

ยูเนียนเพย์ ผนีกกำลัง ททท. รองรับนักท่องเที่ยวจีน ในไทยช่วงหยุดยาววันชาติจีน

ยูเนียนเพย์ (UnionPay) ผู้ให้บริการชำระเงินชั้นนำระดับโลก และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประกาศความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวจีนในช่วงเทศกาลวันชาติจีนระหว่าง 1-7 ตุลาคมนี้ โดยความร่วมมือในครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนผ่านยูเนียนเพย์ แอปพลิเคชัน ซึ่งทางยูเนียนเพย์ได้เดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินแบบไร้เงินสดในไทย พร้อมเพิ่มจำนวนจุดรับชำระเงินแบบไร้สัมผัส (contactless) และผ่านคิวอาร์โค้ดให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

รายงานการท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวจีนประจำปี 2561 ซึ่งจัดทำโดยสถาบันวิจัยการท่องเที่ยวของจีน (China Tourism Academy) และ Ctrip ระบุว่า ประเทศจีนมีนักท่องเที่ยวเดินทางออกนอกประเทศมากที่สุดในโลก ด้วยจำนวนทริปท่องเที่ยวต่างประเทศสูงถึง 150 ล้านทริปในปี 2561 โดยประเทศที่นักท่องเที่ยวจีนเดินทางไปเยือนมากที่สุดคือประเทศไทย ตามมาด้วยญี่ปุ่น เวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ขณะที่กรุงเทพมหานครเป็นเมืองยอดนิยมอันดับหนึ่งของนักท่องเที่ยวจีนในปี 2561 ทั้งนี้ ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาเยือนประเทศไทยเพิ่มขึ้นในเดือนสิงหาคม ทำให้ ททท. มั่นใจว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนไทยภายในสิ้นปี 2562 จะขึ้นไปตามเป้าที่ 40 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้น 4.4% จากจำนวน 38.3 ล้านคนในปี 2561

เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนในช่วงวันหยุดยาว 1-7 ตุลาคม ผู้ถือบัตรยูเนียนเพย์จากประเทศจีนสามารถเพลิดเพลินไปกับสิทธิพิเศษมากมายจากร้านค้ากว่า 100 แห่งในไทย พร้อมรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 20% เมื่อใช้จ่ายในต่างประเทศด้วยบัตรที่ออกโดยธนาคารที่ร่วมรายการ รวมถึงรับรางวัลคูปองเงินสดเมื่อชำระเงินผ่านยูเนียนเพย์ แอปพลิเคชัน ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการกว่า 5,000 แห่งในต่างประเทศ

มร. เหวินฮุย หยาง ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชันแนล เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “ยูเนียนเพย์มีความยินดีที่ได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยในระยะยาว เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเยือนเมืองไทยมากที่สุด เราจึงเชื่อมั่นว่ายูเนียนเพย์และททท. สามารถร่วมมือกันเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนและกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศด้วยการนำเสนอการชำระเงินที่ง่ายและสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมไร้เงินสดที่แท้จริง เรายังคงพยายามอย่างเต็มที่ในการขยายจุดรับชำระเงินแบบไร้เงินสดในเมืองใหญ่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะการชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ด”

นายฉันทันต์ กุญชร ณ อยุธยา รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า

“นักท่องเที่ยวที่เดินทางเยือนไทยมาจากประเทศจีนมากที่สุด เราจึงมีความยินดีที่ได้ขยายความร่วมมือกับผู้ให้บริการชำระเงินระดับโลกอย่างยูเนียนเพย์เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศ โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนกว่า 190,000 คนเดินทางมาประเทศไทยในช่วงวันหยุดยาวนี้ และหวังว่าสิทธิพิเศษต่างๆ รวมถึงเครดิตเงินคืน และรางวัลต่างๆ จากยูเนียนเพย์ จะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันเรายังคงยกระดับการท่องเที่ยวในเมืองสำคัญๆ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และอื่นๆ เพื่อมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เพลิดเพลินและน่าประทับใจแก่นักท่องเที่ยว”

ปัจจุบัน บัตรยูเนียนเพย์สามารถใช้ได้ในโรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว ร้านค้าปลีก และร้านอาหารชื่อดังทั่วประเทศไทย รวมถึงจุดรับชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดกว่า 30,000 จุด นอกจากนี้ ยูเนียนเพย์ถือเป็นการชำระเงินแบบไม่ต้องใช้เงินสดที่ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวจีนเมื่อเดินทางไปต่างประเทศ ยูเนียนเพย์จึงมุ่งมั่นเดินทางขยายจุดรับชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดตามร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศภายในปีนี้ เช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่มในเครือเดอะมอลล์ กรุ๊ป, เทสโก้โลตัส และสตาร์บัคส์

ในประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพคือผู้ให้บริการชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดที่สำคัญของยูเนียนเพย์ โดยร้านค้าสามารถรับชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน BeWallet ของธนาคารกรุงเทพ แอปพลิเคชันยูเนียนเพย์ และแอปพลิเคชันอื่นๆ ที่รองรับการชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดของยูเนียนเพย์ เช่น NETSPay และ Sacombank Wallet

นายโชค ฌ ระนอง ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการสายบัตรเครดิต ธนาคารกรุงเทพ กล่าวว่า “การใช้คิวอาร์โค้ดชำระเงินกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในประเทศไทยและทั่วเอเชีย การชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดมีต้นทุนต่ำและใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมไร้เงินสด โดยเราจะเดินทางเพิ่มจุดรับชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดให้มากขึ้น เพื่อมอบความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค”

ในประเทศไทย ยูเนียนเพย์ได้จับมือกับธนาคารกรุงเทพ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อมอบหลากหลายผลิตภัณฑ์และบริการชำระเงินให้แก่ลูกค้า โดยล่าสุด ยูเนียนเพย์ได้จับมือกับธนาคารกรุงเทพและธนาคารกรุงไทย เพื่อให้บริการชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดข้ามประเทศ ซึ่งปัจจุบัน แอปพลิเคชัน BeWallet ของธนาคารกรุงเทพ และ Krungthai NEXT ของธนาคารกรุงไทย สามารถรองรับการชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดของยูเนียนเพย์สำหรับลูกค้าชาวไทยแล้ว

เกี่ยวกับยูเนียนเพย์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

ยูเนียนเพย์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (UnionPay International) ดูแลธุรกิจในด้านต่างประเทศทั้งหมดของเครือข่ายยูเนียนเพย์ (UnionPay) ด้วยจำนวนผู้ถือบัตรกว่า 7,500 ล้านใบ และเครือข่ายธนาคารพันธมิตรใน 58 ประเทศและเขตการปกครอง บริการที่ครอบคลุมร้านค้ากว่า 55 ล้านแห่ง และตู้เอทีเอ็มประมาณ 2.9 ล้านจุดใน 176 ประเทศและดินแดน

ทั่วโลก ยูเนียนเพย์ถือเป็นเครือข่ายการชำระเงินระดับโลกที่มีฐานผู้ถือบัตรที่ใหญ่ที่สุด และเติบโตรวดเร็วที่สุดในโลก

ด้วยบริการที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลกและบริการด้านการชำระเงินหลากหลายที่ได้รับมาตรฐานสากล ยูเนียนเพย์มุ่งมั่นในการนำเสนอโซลูชันด้านการชำระเงินที่มีคุณภาพและปลอดภัยสูงสุด รวมถึงเหมาะกับความต้องการของแต่ละตลาดท้องถิ่น เพื่อมอบทางเลือกและความสะดวกสบายในการชำระเงินให้กับทั้งผู้บริโภคและธุรกิจ

ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริการของยูเนียนเพย์ครอบคลุมตู้เอทีเอ็ม จุดชำระเงิน และมีฐานลูกค้าผู้ใช้บัตรอยู่ใน 10 ประเทศ สำหรับในประเทศไทย ยูเนียนเพย์นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายร่วมกับเครือข่ายธนาคารพันธมิตร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารแห่งประเทศไทย, ธนาคารไอซีบีซี ไทย, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารเกียรตินาคิน, ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ และบริษัทบัตรเครดิตกรุงไทย ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.unionpayintl.com/th/>