

ยูเนียนเพย์ หนุนจีนขึ้นแทนผู้นำด้านการชำระเงิน ผ่านโทรศัพท์มือถือ ด้วยการนำเสนอโซลูชันที่ช่วย อำนวยความสะดวกให้ประชาชน



เพียงมีโทรศัพท์มือถืออยู่ในมือ คุณก็สามารถขึ้นรถไฟใต้ดินหรือรถเมล์ จักรยานในซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสะดวกซื้อ
ชื่อของที่จำเป็นขณะอยู่ในมหาวิทยาลัย ไปจนถึงชำระค่าปรับจราจรได้อย่างง่ายดายผ่านบริการ Mobile Quick
Pass ซึ่งได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของชาวจีนจำนวนมาก

ปัจจุบัน การชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือเจาะเข้ามาถึงกิจกรรมประจำวันของผู้คนและมีอิทธิพลต่อชีวิตเป็นอย่างมาก
ในขณะที่ทุกสายดาต่างจับจ้องมาที่จีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลกและกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของ
การชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถืออย่างรวดเร็ว

จีนเข้าสู่ยุคของความสะดวกสบายในการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ

ผลการสำรวจผู้บริโภค 18,000 คน ใน 23 ประเทศและดินแดนโดย Ipsos บริษัทวิจัยตลาดระหว่างประเทศชั้นนำ
แสดงให้เห็นว่า คนจีนมากถึง 77% ใช้บริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ นับว่ามากที่สุดในโลก ขณะที่ใน
สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นมีสัดส่วนเพียง 48% และ 27% ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาจากจำนวนประชากรของจีนแล้ว
จะพบว่าตัวเลขดังกล่าวมีความแตกต่างอย่างมาก

บริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตประจำวันของคนจีนอย่างเห็นได้ชัด เช่นในเรื่อง
ของการเดินทาง โดยคนจีนและนักท่องเที่ยวชาวจีนต่างจ่ายค่ารถเมล์ ค่ารถไฟใต้ดิน หรือค่าทางด่วนผ่านทางแอป
พลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ปัจจุบัน แอป UnionPay ได้ถูกนำมาใช้ในการชำระค่าเดินทางจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่ง
ในกว่า 400 เมืองและมณฑลทั่วประเทศ โดยมีอัตราการใช้งานสูงสุดในเมืองใหญ่ๆอย่างเซี่ยงไฮ้ กว่างโจว เทียนจิน
หางโจว ฝูโจว และจีหนาน

นอกจากนี้ มณฑลหูเป่ย์ก็เป็นอีกตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเจ้าของรถยนต์จำนวนมาก
ต่างป้อนข้อมูลรถยนต์ของตนในแอป UnionPay และตั้งค่าเป็นตัวเลือกหลักในการชำระเงิน ทำให้สามารถชำระ
ผ่านด่านเก็บเงินบนทางด่วนได้โดยไม่ต้องหยุดรถ เพราะระบบจะจดจำทะเบียนรถและจ่ายค่าทางด่วนโดยอัตโนมัติ

บริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือแสนสะดวกสบาย รองรับทุกการชำระเงิน

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนที่อาศัยอยู่ในประเทศจีน ธนาคารกลางจีนได้ริเริ่ม “โครงการสาธิตความสะดวกสบายของการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ” โดยพุ่งเป้าไปที่การชำระเงินที่ทุกคนใช้มากที่สุด ซึ่งรวมถึงการชำระเงินหลักๆ 10 อย่าง ได้แก่ ค่ารถเมล์หรือรถไฟใต้ดิน ค่าสินค้าในตลาดและร้านขายของชำ ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต บริการสาธารณะ เครื่องขายของอัตโนมัติ ค่ากิจกรรมในมหาวิทยาลัย โรงอาหารในมหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย ค่ารักษาพยาบาล และค่าปรับจากรถ ซึ่งผู้บริโภคสามารถชำระเงินได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยใช้แอป UnionPay, บริการ UnionPay mobile QuickPass และบริการ UnionPay QR Code

ปัจจุบัน เครือข่ายบริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถืออันแสนสะดวกสบายของยูเนียนเพย์ครอบคลุม 100 เมืองต้นแบบทั่วประเทศจีน ช่วยให้ประชาชนชำระค่าโดยสาร เสื้อผ้า อาหาร ที่พัก ความบันเทิง ช้อปปิ้ง ฯลฯ ได้อย่างสะดวกสบาย โดยสามารถชำระเงินผ่านแอป UnionPay และบริการ UnionPay QR Code ได้ในร้านค้ากว่า 38,000 แห่งภายในห้างสรรพสินค้ากว่า 1,900 แห่ง รวมถึงในร้านค้ากว่า 9,000 แห่งภายในวิทยาลัย 318 แห่ง นอกจากนี้ยังรองรับการชำระค่าบริการสาธารณะกว่า 1,700 รายการในกว่า 300 เมืองทั่วประเทศจีน ทั้งค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าแก๊ส ขณะที่ประชาชนในเทียนจินและเซี่ยงไฮ้สามารถจ่ายค่าปรับจากรถได้ที่จุดเกิดเหตุผ่านแอป UnionPay ส่วนการชำระค่าขนส่งสาธารณะนั้น แอป UnionPay ได้กลายมาเป็นช่องทางชำระเงินที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งค่ารถเมล์ รถไฟใต้ดิน แท็กซี่ ไปจนถึงค่าตั๋วเครื่องบินและค่าทางด่วน

ส่งเสริมความเป็นสากลของการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้จีนก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถืออย่างรวดเร็วก็คือ การที่ธนาคารกลางจีนได้ริเริ่ม “โครงการสาธิตความสะดวกสบายของการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ” ที่กล่าวถึงข้างต้น ซึ่งได้รับการส่งเสริมโดยยูเนียนเพย์และธนาคารรายใหญ่อื่นๆ โครงการดังกล่าวมิใช่โครงการเพื่อการพาณิชย์เท่านั้น แต่ยังเป็นโครงการเพื่อความสะดวกสบายของชาวจีนด้วย โดยมุ่งทำเพื่อประโยชน์ของคนหมู่มากภายใต้การดูแลของรัฐบาลจีนและการสนับสนุนจากทั่วประเทศ

ด้วยเหตุนี้ จึงไม่น่าแปลกใจที่จีนจะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในยุคของการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ สำหรับการพัฒนาขั้นต่อไปนั้น จีนพร้อมและยินดีที่จะขยายประโยชน์เหล่านี้ไปสู่ผู้คนทั่วโลก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180709/2180864-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180709/2180864-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180709/2180864-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180709/2180864-1-d>