า, ฮอนด้า, นิสสัน, มิตซูบิชิ, มาสด้า, ฟอร์ด, เซฟโรเลต, อีซูซุ , ชูซูกิ และ เบนซ์ ส่วนรถจักรยานยนต์ 6 แปรนต์ดัง ได้แก่ ยามาฮ่า, ฮอนด้า, คาวาซากิ, จีพีเอ็กซ์, รอยัลเอนฟิลด์ และเบเนลลี ความพิเศษของงานในครั้งนี้ ได้จัดการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่จากหลากหลายค่าย อาทิ โตโยต้า, อีซูซุ, มิตซูบิชิ, เบนซ์ และฟอร์ด นอกจากนี้ยังได้เตรียมพื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร สำหรับคนรักรถที่ต้องการ Test Drive ทดลองขับชี่ก่อนตัดสินใจซื้อ ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ได้จัดเตรียมโปรโมชั่นไว้มากมายจากทุกค่ายรถยนต์ ทุกแบรนด์จะมีการจัดกิจกรรมหาที่ทองตลอดทุกชั่วโมงเพื่อสร้างความคึกคักให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และเป็นการกระตุ้นกำลังซื้ออีกด้วย เช่น จอรถ โตโยต้า ล้านนา ดาว์น 0% หรือเลือกผ่อนสบาย ๆ, นิสสัน ฟรีดาว์น ไม่ต้องค้ำประกัน, มาสด้า ดอกเบี้ยต่ำสุด 0%, เซฟโรเลต ดาว์นเริ่มต้น 29,000 บาท, ชูซูกิ ขับฟรี 90 วัน, อีซูซุ จอรถในงานลุ้นรับทอง , ฟอร์ด จอรถทุกรุ่นในงานแถมทองฟรี, มิตซูบิชิ ดาว์น 0 บาท ดอกเบี้ยเริ่มต้น 0%, เบนซ์ ดอกเบี้ย 0% 48 งวด, ฮอนด้า ออกรถ 0 บาท ฟรีประกันภัยชั้น 1 โดยงานนี้ได้มีการเชิญธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) และธนาคารธนชาติ จำกัด เป็นผู้ให้การสนับสนุนสินเชื่อต่าง ๆ ให้แก่ผู้สนใจสิ่งจูงใจอีกด้วย อีกทั้งผู้จัดงานยังได้จัดรายการโปรโมชั่นพิเศษ สำหรับผู้ที่จอรถภายในงาน เพียงนำใบจอรถจากค่ายรถมาลงทะเบียน รับของสมนาคุณฟรี อาทิ จอ 5,000 บาท รับแก้วน้ำ 200 บาท, จอ 10,000 บาท รับร่มมูลค่า 300 บาท และจอ 20,000 บาท รับ Voucher รับประทานอาหารมูลค่า 1,000 บาท ของสมนาคุณมีจำนวนจำกัด แจก 40 ชิ้น/วัน รวม 360 ชิ้น ตลอดทั้งงาน

4. งาน ตลาดอาหาร ย้อนวันวาน @Chiangmai โซนที่รวบรวมอาหารโบราณ ขนมโบราณ ทั้งคาวและหวาน จากร้านชื่อดังกว่า 70 ร้านค้า จาก 4 ภาคทั่วประเทศ มาไว้ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสความอร่อยที่ได้ครบภายในงานเดียว

ไฮไลท์พิเศษที่เพิ่มเข้ามาสำหรับปีนี้ คือ บริษัทได้มีการเพิ่มโซนใหม่เข้ามาอีก 3 โซน ประกอบด้วย

1. โซนมหกรรมบ้านและคอนโด โดยจะรวบรวมโครงการที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นบ้านจัดสรร ทาวน์โฮม คอนโดมีเนียม ที่มีที่ตั้งโครงการอยู่ในโซนภาคเหนือมาไว้ให้กับผู้ที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัยได้เลือกตัดสินใจด้วย ซึ่งถือเป็นการจัดขึ้นครั้งแรก
2. โซน BABY & FAMILY โซนที่รวบรวมสินค้าเกี่ยวกับเด็ก และครอบครัว โดยในแต่ละวันจะมีการจัดกิจกรรมเพื่อคุณหนู พร้อมวิทยากรมาบรรยายด้านต่าง ๆ หมุนเวียนเปลี่ยนมาให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการจัดงาน และ
3. โซนท่องเที่ยว เป็นการรวบรวมผู้ประกอบการท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่ และภาคเหนือ มาไว้ในงานเพื่อให้ผู้สนใจได้เลือกซื้อแพคเกจทัวร์ทั้งในและต่างประเทศในราคาพิเศษ

ภายในงานยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการประกวด มิส เชียงใหม่มอเตอร์โชว์ , กิจกรรมกระทปไฮล์ดาราดีง ที่จะเข้าร่วมงานด้วย เช่น ธันวา สุริยจักร, พีค ภัทศยา, แนท เกศริน ฯลฯ และมีการนำสินค้า

มูลค่ารวมกว่า 5 แสนบาท มาร่วมจัดโปรโมชั่นให้กับผู้ที่ซื้อปิงภายในงานนี้

นางวิชรา กล่าวด้วยว่า งานมหกรรมแสดงสินค้า “One Stop Shopping Expo @Chiangmai” ครั้งนี้ ใช้พื้นที่ในการจัดงานเต็มพื้นที่ 20,000 ตารางเมตร ทั้งภายในและนอกตัวอาคาร ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าตลอดระยะเวลาในการจัดงาน 9 วัน จะมีเม็ดเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 800 ล้านบาท และคาดมีผู้เข้าชมงาน 400,000 คน โดยตั้งเป้ายอดขายของซื้อรถยนต์ภายในงานไม่ต่ำกว่า 600-800 คัน โดยมีปัจจัยบวกมาจากในช่วงไตรมาสแรกของปี เป็นช่วงที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง บวกกับภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มดีขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงบรรยากาศทางการเมืองที่เริ่มคลี่คลายเข้าสู่โหมดการเลือกตั้ง ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจที่จะจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น