

ยูเนี่ยนแพนฯ ระเบิดอีเวนต์ส่งท้ายปี “Sale of the Year 2018” ชูคอนเซ็ปต์ “จัดเต็ม ลดเต็ม” 1-9 ธ.ค.นี้ ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ยูเนี่ยนแพนฯ จัดใหญ่ส่งท้ายปี ระเบิดอีเวนต์ “Sale of the Year 2018” ระหว่างวันที่ 1-9 ธ.ค. 2561 บนพื้นที่กว่า 27,000 ตารางเมตร ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 5-8 ชูคอนเซ็ปต์แรง “จัดเต็ม ลดเต็ม” ผนึกยักษ์ใหญ่ “โฮมโปร” ขนเครื่องใช้ไฟฟ้าร่วมงานกว่า 1 หมื่นรายการ และผู้ประกอบการชั้นนำกว่า 200 บริษัท ร่วมจัดแคมเปญกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภค อัปเดตโปรโมชั่นส่วนลดสูงสุดถึง 90% คาดเม็ดเงินสะพัดกว่า 500 ล้านบาท นางวชิรา จิตศักดิ์านนท์ กรรมการบริหาร บริษัท ยูเนี่ยนแพน เอ็กซิปปิชั่นส์ จำกัด เปิดเผยว่า ช่วงโค้งสุดท้ายปลายปีนี้ บริษัทเตรียมจัดงานใหญ่ “Sale of the Year 2018” ขึ้นระหว่างวันที่ 1-9 ธันวาคม 2561 บนพื้นที่ กว่า 27,000 ตารางเมตร ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคาร 5-8 ชูคอนเซ็ปต์ “จัดเต็ม ลดเต็ม” พร้อมผนึกพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำกว่า 200 บริษัท ร่วมออกบูธแสดงสินค้า ภายในงานประกอบด้วย 6 งานใหญ่ ได้แก่

1. งาน Furniture Sale Of the Year 2018 งานที่รวบรวมผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำ สินค้าตกแต่งบ้านครบวงจร ทั้งนำเข้าและส่งออก ซึ่งมีทั้งชุดรับแขก, ชุดครัว, ชุดสวน, ชุดสำนักงาน, เฟอร์นิเจอร์ที่อำนวยความสะดวกภายในบ้าน รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในบ้าน มาให้ผู้เข้าร่วมงานได้เลือกซื้อในรูปแบบ One Stop Service กว่า 200 ราย พร้อมจัดโปรโมชั่นส่วนลดสูงสุดกว่า 90%

2. งาน Home Electronic Sale of the Year 2018 นำเสนอเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ชั้นนำกว่า 30 แบรนด์ จากยักษ์ใหญ่โฮมโปร อาทิ ซัมซุง, แอลจี, โซนี่, ฮิตาชิ, มิตซูบิชิ, พานาโซนิค, ไซก้า, อิเล็กทรอนิกส์, ซาร์ป, โตชิบา, ลักกี้เฟมเบโค ฯลฯ เตรียมจัดโปรโมชั่นดีที่สุดในปีนี้ มาไว้ในที่เดียวกันมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้ออย่างจุใจ โดยในโซนนี้ บริษัทได้จับมือร่วมกับพันธมิตรธุรกิจยักษ์ใหญ่ค่ายโฮมโปร นำสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากว่า 10,000 รายการ เข้าร่วมงาน พร้อมโปรโมชั่นส่วนลดจากสินค้าแต่ละแบรนด์ จำนวนมาก บนพื้นที่จัดงานกว่า 3,500 ตารางเมตร

“ถือเป็นครั้งแรกที่ยูเนี่ยนแพนฯ จับมือร่วมกับค่ายโฮมโปร เพื่อนำเสนอความแตกต่างให้กับงานแสดงสินค้าประเภทงานเครื่องใช้ไฟฟ้า และถือเป็นมิติใหม่ของคนรักบ้านที่จะได้ข้อเสนอดีๆ ในการเลือกซื้อสินค้าที่มีความหลากหลายมากที่สุด และมีโปรโมชั่นให้ได้เลือกแรงที่สุดในช่วงปลายปีนี้ ไฮไลต์ในโซนนี้คือในแต่ละวันเครื่องใช้ไฟฟ้าแต่ละแบรนด์จะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

3. งาน Wedding Fair of the Year 2018 โซนที่รวบรวมผู้ประกอบการธุรกิจวิวาห์ชั้นนำของเมืองไทย อาทิ

ธุรกิจชุดวิวาห์ ธุรกิจของชำร่วย อาทิ ฟินาเล่, โคอโคซิค, เวดดิงคาสเทิล, อิมเมจิ้น, คลาสสิก สตูดิโอ, เมริเอจ, ดิษฐวรรธ พร้อมมอบโปรโมชั่นให้กับคู่รักที่จองแพคเกจภายใน 500 คู่แรกที่ตัดสินใจแต่งงานในปีหน้า

4. งาน Fashion Jewelry & Beauty Sale of the Year 2018 จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์แฟชั่นสตรีท ที่รวบรวมผู้ประกอบการด้านเสื้อผ้า เครื่องหนัง เครื่องประดับ แบรินด์ชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ มาเอาใจสุภาพสตรีให้ได้เลือกซื้อสินค้าในราคาที่ไม่สูงมาก จับต้องได้ ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ของตลาดแฟชั่นในปัจจุบัน

และ 5. งาน เที้ยวล่อง ท่องกิน ถิ่นสยาม 2018 รวบรวมร้านอาหารชั้นนำ จาก 5 ตลาดชื่อดัง และ ร้านอาหารขึ้นชื่อจากตลาดน้ำ 6 แห่ง อาทิ ตลาดวัดตะเคียน, ตลาดบางคูรัด, ตลาดลัดมะยม, ตลาดโบราณมหานคร, ตลาดโบราณบางพลี, ตลาดไทรน้อย, ตลาด อตก. ฯลฯ มาไว้ภายในงานเดียว นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการด้านอาหารรายใหม่ๆ เข้าร่วมงานในครั้งนี้ก็เป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มความหลากหลาย เป็นทางเลือกใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค เรียกได้ว่างานเดียวมีสินค้าให้เลือกซื้อครบทุกความต้องการ

นางวชิรา กล่าวด้วยว่า การจัดงานในครั้งนี้ ถือเป็นงานสุดท้ายช่วงปลายปีที่บริษัทจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภค ที่จัดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ ดังนั้น โปรโมชั่นและส่วนลดต่างๆ จากพันธมิตรธุรกิจที่ร่วมออกบูธ ถือว่าไม่ธรรมดา สมกับคอนเซ็ปต์ “Sale of the Year ลดแรงจัดเต็ม” โดยบริษัทฯ คาดว่า จะมีเม็ดเงินสะพัดภายในงานนี้กว่า 500 ล้านบาท จากผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 6 แสนคน