

# ยูบีเอ็มจัดสัมมนา “โอกาสในการส่งออกสินค้าด้าน ความงามสู่อาเซียน”



ยูบีเอ็มจัดสัมมนาความงาม ดึงภาครัฐและเอกชนเข้าร่วม

ชี้โอกาสส่งออกเครื่องสำอางในอาเซียน ชูจุดแข็งด้านการผลิต ตั้งเป้ามาตรฐานระดับโลก

บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด จัดสัมมนา “โอกาสในการส่งออกสินค้าด้านความงามสู่ตลาดอาเซียน”

หรือ “Market Opportunities for export of beauty product in Asean” เพื่อปูทางสร้างความเข้าใจและติดอาวุธ

ทางการตลาดให้ผู้ประกอบการไทย ก่อนจัดงานใหญ่ “อาเซียน บิวตี้ 2016” หรือ “ASEAN beauty 2016” ในวันที่

28-30 เมษายน 2559 โดยชี้โอกาสดีในการส่งออกสินค้าความงามของไทยไปอาเซียน พร้อมคาดการณ์เทรนด์ความ

งามในปีหน้าสำหรับการวางแผนการผลิต