

“ยูนิเวนเจอร์” ยึดรับผลประกอบการปี’59 กำไรพุ่ง 70 % มั่นใจปี’60 โตต่อเนื่อง



บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ UV เผยภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2559 ประสบความสำเร็จตามเป้าที่วางไว้ โดยมียอดขายได้รวม 17,315.6 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 29% จากปี 2558 มีผลกำไรสุทธิส่วนของบริษัทอยู่ที่ 1,075.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 444.7 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 70% ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมในปี 2560 เติบโตประมาณ 10 – 15% จากปีก่อน และมีแผนเปิดโครงการใหม่ในปีนี้กว่า 25 โครงการ

นายวรวรต ศรีสอ้าน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2559 ถือว่าประสบความสำเร็จเกินกว่าเป้าที่วางไว้ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 17,315.6 ล้านบาท สูงกว่าเป้าที่วางไว้ 15,300 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนรายได้มาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย 14,236.6 ล้านบาท คิดเป็น 82% ของรายได้รวม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า 1,395.3 ล้านบาท คิดเป็น 8% ของรายได้รวม กลุ่มธุรกิจสื่อกะสือออกไซด์ 1,292.2 ล้านบาท คิดเป็น 7% ของรายได้รวม และจากรายได้อื่น ๆ 391.4 ล้านบาท คิดเป็น 3% ของรายได้รวม ส่งผลให้มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัท 1,075.7 ล้านบาท ซึ่งเติบโตกว่า 70% จากปี 2558

“ในปี 2559 รายได้หลักมาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายทั้งในแนวราบและแนวสูง แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 9,825.0 ล้านบาท และโครงการแนวสูง 4,411.6 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) รวมทั้งสิ้น 3,276.0 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 1,706.8 ล้านบาท และโครงการแนวสูง 1,569.2 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้ในปี 2560 ทั้งหมด

อีกหนึ่งโครงการแนวราบมีรายได้รวม 9,825.0 ล้านบาท มาจากโครงการของกลุ่มแผ่นดินทอง จำนวน 38 โครงการ และในปี 2560 บริษัทฯ วางแผนเปิดโครงการแนวราบใหม่จำนวน 21 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 21,000 ล้านบาท

ในส่วนโครงการแนวสูงมีรายได้รวม 4,411.6 ล้านบาท จาก 8 โครงการ ของ บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ GRAND UNITY และในปี 2560 บริษัทฯ วางแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 4 โครงการ มูลค่าโครงการไม่น้อยกว่า 5,800 ล้านบาท หลังมีการปรับโฉมภาพลักษณ์ของแบรนด์ GRAND UNITY ที่นอกจากจะมุ่งพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมที่โดดเด่นด้วยทำเลที่ตั้ง แต่ยังเพิ่มความโดดเด่นในด้านงานออกแบบ และนวัตกรรมเพื่อทุกรายละเอียดของการใช้ชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน ทั้งยังมองเห็นคำว่า “คุณค่า” ที่ไม่ได้เป็นเพียงราคา แต่เป็นความคิด ความเข้าใจ และความทุ่มเท ที่สะท้อนผ่านผลงานการออกแบบที่อยู่อาศัย ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่

ดีจากกลุ่มเป้าหมาย” นายวรวรรตกล่าว

สำหรับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่ามีรายได้ 1,395.3 ล้านบาท คิดเป็น 8% ของรายได้รวม ลดลงจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 12% ของรายได้รวม เนื่องจากบริษัทย่อย 2 บริษัทได้นำอาคารสำนักงานปาร์คเวนเจอร์ อีโคเพล็กซ์ (ไม่รวมพื้นที่ส่วนโรงแรม ดิโอรุระฯ) และอาคารสำนักงาน สาทร์ สแควร์ เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน สิ่งปลูกสร้าง รวมถึงสัญญาแบ่งเช่าช่วงที่ดิน อาคารพร้อมทั้งส่วนควบและงานระบบ กับทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลด์เอนเวนเจอร์ (“GVREIT”) รายได้หลักมาจากการทยอยรับรู้จากรายได้รอดัดบัญชี ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวมาจากอาคารสำนักงานเกรดเอ “ปาร์คเวนเจอร์ อีโคเพล็กซ์” จำนวน 219.6 ล้านบาท และอาคารสาทร์ สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ โรงแรมและเซอร์วิส อพาร์ทเมนท์ ของกลุ่มแผ่นดินทอง จำนวน 1,175.7 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มธุรกิจผลิตสังกะสีออกไซด์ 1,292.2 ล้านบาท คิดเป็น 7% ของรายได้รวม โดยมียอดขาย 18,103 เมตริกตัน

“สำหรับทิศทางและแผนการดำเนินธุรกิจภาพรวมในปี 2560 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมให้บริษัทเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 10-15% จากปี 2559 โดยรายได้หลักมาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 75-80% ของรายได้รวม ทั้งนี้มาจากโครงการแนวราบประมาณ 55-60% และมาจากโครงการแนวสูงประมาณ 20-25% รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าประมาณ 5-10% ธุรกิจสังกะสีออกไซด์ประมาณ 6-10% ของรายได้ และธุรกิจอื่นๆ ประมาณ 1-5% ของรายได้” นายวรวรรต กล่าวในตอนท้าย