

ยูเนียนเพย์ อนุมัติให้ออกบัตรนอกจีนแผ่นดินใหญ่ทะลุ 100 ล้านใบ

ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชั่นแนล ประกาศว่า บริษัทออกบัตรยูเนียนเพย์นอกจีนแผ่นดินใหญ่ทะลุ 100 ล้านใบแล้ว ขณะที่การทำธุรกรรมผ่านบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกนอกจีนแผ่นดินใหญ่ก็เติบโตขึ้นกว่า 40% ในช่วงสามไตรมาสแรกของปีนี้ โดยในบางประเทศ กว่า 90% ของการทำธุรกรรมผ่านบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในประเทศ เกิดขึ้นภายในประเทศนั้นๆ

นอกเหนือจากการให้บริการชำระเงินข้ามพรมแดนแก่ลูกค้าในจีนแผ่นดินใหญ่แล้ว ยูเนียนเพย์ยังเร่งให้บริการในต่างประเทศด้วย โดยยูเนียนเพย์ได้เพิ่มคุณภาพและความครอบคลุมในการออกบัตร ส่งผลให้ลูกค้าในหลายประเทศใช้บัตรยูเนียนเพย์เป็นหลักในการชำระเงินในชีวิตประจำวันหรือระหว่างเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ นับเป็นการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างเงินกับทั่วโลก ขณะเดียวกัน นวัตกรรมชำระเงินได้กลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของยูเนียนเพย์นอกจีนแผ่นดินใหญ่ โดยบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในต่างประเทศมีคุณสมบัติที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น สามารถชำระเงินออนไลน์ได้ ซึ่งช่วยยกระดับประสบการณ์การชำระเงินของผู้ถือบัตรที่อยู่ในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยูเนียนเพย์ยังจับมือกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าเงินดิจิทัลในต่างประเทศเพื่อออกบัตรยูเนียนเพย์ในรูปแบบดิจิทัลด้วย

การออกบัตรยูเนียนเพย์นอกจีนแผ่นดินใหญ่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จนถึงขณะนี้ ยูเนียนเพย์ออกบัตรไปแล้ว 100 ล้านใบใน 48 ประเทศและดินแดนนอกจีนแผ่นดินใหญ่ โดยประเทศและดินแดนที่เข้าร่วมโครงการ Belt and Road ของรัฐบาลจีนได้กลายมาเป็นตลาดที่มีความสำคัญ ซึ่งมีการออกบัตรยูเนียนเพย์จำนวนมหาศาลในช่วงไม่กี่ปีมานี้ โดยมีการออกบัตรยูเนียนเพย์มากกว่า 35 ล้านใบในกว่า 30 ประเทศและดินแดนในโครงการ Belt and Road ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 20 เท่าเมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการ Belt and Road ทั้งนี้ มีการออกบัตรยูเนียนเพย์ในกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ และประเทศเอเชียกลางทั้ง 6 ประเทศ ขณะที่ธนาคารกว่า 10 แห่งในรัสเซียก็ออกบัตรยูเนียนเพย์กว่า 1.5 ล้านใบ นอกจากนี้ ยูเนียนเพย์ยังเป็นผู้ออกบัตรอันดับหนึ่งในประเทศลาว มองโกเลีย และเมียนมาด้วย

ยูเนียนเพย์กำลังเปิดศักราชใหม่ของการออกบัตรในหลายประเทศและดินแดนในทวีปอเมริกาและยุโรป โดยในเดือนนี้ ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชั่นแนล และแบงก์ ออฟ ไชน่า สาขาปารีส ได้จับมือกันออกบัตรเดบิตสองสกุลเงินหยวน-ยูโรใบแรกในฝรั่งเศส เพื่ออำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจและบุคลากรระหว่างจีนกับฝรั่งเศส ส่วนในทวีปอเมริกา ประเทศปานามาได้ออกบัตรยูเนียนเพย์เป็นครั้งแรกเมื่อช่วงต้นปี ขณะที่ธนาคารเซาเทิร์น คอม

เมอร์เซิล แบงก์ ในประเทศซูรินาม ได้ออกบัตรยูเนียนเพย์หลายประเภทเมื่อไม่นานมานี้ และธนาคารอีสต์ เวสต์ แบงก์ ในสหรัฐอเมริกา ก็มีแผนออกบัตรยูเนียนเพย์ในอนาคตอันใกล้

ชาวต่างชาติจำนวนมากเลือกชำระเงินผ่านบัตรยูเนียนเพย์

บัตรยูเนียนเพย์มีบทบาทสำคัญมากขึ้นในชีวิตประจำวันของลูกค้านอกจีนแผ่นดินใหญ่ โดยในตลาดหลายแห่ง เช่น ฮองกง มาเก๊า เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เกาหลีใต้ ปากีสถาน และเอเชียกลาง กว่า 90% ของการทำธุรกรรมผ่านบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในประเทศ เกิดขึ้นภายในประเทศนั้นๆ นอกจากนี้ บัตรยูเนียนเพย์ยังผูกกับบัตรประชาชนในฟิลิปปินส์ และผูกกับบัตรเงินเดือนของพลเมืองในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ รัสเซีย และอุซเบกิสถาน โดยกลุ่มบริษัท MINT ผู้ให้บริการทางการเงินในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ได้ออกบัตรเงินเดือนยูเนียนเพย์ราว 500,000 ใบ ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือกับยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชันแนล ที่มีการลงนามในปี

จีนคือตลาดการท่องเที่ยวขนาดใหญ่เป็นอันดับสามของโลก ยูเนียนเพย์จึงตั้งใจมอบความสะดวกสบายในการชำระเงินให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนประเทศจีน ด้วยการออกบัตรสกุลเงินหยวนและบัตรสองสกุลเงินใน 20 ประเทศและดินแดนนอกจีนแผ่นดินใหญ่ ช่วยให้ลูกค้าต่างชาติไม่ต้องเสียเวลาแลกเงิน ทั้งนี้ การทำธุรกรรมในจีนแผ่นดินใหญ่ผ่านบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในปากีสถานมีการเติบโตแบบเลขสามหลักเป็นปีที่สามติดต่อกัน ขณะที่การทำธุรกรรมในจีนแผ่นดินใหญ่ผ่านบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในอุซเบกิสถาน เกาหลีใต้ และไทย ก็เติบโตกว่าสองเท่าในปี

นวัตกรรมคือกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนธุรกิจของยูเนียนเพย์ในต่างประเทศ

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชันแนล ได้ใช้มาตรการมากมายเพื่อยกระดับประสบการณ์การชำระเงินของผู้ถือบัตรนอกจีนแผ่นดินใหญ่ หนึ่งในคือ บริษัทได้เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ และออกบัตรพรีเมียมหลายรูปแบบ เช่น Themed Cards และ Commercial Cards เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในต่างประเทศ โดยมีการออกบัตร Commercial Cards ราว 600,000 ใบในกว่า 10 ประเทศนอกจีนแผ่นดินใหญ่ สองคือ บริษัทได้เดินหน้ารกระดับบริการและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ถือบัตรในต่างประเทศ โดยให้สิทธิพิเศษมากมาย เช่น ส่วนลดร้านค้า บริการขอคืนภาษี บริการวีไอพีในการขอวีซ่าจีน บริการช่วยเหลือทั่วโลก ฯลฯ สามคือ บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ชำระเงินที่มีความทันสมัย ปลอดภัย และยืดหยุ่น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมชำระเงินของลูกค้าต่างชาติที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บัตรยูเนียนเพย์มีความน่าดึงดูดใจมากขึ้น

นอกจากนี้ แอปพลิเคชันบนมือถือของยูเนียนเพย์ยังให้บริการชำระเงินผ่านมือถือแก่ผู้ถือบัตรในฮ่องกงและมาเก๊าเมื่อเดือนที่แล้ว ขณะเดียวกัน ผู้ถือบัตรยูเนียนเพย์ในสิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ยังสามารถผูกบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในประเทศกับแอปชำระเงินผ่านมือถือต่างๆ เพื่อชำระเงินในวันค้าผ่านการสแกน QR code นอกจากนี้ ผู้ถือบัตรยูเนียนเพย์ในฮ่องกง มาเก๊า และเกาหลีใต้ ยังสามารถใช้บริการ UnionPay Mobile QuickPass ที่ชำระเงินได้

ง่าย ๆ เพียงแค่ใช้โทรศัพท์มือถือและไปที่เครื่องอ่าน ทั้งนี้ บัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในต่างประเทศรุ่นใหม่ ๆ สามารถชำระเงินออนไลน์ได้ ส่งผลให้การทำธุรกรรมออนไลน์ข้ามพรมแดนผ่านบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกในต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึง 40%

ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชันแนล กำลังเร่งวางระบบการออกบัตรดิจิทัลผ่านแอปกระเป๋าเงินดิจิทัลต่างๆ โดยในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชันแนล ได้จับมือกับกลุ่มบริษัท NETS ผู้ให้บริการชำระเงินในสิงคโปร์ เพื่ออัปเดตแอปกระเป๋าเงินดิจิทัล NETSPay ผู้บริโภคในสิงคโปร์สามารถดาวน์โหลดและลงทะเบียนแอปดังกล่าวเพื่อใช้บริการชำระเงินผ่านมือถือของยูเนียนเพย์ทั้งในและนอกสิงคโปร์ นอกจากนี้ ยูเนียนเพย์ยังเตรียมออกผลิตภัณฑ์กระเป๋าเงินดิจิทัลเพิ่มเติมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และอเมริกา