

# ยูฟ่าและเป๊ปซี่เปิดตัว “ดัว ลิปา” ศิลปินที่จะมา

## ระเบิดความสนุกในพิธีเปิดการแข่งขันนัดชิงชนะเลิศ

### ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก นำเสนอโดยเป๊ปซี่



– ดัว ลิปา เตรียมทำการแสดงที่กรุงเคียฟ –

#LOVEITLIVEIT - ยูฟ่าและเป๊ปซี่ ประกาศเปิดตัว ดัว ลิปา ศิลปินที่จะมาทำการแสดงใน “พิธีเปิดการแข่งขันนัดชิงชนะเลิศยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก นำเสนอโดยเป๊ปซี่” ประจำปี 2018 นักร้องที่ได้รับหลายรางวัลและเจ้าของผลงานเพลง “New Rules” จะมาช่วยแฟนฟุตบอลจากทั่วทุกมุมโลกเฉลิมฉลองความรักที่มีต่อกีฬาฟุตบอลและสร้างช่วงเวลาอันน่าจดจำ ก่อนการแข่งขันประจำปีที่มีจำนวนผู้ชมมากที่สุดในโลกเปิดฉากขึ้นที่กรุงเคียฟ ประเทศยูเครน ในวันเสาร์ที่ 26 พฤษภาคม

ทุกคนต่างตั้งตารอ “พิธีเปิดการแข่งขันนัดชิงชนะเลิศยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก นำเสนอโดยเป๊ปซี่” ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่สาม โดย ดัว ลิปา จะมาระเบิดความมันบนเวทีระดับโลก ด้วยการผสมดนตรี ความบันเทิง และกีฬาเข้าด้วยกัน เพื่อให้แฟน ๆ ได้รับประสบการณ์อันน่าจดจำไม่ว่าจะอยู่ในสนามกีฬาหรือรับชมอยู่ที่บ้าน ดัว ลิปา เป็นศิลปินหญิงเดี่ยวอายุน้อยที่สุดที่มียอดวิวถึง 1 พันล้านวิวใน “ยูทูบ” และปัจจุบันเป็นศิลปินหญิงที่มียอดสตรีมอันดับหนึ่งของโลกใน “สปอทิฟาย” โดยเธอจะแสดงเพลงฮิตจากอัลบั้มล่าสุดอย่างเพลง “IDGAF” และ “New Rules” ซึ่งทำยอดขายระดับแพลททินัมใน 18 ประเทศ ชูเปอร์สตาร์ระดับโลกคนนี้ขายอัลบั้มได้กว่า 2.2 ล้านชุด และ 17 ล้านซิงเกิ้ลทั่วโลก

ดัว ลิปา กล่าวว่า “ฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ยูฟ่าและเป๊ปซี่ขอให้แสดงใน “พิธีเปิดการแข่งขันนัดชิงชนะเลิศยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก” ซึ่งถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญในชีวิต ฉันตื่นเต้นที่จะได้แสดงต่อหน้าแฟน ๆ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของอีเวนต์ที่น่าตื่นตาตื่นใจนี้ ฉันตั้งใจว่าจะทำการแสดงที่ทุกคนต้องจดจำไม่มีวันลืม!”

การแข่งขันยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก รอบชิงชนะเลิศในปีนี้จะจัดขึ้นที่สนามกีฬา โอลิมปิยสกี เนชันแนล สปอร์ตส์ คอมเพล็กซ์ (NSC Olimpiyskiy Stadium) ในกรุงเคียฟ วันเสาร์ที่ 26 พฤษภาคม และถ่ายทอดสดสู่ผู้ชมในกว่า 220 ประเทศทั่วโลก

“เนื่องจากเป็นแบรนด์ที่เกิดมาจากดนตรีและกีฬาฟุตบอล เป๊ปซี่จึงต้องการที่จะเฉลิมฉลองความรักของแฟน ๆ ที่มีต่อบอล และทำให้พวกเขาเต็มอิมกับเกมการแข่งขันอย่างไม่เคยสัมผัสมาก่อน ด้วยการนำศิลปินในดวงใจที่กำลัง

มาแรงที่สุดมาร่วมในมหกรรมกีฬาระดับโลก เพื่อให้แฟนบอลได้สนุกสนานกับการแข่งขันมากขึ้น” นาตาเลีย ฟิลิปโปเชียนส์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด เครื่องหมายการค้าสากลของเป๊ปซี่ กลุ่มเครื่องดื่มของเป๊ปซี่โค กล่าว “ตัว ลิปา เป็นศิลปินผู้สร้างปรากฏการณ์ เธอจะทำให้ทุกคนสนุกสุดเหวี่ยงก่อนที่การแข่งขันระดับโลกที่ทุกคนคลั่งไคล้จะเปิดฉากขึ้น”

เป๊ปซี่โคสนับสนุนการแข่งขันยูฟ่าแชมเปียนส์ลีกมาอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้เปิดตัวแคมเปญทั่วโลก “LOVE IT. LIVE IT. FOOTBALL.” ซึ่งจับมือกับนักฟุตบอลยอดเยี่ยมระดับโลก ได้แก่ ลีโอเนล เมสซี, มาร์เซโล, โทนี โครส, คาร์ลอส ลอยด์ และเดเล อัลลี แคมเปญระดับโลกนี้ได้เชื่อมศิลปะกับกีฬาเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสีสันให้กับกีฬาฟุตบอลทั้งในและนอกสนาม โดยมีการเปิดตัวโฆษณาทีวีตัวใหม่ และบรรจุภัณฑ์เป๊ปซี่ดีไซน์พิเศษที่ออกแบบโดยศิลปินจากประเทศบ้านเกิดของนักเตะแต่ละคน

กี-โลรองด์ เอ็ปส์ไตร์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของยูฟ่า แสดงความเห็นที่ “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ร่วมงานกับพันธมิตรอย่างเป๊ปซี่ ในพิธีเปิดการแข่งขันนัดชิงชนะเลิศยูฟ่าแชมเปียนส์ลีกประจำปี 2018 ซึ่งเป็นปีที่สามติดต่อกัน เป๊ปซี่ได้นำเอาดนตรี ความบันเทิง และกีฬามาประสานเข้าด้วยกัน และปีนี้จะเป็นการจัดงานที่ยิ่งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ต้อนรับ ตัว ลิปา สู่กรุงเทพฯ การแสดงที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังของเธอจะทำให้ทุกคนสนุกสนานก่อนที่การแข่งขันฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของสโมสรยุโรปจะเปิดฉากขึ้น”

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/ChampionsLeague> รวมถึงเฟชบุ๊กทางการของเป๊ปซี่ทั่วโลก และสามารถร่วมพูดคุยบนโลกออนไลน์โดยใช้แฮชแท็ก #LOVEITLIVEIT

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Nicole.Tronolone@pepsico.com

เกี่ยวกับเป๊ปซี่โค

บรรดาผู้บริโภคต่างเพลิดเพลินกับผลิตภัณฑ์ของเป๊ปซี่โคกว่า 1 พันล้านครั้งต่อวันในกว่า 200 ประเทศและดินแดนทั่วโลก เป๊ปซี่โคมีรายได้สุทธิประมาณ 6.3 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2017 โดยได้รับแรงหนุนจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท เช่น ฟรีโต-เลย์, เกเตอเรด, เป๊ปซี่-โคล่า, เควกเกอร์ และทรอปิคานา เป๊ปซี่โคมีผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอันหลากหลาย ซึ่งรวมถึง 22 แบรินด์ดังที่แต่ละแบรนด์มียอดขายปลีกทั่วโลกมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ต่อปี

เป๊ปซี่ยึดหลักการดำเนินงานอย่างมีจุดมุ่งหมาย (Performance with Purpose) ซึ่งสะท้อนความเชื่อพื้นฐานของเราที่ว่า ความสำเร็จของบริษัทสัมพันธ์กับความยั่งยืนของโลกรอบตัวโดยมีอาจแยกจากกันได้ เราเชื่อว่าการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่เราจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบเพื่อเป็นการคุ้มครองโลก และการมอบพลังให้แก่ผู้คนทั่วโลก คือสิ่งที่ทำให้เป๊ปซี่ประสบความสำเร็จในการบริหารธุรกิจในระดับสากล โดยที่สร้างคุณค่าให้

แก๊สสังคมและผู้ถือหุ้นของเราได้ในระยะยาว รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/686556/PepsiCo\\_UEFA\\_Opening\\_Ceremony.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/686556/PepsiCo_UEFA_Opening_Ceremony.jpg)

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/686555/PepsiCo\\_Dua\\_Lipa.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/686555/PepsiCo_Dua_Lipa.jpg)