

“ยูเซน โบลต์” สุดยอดนักวิ่งสถิติโลก ขึ้นแทน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสาระบันเทิงคนใหม่ของ Maison Mumm แบรินด์แชมเปญอันดับหนึ่งของ ฝรั่งเศส



นิวยอร์ก-29 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Maison Mumm ประกาศแต่งตั้ง ยูเซน โบลต์ สุดยอดนักกีฬาผู้ทำลายทุกสถิติและคว้าเหรียญรางวัลมาครองมากเป็นอันดับต้นๆของโลก ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสาระบันเทิง (Chief Entertainment Officer: CEO) คนใหม่ล่าสุด หลังจากที่ปล่อยให้ลู่กันมาหลายเดือนว่าเขาจะเอาอย่างไรต่อหลังจากคว้าเหรียญทองโอลิมปิกที่ริโอ โดยโบลต์ได้ออกแถลงการณ์พิเศษ (https://www.youtube.com/watch?v=tn5fVdL_rO4) ว่าเขาเตรียมก้าวเข้าสู่เส้นทางที่ทำลายมากที่สุดนี้อาชีพ ด้วยการรับตำแหน่ง CEO ของแบรินด์แชมเปญอันดับหนึ่งในฝรั่งเศส [1] อย่าง Maison Mumm

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.multivu.com/players/uk/7990651-usain-bolt-appointed-maison-mumm/>

คลิปวิดีโอซึ่งมีชื่อว่า “ยูเซน โบลต์ CEO คนใหม่ของ Maison Mumm” เผยให้เห็นขวดของ Mumm ที่วางอยู่บนแท่นและมีแสงสว่างส่องลงมา จากนั้นโบลต์ได้ปรากฏตัวขึ้น คว้าขวดไปนั้น และใช้เหรียญทองเปิดฝาขวดในแบบที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อน

โบลต์จะเข้ามาสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆที่โลดโผนไม่เหมือนใคร เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองให้แฟนๆของ Mumm ทั่วโลก ผ่านพลังอันเหลือล้น ความเร็วร้อน และความสดใหม่ของแบรินด์ และในระยะยาวเขาจะมีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ ที่จะสร้างความตื่นเต้นไปทั่วโลก เหนือสิ่งอื่นใด เขาจะผลักดันให้ Maison Mumm เป็นแบรินด์แชมเปญชั้นนำในสหรัฐอเมริกา

โบลต์คู่ควรอย่างยิ่งกับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสาระบันเทิงคนแรกของ Mumm เนื่องจากเขาเป็นผู้นำในวงการกีฬานิตินาตัวจับยาก ความมุ่งมั่นต่อชัยชนะและทำผลงานยอดเยี่ยมของเขาได้สร้างความรื่นเริงให้กับแฟนๆทั่วโลก นอกจากนี้ คติประจำใจของโบลต์ นั่นคือ “ทุกอย่างเป็นไปได้ ผมไม่เคยคิดถึงขีดจำกัด” ยังสอดคล้อง

กับคติพจน์ของ Maison Mumm ที่ว่า “ทุกอย่างต้องดีที่สุดใน” และ “กล้าเผชิญหน้า กว่าชัยชนะ และฉลองความสำเร็จ”

โบลต์ กล่าวว่า “ผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับตำแหน่ง CEO ของ Maison Mumm ผมจะแสดงให้เห็นถึงความหมายของการเฉลิมฉลองและความสนุกสนานในรูปแบบที่โดดเด่น ภารกิจอันดับหนึ่งของผมคือการสานต่อความยิ่งใหญ่ของ Mumm ในการเฉลิมฉลองชัยชนะด้วยรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร และผมรู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่จะเชิญชวนให้บรรดาแฟน ๆ ทั่วโลกเข้ามามีส่วนร่วมด้วยผมเนื่องในโอกาสนี้”

บทบาทใหม่ของโบลต์สอดคล้องกับภาพลักษณ์ผู้บุกเบิกของ Mumm ซึ่งสะท้อนถึงความกล้าหาญและการทำในสิ่งที่ใครก็คาดไม่ถึง เมื่อช่วงต้นปีนี้ Mumm ได้เผยโฉม “Mumm Grand Cordon” ขวดแชมเปญดีไซน์ใหม่ที่ฉีกทุกกฎการออกแบบ จากฝีมือของ Ross Lovegrove นักออกแบบชาวอังกฤษผู้กวาดรางวัลมาแล้วมากมาย ขึ้นแท่นขวดแชมเปญที่ล้ำสมัยที่สุดในประวัติศาสตร์ของ Maison Mumm ที่มีอายุกว่า 189 ปี ขวดแชมเปญรูปทรงใหม่มีจุดเด่นอยู่ที่คอขวดอันเรียวยาว ซึ่งได้พลิกโฉมการผลิตขวดแชมเปญรูปแบบเดิมโดยสิ้นเชิง และเพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้กับแชมเปญระดับพรีเมียมไปอีกขั้น Mumm Grand Cordon จึงไม่ใช่ฉลากติดหน้าขวดแบบเดิมๆ แต่พิมพ์สัญลักษณ์ G.H. Mumm รวมถึงตรานกอินทรีสีทองลงไปบนเนื้อขวดแทน นอกจากนี้ Maison Mumm ยังคงเดินทางก้าวข้ามขีดจำกัดแห่งการเฉลิมฉลองและนวัตกรรม ด้วยการเปิดตัว ขวดแชมเปญที่เชื่อมต่อกับระบบดิจิทัลเป็นครั้งแรก (เมื่อจุกขวดแชมเปญถูกเปิดออก ระบบภาพและเสียงภายในสถานที่ที่จะทำงานโดยอัตโนมัติ) รวมถึงบริการเสิร์ฟแชมเปญด้วยโดรนเป็นเจ้าแรก ด้วย

ซีซาร์ กียง ประธานและซีอีโอของ Martell Mumm Perrier-Jouet กล่าวว่า “Maison Mumm พยายามเสาะหาวิธีเฉลิมฉลองร่วมกับแฟน ๆ ในรูปแบบที่ใครก็คาดไม่ถึง ในฐานะที่ยูเซนเป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารบบนึ่งคนใหม่ เราจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อส่งมอบความตื่นเต้นให้กับแฟน ๆ ผ่านนวัตกรรมอันน่าทึ่ง เพื่อเฉลิมฉลองให้กับช่วงเวลาแห่งความสำเร็จทั่วโลก ไม่ว่าจะเล็กน้อยหรือยิ่งใหญ่ก็ตาม”

Mumm ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับเหล่าผู้บุกเบิกที่กล้าฉีกกฎเดิมๆ มาโดยตลอด เช่น การสนับสนุนนักสำรวจชื่อดังชาวฝรั่งเศสอย่าง ฌอง-แบบติสต์ ซาโก ระหว่างการเดินทางสำรวจขั้วโลกใต้เป็นครั้งแรกในปี 2447 ขณะเดียวกัน การแต่งตั้งโบลต์ขึ้นดำรงตำแหน่งดังกล่าวก็เป็นก้าวแรกของการร่วมมืออันน่าตื่นเต้นระหว่าง Maison Mumm และนักวิงลมกรดผู้นี้ สำหรับทุกท่านที่กล้าเข้ามาสัมผัสกับกิจกรรมที่โบลต์และ Mumm ได้ร่วมกันรังสรรค์ขึ้น โปรดติดตามประกาศจากทางเราได้ในเร็ววันนี้ที่ <http://www.mumm.com> ซึ่งรับประกันว่าจะสนุกสนาน ไร้ใจ และสร้างสรรค์อย่างแน่นอน

อ้างอิง

1. IWSR source

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161126/443016>)

ที่มา: Maison Mumm