

# ยูนิฟอร์มใหม่ อยุธาชิตีพาร์ค

ภายหลังจากประกาศรีแบรนด์ และปรับโฉมศูนย์การค้าครั้งยิ่งใหญ่ไปแล้ว “อยุธาชิตีพาร์ค” ศูนย์การค้าที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภาพกลางตอนบน ได้มีการภาพลักษณ์ใหม่ โชว์ชุดเครื่องแบบพนักงาน สะท้อนภาพลักษณ์ทันสมัย แยกทีฟและมีความเป็นผู้นำ เพื่อปรับบุคลิกภาพขององค์กรและพนักงาน สร้างความเป็นเอกลักษณ์และหนึ่งเดียวกันขององค์กร ให้มีความพร้อมในการทำตลาดเชิงรุก และเพิ่มความคล่องตัว พร้อมให้บริการและส่งมอบความสุขแก่ห้างร้านตลอดจนผู้มาใช้บริการ เมื่อเร็วๆ นี้



ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ บริษัท 19 มีเดีย จำกัด

ยุพา สดแสงสุข 086 888 2323 , จิตภา ประมวลทรัพย์ 081 817 7153