

# ยูดี ทรัคส์ ส่งห้องใหม่ ยูดี โครเนอร์ ซิงเค้กตลาดรถ บรรทุกขนาดกลางปีละ 7,000 คัน



ยูดี ทรัคส์ ส่งห้องใหม่ ยูดี โครเนอร์ ซิงเค้กตลาดรถบรรทุกขนาดกลางปีละ 7,000 คัน

ยูดี ทรัคส์ (ประเทศไทย) เปิดตัวโครเนอร์ รถบรรทุกขนาดกลางรุ่นใหม่ล่าสุด แทรกเข้าสู่ตลาดรถบรรทุก 6 ล้อ โดยพุ่งเป้าเจาะตลาดทั้งภายในประเทศไทยและตลาดส่งออก โดยเฉพาะตลาดที่กำลังเติบโตในเอเชีย แอฟริกา ตะวันออกกลางและอเมริกาใต้

มร.ฌาคส์ มิเชล ประธานกรรมการ Volvo Group Trucks Asia & JVs Sales เปิดเผยว่ายูดี โครเนอร์ ยังคงเน้นจุดแข็งของยูดี ทรัคส์ ที่ได้รับการยอมรับในเรื่องของการประหยัดเวลาของการซ่อมบำรุง ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของลูกค้าที่ต้องใช้รถอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อผลประกอบการที่ดี โดยเฉพาะโครเนอร์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อช่วยลูกค้าให้ก้าวนำคู่แข่งทางธุรกิจอยู่ตลอดเวลา ซึ่งโครเนอร์ มีให้เลือก 3 รุ่นได้แก่ MKE, LKE และ PKE (ขึ้นอยู่กับแต่ละประเทศ); และยังมีระยะฐานล้อที่หลากหลาย ตลอดจนน้ำหนักบรรทุกรวม (GVW) ที่แตกต่างกัน จึงทำให้โครเนอร์สามารถนำเสนอมีรูปแบบที่ต่างกันได้มากถึง 21 รูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์เผื่อเลือก (option) เป็นช่วงล่างถุงลมเพื่อปกป้องสินค้าไม่ให้เสียหายขณะขับขึ้นบนเส้นทางขรุขระ

มร. มิเชล กล่าวว่าเมื่อปีที่แล้ว วอลโว่ กรุ๊ป ขายยูดี ทรัคส์ ไปทั่วโลก 20,700 คัน เพิ่มขึ้นประมาณ 10% ซึ่งยอดขายทั้งหมดของปีที่แล้ว เป็นยอดขายในรุ่นแควสเตอร์ ซึ่งผลิตในประเทศไทย และยังมีอีก 2 รุ่นที่ผลิตในญี่ปุ่นคือ ควอนและคอนดอร์

ทางด้านนายกำลาภ ศิริกิตติวัฒน์ ประธานกรรมการ ยูดี ทรัคส์ (ประเทศไทย) กล่าวเพิ่มเติมว่ายูดี ทรัคส์ มีความเชื่อมั่นว่าโครเนอร์ จะได้รับการยอมรับจากตลาด โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนส่งที่มีความต้องการใช้รถบรรทุกหลากหลายขนาดและหลากหลายรูปแบบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของการพัฒนาและออกแบบของโครเนอร์ โดยการแนะนำโครเนอร์ในตลาดรถบรรทุกขนาดกลางนี้ จะเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งปัจจุบันและลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการรถบรรทุกขนาดเล็กถึงเพื่อให้เหมาะกับความต้องการใช้งานในสภาพงานต่าง ๆ

- 2 -

“เมื่อปีที่แล้ว ตลาดรถบรรทุกรวมมียอดขายประมาณ 18,000 คัน เป็นรถบรรทุกขนาดกลางประมาณ 7,000 คัน เราหวังว่าการแนะนำโครเนอร์เข้าสู่ตลาดครั้งนี้ จะเพิ่มทางเลือกและกระตุ้นให้ตลาดรถบรรทุกมีความคึกคักมากยิ่งขึ้น

ขึ้น” นายกำลภ กล่าว

นายกำลภ กล่าวเพิ่มเติมว่าเมื่อปีที่แล้ว ยูดี ทรัคส์ มียอดขายที่ 800 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณ 56% ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของยูดี ทรัคส์ ในตลาดรถบรรทุกเพิ่มขึ้นจาก 2.2% ในปี 2558 มาเป็น 4.1% ในปีที่แล้ว

ในภาพที่ 1 มร. ฌาคส์ มิเชล (ซ้ายสุด) ประธาน Volvo Group Trucks Asia & JVs Sales วอลโว่ กรุ๊ป, มร. โยชิอิโร มูรากามิ (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานยูดี ทรัคส์, นายกำลภ ศิริกิตติวัฒน์ ประธานยูดี ทรัคส์ ประเทศไทย, มร. โนบุฮิโกะ คิชิ (ขวาสุด) รองประธานอาวุโส ยูดี ทรัคส์ - ผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ และ ฮัคคัน แคริสัน (ที่ 2 จากขวา) ประธาน Volvo Group Trucks Asia & JVs