

ยูดี พร้อมลุยตลาด



ยูดี ทรัคส์ พร้อมลุยตลาด

- ผลิตหนังผู้หญิงก็ขับได้ ฉายใน YouTube ตอกย้ำคุณภาพรถยูดี เควสเตอร์
- ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมการรุกตลาดครั้งใหญ่ของยูดี ทรัคส์

บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถ ยูดี ทรัคส์ ในประเทศไทย เตรียมพร้อมที่จะรุกตลาดรถบรรทุกหนัก ภายหลังจากที่ได้เชิญลูกค้าทดสอบคุณภาพจนได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า และล่าสุดได้ผลิตภาพยนตร์ผู้หญิงก็ขับได้ ความยาว 2.20 นาทีฉายใน YouTube เพื่อตอกย้ำคุณภาพของรถยูดี เควสเตอร์

มร. ฌาคส์ มิเชล ประธานกรรมการ บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่าภายหลังจากที่ได้จัด Road Show จำนวน 10 ครั้งเพื่อแนะนำรถยูดี ทรัคส์ และเปิดโอกาสในการทดลองการขับขี่ตลอดจนสัมผัสสมรรถนะของรถยูดี ทรัคส์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย ซึ่งผลปรากฏว่าได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ประกอบการขนส่งทั่วประเทศ

“จากการจัด Road Show ทั่วประเทศครั้งนี้ ทำให้เรามั่นใจอย่างมากว่ารถบรรทุก ยูดี โดยเฉพาะเควสเตอร์ เป็นรถบรรทุกที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง จากการสอบถามลูกค้าของเรา ส่วนใหญ่ยอมรับเรื่องความแรงและกำลังของเครื่องยนต์ รูปลักษณ์ของรถที่มีความทันสมัย ภายในห้องโดยสารกว้างและสะดวกสบายในการขับขี่ที่ให้ความนุ่มนวล ปลอดภัย และที่สำคัญคือประหยัดน้ำมัน” มร. มิเชล กล่าว

เพื่อเป็นการตอกย้ำถึงรูปลักษณ์อันทันสมัยของรถยูดี ทรัคส์ และการใช้งานที่สะดวกและง่ายต่อการขับขี่ บริษัทฯ ได้จัดทำภาพยนตร์สะท้อนความง่ายในการขับขี่ เควสเตอร์ ความยาว 2.20 นาที Upload ฉายใน YouTube โดยภาพยนตร์นี้ได้ใช้พนักงานขับรถหญิงชื่อ นางสาวจริยา คำภักดี พนักงานขับรถบรรทุกบริษัท พันธุ์ทิพย์ ทรานซ์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรถบรรทุกสินค้าย่านปทุมธานี โดยให้บริการขนส่งทั่วราชอาณาจักรและประเทศเพื่อนบ้าน

- 2 -

“เราใช้พนักงานขับรถหญิงในการเดินเรื่องครั้งนี้ก็เพื่อตอกย้ำว่ายูดี เควสเตอร์ เป็นรถที่ง่ายต่อการขับขี่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ไม่จุกจิกและประหยัดน้ำมัน แม้แต่ผู้หญิงก็ยังขับได้” มร. มิเชล กล่าวและเชิญชวนแวะเข้าไปชมที่ <https://www.youtube.com/watch?v=HR7xhDpwtSc>

มร. มิเชล กล่าวว่ นับจากบริษัทฯ ได้แนะนำ ยูดี เควสเตอร์ เมื่อปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดยูดี เควสเตอร์ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปีนี้ ยูดี ทรัคส์ ได้จัดกิจกรรม “หาเงินก่อน ผ่อนทีหลัง” ได้รับการตอบรับอย่างดีจากตลาดจนถึงต้องขยายกิจกรรมนี้ออกไปจากเดิมสิ้นสุดเดือนพฤษภาคมมาเป็นเดือนสิงหาคม ขณะเดียวกัน

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Road Show ถึง 10 ครั้งในระยะเวลาเพียง 2 เดือน

“เราเดินหน้ากิจกรรมส่งเสริมการตลาดเหล่านี้เพราะเรามีความมั่นใจต่อผลิตภัณฑ์ของเราว่ายูดี ทรัคส์ เป็นรถที่ดีมีคุณภาพ ราคาสามารถแข่งขันในตลาดได้ และที่สำคัญ เรารับฟังปัญหาทุกปัญหาของลูกค้าที่ได้ใช้รถยูดี ทรัคส์ และเราได้ร่วมกับลูกค้าของเราในการแก้ไขปัญหาทุกปัญหา จนทำให้รถยูดี ทรัคส์ เป็นที่ยอมรับในตลาด” มร. มิเชล กล่าว

มร. มิเชล กล่าวเพิ่มเติมว่าขณะนี้บริษัทฯ ได้สร้างฐานอันแข็งแกร่งให้กับยูดี ทรัคส์ แล้ว และในเดือน กันยายน บริษัทฯ จะแนะนำรถอีก 10 รุ่น ของยูดี เควสเตอร์ ในตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานของผู้ประกอบการในสาขาต่าง ๆ