

# ยูเนียนเพย์ สนับสนุนการชำระเงินระหว่างประเทศ ในเส้นทางสายไหมยุคใหม่ตามนโยบาย Belt and Road

ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ศึกษาหาแนวทางในการขยายธุรกิจตามเส้นทางสายไหมแห่งศตวรรษที่ 21 ภายใต้นโยบาย Belt and Road ของรัฐบาลจีน ตั้งแต่การขยายเครือข่ายการชำระเงิน การออกบัตรในต่างประเทศ ไปจนถึงการเปิดตัวมาตรฐานทางเทคนิคในตลาดต่างประเทศ

ปัจจุบัน ยูเนียนเพย์ดำเนินธุรกิจในกว่า 50 ตลาดตามเส้นทางสายไหมยุคใหม่ หรือ Belt and Road นายไช่ เจียนป้อ ซีอีโอของไชน่า ยูเนียนเพย์ กล่าวว่า “กลยุทธ์ของเราคือการใช้มาตรการที่เหมาะสมกับสภาพเงื่อนไขของตลาดแต่ละท้องถิ่น อันจะเป็นการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนระหว่างจีนและภูมิภาคอื่นๆ ทั้งยังเป็นการปูทางให้มาตรฐานการเงินของจีนก้าวไปสู่เวทีโลกตามยุทธศาสตร์ Going Global อีกด้วย

สนับสนุนการแลกเปลี่ยนระหว่างจีนและประเทศต่างๆในเส้นทาง “Belt and Road”

หลังจากที่รัฐบาลจีนได้ริเริ่มดำเนินนโยบาย Belt and Road Initiative ยูเนียนเพย์ก็ได้สร้างความคืบหน้าอย่างมากในตลาดที่เกี่ยวข้อง

ค่าชัศตฐานเป็นตัวอย่งที่ชัดเจนของการขยายตัวอย่างรวดเร็วของยูเนียนเพย์ โดยภายในระยะเวลาเพียงสองปี ความครอบคลุมของเครือข่ายการชำระเงินของยูเนียนเพย์ ณ ตู้เอทีเอ็มและจุดชำระเงิน ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็น 80% จาก 50% และ 20% ตามลำดับ ตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น 95% ในปีนี้ ขณะเดียวกันมีการออกบัตรยูเนียนเพย์เป็นจำนวนกว่า 1.3 ล้านบัตรแล้วจนถึงขณะนี้

สำหรับในปากีสถาน จุดชำระเงินเกือบทุกแห่ง และเอทีเอ็มกว่า 70% รองรับบัตรยูเนียนเพย์ ขณะที่มีการออกบัตรยูเนียนเพย์มากกว่า 3.4 ล้านบัตร ทำให้ยูเนียนเพย์เป็นแบรนด์บัตรชำระเงินระหว่างประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับสองในปากีสถาน ส่วนในรัสเซียนั้น จุดชำระเงินประมาณ 340,000 แห่ง และเอทีเอ็ม 41,000 เครื่อง รองรับบัตรยูเนียนเพย์ และความครอบคลุมของเครือข่ายจะเพิ่มขึ้นเป็น 80% ภายในสิ้นปีนี้

ในปี 2559 ที่ผ่านมา ปริมาณการทำธุรกรรมในประเทศจีนด้วยบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในปากีสถานและเนปาล ได้พุ่งขึ้นเกือบสามเท่า และขยายตัวขึ้นประมาณ 50% สำหรับบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในรัสเซีย คีร์กีซสถาน อินโดนีเซีย และมอริเชียส

ปูทางมาตรฐานเทคโนโลยีการเงินของจีนไปสู่ระดับโลกตามยุทธศาสตร์ “Going Global”

ยูเนียนเพย์สามารถขยายเครือข่าย แบรนต์ และผลิตภัณฑ์ออกไปทั่วโลก ทั้งยังได้ส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีการเงินของจีนให้ก้าวไกลสู่ระดับโลกตามยุทธศาสตร์ Going Global ด้วยเช่นกัน

ยูเนียนเพย์ได้มีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่ายการชำระเงินด้วยบัตรธนาคารของประเทศลาว และได้ร่วมสร้างเครือข่าย Thai Payment Network (TPN) รวมทั้งช่วยเหลือไทยในการสร้างแบรนต์บัตรเดบิตในชื่อ TPN

นอกจากนี้ มาตรฐานบัตรชิปการ์ดของยูเนียนเพย์ยังได้รับการยอมรับในประเทศไทยและเมียนมาให้เป็นมาตรฐานแนะนำ และเป็นมาตรฐานบัตรชิปการ์ดระหว่างประเทศของ Asian Payment Network (APN) โดยในเดือนกุมภาพันธ์ปีนี้ ยูเนียนเพย์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล และ BancNet ซึ่งเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบงก์ของฟิลิปปินส์ ได้ประกาศว่าจะสนับสนุนให้ธนาคารที่เป็นสมาชิกของ BancNet ออกบัตรชิปการ์ดยูเนียนเพย์ในวงกว้าง