

ยูเนียนเพย์ ขนทัพผลิตภัณฑ์สุดล้ำบุกต่างแดน เร่ง เปิดตัวบริการชำระเงินผ่าน QR Code นอกประเทศ จีน

ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชันแนล รุกโปรโมทผลิตภัณฑ์และบริการสุดล้ำทั่วโลก โดยเน้นเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดเป้าหมายหลัก

ข้อมูลล่าสุดระบุว่า ปริมาณการทำธุรกรรมข้ามพรมแดนผ่าน mobile QuickPass ซึ่งเป็นบริการรับชำระเงินผ่านมือถือของยูเนียนเพย์นั้น เพิ่มขึ้นถึง 2 เท่าในช่วงครึ่งปีแรก และที่น่าสังเกตคือ มีลูกค้าในต่างแดนใช้ mobile QuickPass กันมากขึ้น โดยปริมาณการทำธุรกรรมผ่าน mobile QuickPass ในฮ่องกงและมาเก๊าเพิ่มขึ้น 3 เท่า ในขณะที่ปริมาณการทำธุรกรรมผ่าน mobile QuickPass ของผู้ถือบัตรชาวฮ่องกงและมาเก๊าในจีนแผ่นดินใหญ่ พุ่งขึ้นเกิน 7 เท่าเมื่อเทียบรายปี

พัฒนาการของบริการชำระเงินข้ามพรมแดนของยูเนียนเพย์

mobile QuickPass ได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ยูเนียนเพย์โปรโมทไปทั่วโลก บริการดังกล่าวรองรับการชำระเงินผ่านมือถือหลายรูปแบบ ทั้งการชำระเงินผ่าน QR code การชำระเงินในร้านค้าด้วยชิปการ์ดของยูเนียนเพย์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ รวมถึงการชำระเงินออนไลน์ผ่านแอป

mobile QuickPass เป็นการชำระเงินแบบ NFC ที่มีจุดรับชำระเงินราว 500,000 จุดนอกจีนแผ่นดินใหญ่ และล่าสุด mobile QuickPass ได้เพิ่มทางเลือกชำระเงินผ่าน QR Code ที่ฮ่องกงและสิงคโปร์ ในขณะที่แอปของร้านค้าต่างๆ ในฮ่องกงและญี่ปุ่นก็รองรับ mobile QuickPass เช่นกัน

ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชันแนล กำลังขยายบริการชำระเงินผ่านมือถือให้ครอบคลุมลูกค้าทั่วโลกมากขึ้น โดยผู้ถือบัตรชาวฮ่องกงสามารถเพิ่มบัตรยูเนียนเพย์ที่ออกโดยธนาคาร Bank of China, Standard Chartered Bank และ Bank of East Asia ในโทรศัพท์มือถือของตนเอง ส่งผลให้ยูเนียนเพย์เป็นเจ้าของเดียวที่ให้บริการชำระเงินผ่านมือถือแก่ผู้ถือบัตรเดบิตในพื้นที่ ขณะเดียวกัน mobile QuickPass ยังพร้อมให้บริการในมาเก๊าและเกาหลีใต้ด้วย

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชันแนล ได้เดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์สุดล้ำที่สามารถใช้ได้หลายประเทศทั่วโลก อาทิ แพลตฟอร์ม B2B ข้ามพรมแดน กระเป๋าเงินดิจิทัล แพลตฟอร์มการตลาดข้ามพรมแดนที่เรียกว่า U Plan และอื่นๆ พร้อมเสริมทัพด้วยแพลตฟอร์มอีกมากมายที่จะมาช่วยสนับสนุนการทำงานของผลิตภัณฑ์ข้างต้น

ทั้งแพลตฟอร์ม TSP (Token Service Platform) แพลตฟอร์ม TSM (Trusted Service Management)
แพลตฟอร์มคอลลาร์ด์ HCE และอื่นๆ

ขยายบริการชำระเงินผ่าน QR code นอกจีนแผ่นดินใหญ่

ตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป ยูเนียนเพย์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จะเร่งขยายการให้บริการชำระเงินผ่าน QR code ไปสู่ประเทศ
อื่นๆนอกจีนแผ่นดินใหญ่ โดยยึดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดเป้าหมายหลักในตอนนี

เหตุผลที่ยูเนียนเพย์เลือกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นเป้าหมายหลักมีอยู่ 2 ประการ หนึ่งคือ ยูเนียนเพย์ได้รับการ
ยอมรับอย่างกว้างขวางในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินและ
กำหนดมาตรฐานการชำระเงินในตลาดหลายแห่งในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จึงมีความพร้อมสำหรับการ
โปรโมทผลิตภัณฑ์ใหม่ และสองคือ หลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่างต้องการพัฒนาอุตสาหกรรมการ
ชำระเงินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากฮ่องกงและสิงคโปร์แล้ว ยูเนียนเพย์ยังมีแผนที่จะเปิดตัวบริการชำระเงิน mobile QuickPass QR
code ในประเทศไทย อินโดนีเซีย และออสเตรเลียเร็วๆนี้ ขณะเดียวกัน ยูเนียนเพย์ยังจับมือเป็นพันธมิตรกับหลาย
ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเปิดตัวบริการกระเป๋าเงินดิจิทัลภายในปีนี้ด้วย

สำหรับในประเทศไทย ยูเนียนเพย์ได้จับมือกับ Visa และ Mastercard เพื่อพัฒนามาตรฐานการชำระเงินผ่าน QR
code ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยจะแนะนำให้สถาบันการเงินและร้านค้าในประเทศไทยใช้ต่อไป ทั้งนี้ คาดว่าจะมีอีก
หลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ยอมรับมาตรฐานการชำระเงินของยูเนียนเพย์ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ
มาตรฐานสากลและมีความปลอดภัยสูง เมื่อมีการเปิดตัวระบบชำระเงินผ่าน QR code ในประเทศอื่นๆในอนาคต