

# ยูบีเอ็มจัดสัมมนา “โอกาสในการส่งออกสินค้าด้าน ความงามสู่อาเซียน”



ยูบีเอ็มจัดสัมมนาความงาม ดึงภาครัฐและเอกชนเข้าร่วม

ชี้โอกาสส่งออกเครื่องสำอางในอาเซียน ชูจุดแข็งด้านการผลิต ตั้งเป้ามาตรฐานระดับโลก

บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด จัดสัมมนา “โอกาสในการส่งออกสินค้าด้านความงามสู่ตลาดอาเซียน” หรือ “Market Opportunities for export of beauty product in Asean” เพื่อปูทางสร้างความเข้าใจและติดอาวุธทางการตลาดให้ผู้ประกอบการไทย ก่อนจัดงานใหญ่ “อาเซียน บิวตี้ 2016” หรือ “ASEAN beauty 2016” ในวันที่ 28-30 เมษายน 2559 โดยชี้โอกาสดีในการส่งออกสินค้าความงามของไทยไปอาเซียน พร้อมคาดการณ์เทรนด์ความงามในปีหน้าสำหรับการวางแผนการผลิต